

SPIS TREŚCI

S. Bosiacki, J. Grell	<i>Przedmowa</i>	5
Janusz Grell	<i>Wizerunek Polski jako element jej potencjału turystycznego</i>	7
Bazyli Poskrobko	<i>Wybrane problemy zarządzania turystyką na obszarach przyrodniczo cennych</i>	13
Józef Garczarczyk, Marek Mocek, Łukasz Strączkowski	<i>Preferencje polskich gospodarstw domowych w zakresie wyjazdów turystycznych</i>	27
Stanisław Pluta	<i>Barierzy rozwoju polskiego hotelarstwa w realizacji standardów europejskich</i>	39
Anna Hayduk	<i>Zrównoważona karta wyników w hotelarstwie: nowe podejście do realizacji strategii w warunkach globalizacji i koncentracji kapitału</i>	49
Adam Pawlicz	<i>Ekonomiczne czynniki wpływające na popyt turystyczny w ujęciu międzynarodowym</i>	59
Adam Lewandowski	<i>Współpraca turystyczna gminy Śrem z miastami partnerskimi z Niemiec i Czech</i>	65
Agnieszka Wartecka-Ważyńska	<i>Szkoła i jej znaczenie w kształtowaniu aktywności turystycznej młodzieży</i>	73
Jarosław Żbikowski	<i>Uwarunkowania rozwoju turystyki w euroregionie „Bug” w aspekcie procesów integracyjnych</i>	79
Ewa Nawrocka	<i>Szanse rozwoju polskiej turystyki kongresowej w warunkach integracji europejskiej</i>	101
Aleksandra Machnik Beata Kaczor	<i>Możliwości i ograniczenia rozwoju turystyki przyjaznej środowisku w zachodniej Polsce</i>	111