

SPIS TREŚCI

Przedmowa

Media a uczelnie

Jerzy Mikułowski Pomorski, Katarzyna Cira

– Rola mediów w kształtowaniu wizerunku nauki i jakości kształcenia

Grzegorz Filip

– Edukacja w medialnym stereotypie

Ireneusz Białecki

– Debata publiczna a tworzenie polityki wobec szkół wyższych

Małgorzata Bonikowska

– Unia Europejska a promocja i oferta edukacyjna polskich uczelni

Znaczenie środków masowego przekazu dla promocji uczelni

Grażyna Koniorczyk, Leszek Żabiński

– System komunikacji marketingowej szkoły wyższej

Barbara Minkiewicz, Aleksander Sulejewicz

– Reklama prasowa szkół wyższych

Krzysztof Pawłowski

– Relacje szkoła wyższa - media, a kształtowanie pozytywnego wizerunku uczelni Stefan Forlicz,

Andrzej Kaleta

– Rola informacji w środkach masowej komunikacji w kształtowaniu jakości nauczania w szkołach wyższych

Piotr Andrzejewski

– PR - promocja państwowej i prywatnej uczelni ekonomicznej (na przykładzie Akademii Ekonomicznej i Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu)

Krzysztof Pawłowski, Urszula Makosz

– Znaczenie środków masowego przekazu w promowaniu powstającej uczelni na przykładzie Wyższej Szkoły Biznesu - National-Louis University w Nowym Sączu

Rankingi uczelni w środkach masowego przekazu

Marek Ratajczak

– Rankingi jako element systemu informacji o szkołach wyższych

Leszek Woźniak

– Biznes a (i) etyka.

Promowanie uczelni i kierunków studiów za pośrednictwem środków masowego przekazu .

Maciej Kolański

– Rankingi szkół wyższych na świecie - na przykładzie USA, Wielkiej Brytanii i Japonii

Wykorzystanie współczesnej technologii informatycznej w zarządzaniu uczelnią oraz jej promocji

Marek Pyka, Paweł Trzaska

– Systemy teleinformatyczne środkiem kreowania wizerunku uczelni wyższych

Anna Grobel-Kijanka

– Internet w uczelni

Tomasz Libera

– Witryna WWW jako wizytówka uczelni na przykładzie Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w

Krakowie Agnieszka Dziedziczak-Foltyn

– Rola Internetu w kształtowaniu wizerunku społecznego uczelni

Wykorzystanie współczesnej technologii informatycznej w nauczaniu na odległość

Tadeusz Wojciechowski

– Studia wyższe na odległość

Henryk Sroka, Marcin Słaboń

– Dedykowane oprogramowanie wykorzystywane w kształceniu na odległość

Andrzej Grzywak, Piotr Pikiewicz

– Internetowe systemy zdalnego nauczania a problem bezpieczeństwa informacji Jacek Brzeziński,

Janusz Szyr, Maciej Ślusarek, Witold Wilk

– O wykorzystanych możliwościach zastosowania narzędzi internetowych w nauczaniu na odległość

Piotr Czarnecki

– Realizacja studiów wspomaganych internetowo w Wyższej Szkole Biznesu - National-Louis University w Nowym Sączu