

Wstęp / 7

Karolina Kucznik

Local war for talent on the example of a water and sewerage company / 9

Michał Chodorek

Rola właściwego doboru pracowników w funkcjonowaniu organizacji / 21

Justyna Jaskólska

Znaczenie kapitału intelektualnego w działalności innowacyjnej szkół wyższych / 33

Malwina Kostrzevska-Obertanec

Zaufanie społeczne, czyli którym politykom ufają Polacy / 45

Maria Kotkiewicz

Kształcenie w organizacjach pozarządowych / 55

Patrycja Walczuk

Wpływ komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej na kształtowanie wartości przedsiębiorstwa / 69

Joanna Chlebiej

Wiedza pacjenta na temat różnic pomiędzy reklamą leku a reklamą suplementu diety / 81

Izabela Kunicka

Znaczenie marki w systemach franchisingowych / 93

Katarzyna Mierzejewska

Różnorodność pokoleniowa w organizacji – wyzwania dla współczesnego menadżera / 105

Barbara Majewska

Skuteczność i efektywność działalności marketingowej Polskiej Organizacji Turystycznej / 117

Marta Wysogład

Rewitalizacja jako mechanizm rozwoju lokalnego z udziałem środków unijnych na Dolnym Śląsku / 129

Lidia Mroczek

Koncepcja zakorzenienia jako sposób na przeciwdziałanie problemowi odejść z pracy / 141

Tomasz Lewandowski

Human resources management on the example of railway infrastructure industry / 151