

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Lokalna przedsiębiorczość jako szansa na aktywizację społeczności lokalnych	11
1.1. Lokalna przedsiębiorczość i elementy lokalnego rozwoju gospodarczego	11
1.2. Rola i wpływ małych i średnich przedsiębiorstw na gospodarkę lokalną	29
1.3. Uwarunkowania funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	44
1.4. Zasoby (instrumenty) finansowe i niefinansowe w budowaniu rozwoju przedsiębiorczości podmiotów sektora MSP	61
1.5. Instytucje wspierające przedsiębiorczość	74
Rozdział 2. Rola samorządu terytorialnego we wspieraniu lokalnej przedsiębiorczości	82
2.1. Zadania władz samorządowych we wspieraniu lokalnej przedsiębiorczości	82
2.2. Budżetowe instrumenty we wspieraniu przedsiębiorczości	86
2.3. Współpraca samorządu z instytucjami otoczenia biznesu	89
2.4. Inne formy instytucjonalnych i pozainstytucjonalnych działań samorządu na rzecz wspierania lokalnej przedsiębiorczości	98
Rozdział 3. Organizacje pozarządowe w świetle teorii i praktyki gospodarczej	106
3.1. Istota organizacji pozarządowych w polskim systemie gospodarczym i demokratycznym państwie	106
3.2. Uwarunkowania funkcjonowania organizacji pozarządowych zajmujących się wspieraniem lokalnej przedsiębiorczości	122
3.3. Współpraca organizacji pozarządowych z sektorem samorządowym w zakresie wspierania małej i średniej przedsiębiorczości	145
3.4. Współdziałanie organizacji pozarządowych w realizacji działań polskiego Rządu dotyczących misji wspierania sektora MSP przy wykorzystaniu pomocy Unii Europejskiej i innych funduszy	161

Rozdział 4. Sformalizowany i niesformalizowany rynek kapitału prywatnego w finansowaniu rozwoju przedsiębiorczości	174
4.1. Sformalizowany i niesformalizowany rynek pozyskiwania kapitału prywatnego	174
4.2. NewConnect w finansowaniu innowacyjności przedsiębiorstw	177
4.3. Rynek „private equity” i „venture capital” jako alternatywna forma finansowania przedsiębiorczości	181
4.4. Znaczenie „business angels” w finansowaniu innowacyjności	188
4.5. Project Finance w finansowaniu przedsiębiorczości i innowacyjności	192
4.6. Franchising jako alternatywna forma finansowania rozwoju przedsiębiorczości	196
Rozdział 5. Miejsce funduszy pożyczkowych i funduszy poręczeń kredytowych w aktywizacji gospodarczej rozwoju	201
5.1. Fundusze pożyczkowe i poręczeniowe jako instytucjonalna forma łagodzenia zgłaszanych przez MSP barier w dostępie do zewnętrznego finansowania MSP	201
5.2. Praktyczny zakres współpracy MSP i funduszy pożyczkowych i poręczeniowych	210
5.3. Wyznaczniki kontynuacji współpracy MSP z funduszami w okresie spłaty zaciągniętych wierzycelności	224
Rozdział 6. Model aktywnego wspierania rozwoju MSP przez instytucje otoczenia biznesu, fundusze pożyczkowe i fundusze poręczeń kredytowych	230
6.1. Wyznaczniki wspierania lokalnej przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu	230
6.2. Model aktywnego wspierania sektora MSP przez instytucje otoczenia biznesu	238
6.3. Wyznaczniki zmian w relacjach instytucji otoczenia biznesu i partnerów publicznych jako podmiotów wspierających przedsiębiorczość	258
6.4. Praktyczne wyznaczniki korzystania przez przedsiębiorców z oferty instytucji otoczenia biznesu	264
Bibliografia	269