

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	5
I. EKONOMIA A GOSPODARKA.....	7
Paradoks niższego stopnia zaspokojenia potrzeb przy wyższej stopie życiowej.....	7
TESTY I ZADANIA.....	9
II. CEL I ŚRODKI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (KAPITAŁ).....	27
Trójkąt Herlemana	27
TESTY I ZADANIA.....	30
III. POPYT I PODAŻ.....	39
Efekty zewnętrzne konsumpcji	39
TESTY I ZADANIA.....	42
IV. RYNEK.....	51
Cenowa elastyczność popytu a przychody przedsiębiorstw.....	51
TESTY I ZADANIA.....	53
V. KONSUMENT.....	67
Błogostan (punkt szczęśliwości, stan nasycenia) konsumenta.....	67
TESTY I ZADANIA.....	69
VI. KONKURENCJA	85
Mechanizm konkurencji wewnątrz- i międzygałęziowej.....	85
TESTY I ZADANIA.....	89
VII. PIENIĄDZ I CENA.....	97
Prawa obiegu pieniądza.....	97
Cena kredytu i inne koszty biorcy pieniądza pożyczkowego.....	99
TESTY I ZADANIA.....	101

VIII. BANK I KREDYT	111
Bankowy Fundusz Gwarancyjny	111
CAMPARI & SODA.....	112
TESTY I ZADANIA	114
IX. KURS WALUTOWY	125
Indywidualny kurs wynikowy eksportu	125
TESTY I ZADANIA	127
X. KOSZTY PRODUKCJI I RÓWNOWAGA FIRMY	137
Producent na rynku konkurencji doskonałej	137
Punkty graniczne rentowności przedsiębiorstwa	138
TESTY I ZADANIA	139