

Autorzy

Słowo wstępne od redaktorów naukowych

Wykaz skrótów

Wykaz literatury

Wprowadzenie (Adam Jasser, Dorota Karczewska)

Część I. Klauzule abuzywne. Wzorce umów a ochrona konsumenta

Modele kontroli wzorców umownych

Rozdział I. Możliwość orzekania o uznaniu za niedozwolone postanowień wzorca umowy sprzecznych z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa - argumenty za i przeciw (Anna Młostoń-Olszewska)

1. Wstęp

2. Argumenty przemawiające za możliwością orzekania o niedozwolonym charakterze postanowień wzorca umowy sprzecznych z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa .

2.1. Ocena charakteru prawnego wzorca umowy i jej wpływ na możliwość orzekania o nieważności postanowień wzorca umowy

2.2. Nieważność czynności prawnej a bezskuteczność postanowienia wzorca umowy

2.3. Orzekanie o niezgodności postanowień wzorca umowy z przepisami prawa w świetle dyrektywy 93/13/EWG

2.4. Trudności w ustaleniu imperatywnego albo dyspozytywnego charakteru przepisu prawa

2.5. Wnioski

3. Argumenty przeciw możliwości orzekania o niedozwolonym charakterze postanowień wzorca umowy sprzecznych z bezwzględnie obowiązującym przepisem prawa

4. Podsumowanie

Rozdział II. Wybór prawa obcego w internetowych wzorcach umownych - obowiązek spojrzenia na ochronę konsumentów

z perspektywy prawa prywatnego międzynarodowego

(Marcin Kolasiński, Marek Swierczyński)

1. Wprowadzenie

2. Klauzule wyboru prawa obcego w umowach zawieranych z konsumentem w świetle rozporządzenia Rzym I

3. Klauzule wyboru prawa w formie wzorca umownego

4. Wyrok Sądu Najwyższego w sprawie UEFA

5. Zakończenie

Rozdział III. Przyszłość arbitrażu konsumenckiego - zapis na polski sąd polubowny jako niedozwolone postanowienie w umowach

z konsumentami (Jacek Krzemiński)

1. Wstęp

2. Zdarność arbitrażowa sporów konsumenckich

3. Arbitraż jako alternatywny mechanizm rozstrzygania sporów konsumenckich
4. Grupowe dochodzenie swoich roszczeń przez konsumentów w arbitrażu
5. Zapis na sąd polubowny jako niedozwolone postanowienie umowne
6. Podsumowanie i uwagi końcowe

Rozdział IV. Eliminowanie postanowień niedozwolonych z wykonywanych umów o charakterze ciągłym w obrocie konsumenckim (Krzysztof Lehmanri)

1. Wstęp
2. Postanowienia niedozwolone - definicja
3. Kontrola postanowień niedozwolonych
4. Skutek stosowania niedozwolonego postanowienia wzorca umowy
5. Orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej
6. Zastąpienie postanowienia abuzywnego innym zapisem umownym
7. Zmiana umowy w regulacjach szczególnych
 - 7.1. Prawo telekomunikacyjne
 - 7.2. Prawo bankowe
 - 7.3. Umowy ubezpieczenia na życie
8. Podsumowanie

Część II. Zakaz naruszania zbiorowych interesów konsumentów Rozdział V. Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów w świetle pełnej harmonizacji praktyk handlowych wynikającej z dyrektywy 2005/29/WE o nieuczciwych praktykach handlowych (Michał Strzelecki)

1. Wprowadzenie
2. Zakres regulacji przyjętej w dyrektywie 2005/29/WE
 - 2.1. Definicja praktyki handlowej
 - 2.2. Wyłączenia przewidziane w dyrektywie 2005/29/WE
 - 2.2.1. Katalog wyłączeń
 - 2.2.2. Wyłączenie zawarte w art. 3 ust. 4 dyrektywy 2005/29/WE
 - 2.2.3. Wyłączenie zawarte w art. 3 ust. 2 dyrektywy 2005/29/WE
 - 2.2.4. Wyłączenie zawarte w art. 3 ust. 3 dyrektywy 2005/29/WE
3. Katalog praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w świetle dyrektywy 2005/29/WE
4. Problematyczne kwestie w orzecznictwie Prezesa UOKiK
 - 4.1. Stosowanie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
 - 4.2. Odwołanie się do przepisów prawa krajowego w oparciu o przesłankę bezprawności zawartą w art. 24 ust. 2 ab initio OchrKonkurU

4.3. Ingerencja w prawo zobowiązań umownych

5. Podsumowanie

Rozdział VI. Próba dookreślenia terminu "zbiorowy interes konsumentów" - definicja oraz jej wyznaczniki

{Małgorzata Sieradzka}

1. Wprowadzenie
2. Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów
 - 2.1. Praktyka sprzeczna z dobrymi obyczajami
 - 2.2. Zakaz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
3. Zbiorowy interes konsumentów (pojęcie i wyznaczniki)
4. Konstrukcja definicji "zbiorowy interes konsumentów"
 - 4.1. Abstrakcyjność podmiotu chronionego (konsumentów)
 - 4.2. Brak indywidualizacji interesów konsumentów
 - 4.3. Powszechność naruszeń (praktyk)
 - 4.4. Definicja pojęcia zbiorowy interes konsumentów
5. Punkt odniesienia przy ocenie, czy praktyka godzi w zbiorowy interes konsumentów
6. Interes zbiorowy konsumentów a interes jednostkowy (indywidualny) i grupowy - delimitacja
7. Wnioski

Rozdział VII. Naruszenie dobrych obyczajów a praktyka naruszająca zbiorowe interesy konsumentów (Aleksandra Kunkiel-Kryńska)

1. Uwagi wstępne
2. Klauzula generalna dobrych obyczajów
3. Definicja praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów
 - 3.1. Bezprawność versus dobre obyczaje
 - 3.2. "Konsumencka" nowelizacja ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, która weszła w życie 17.4.2016 r
4. Podsumowanie

Rozdział VIII. Misselling - nowa praktyka naruszająca zbiorowe interesy konsumentów w świetle nowelizacji ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów z 2015 r. (Małgorzata Ganczar)

1. Wstęp
2. Pojęcie missellingu
3. Misselling jako nieuczciwa praktyka rynkowa
4. Nowa praktyka naruszająca zbiorowe interesy konsumentów - problemy interpretacyjne
5. Wnioski

Rozdział IX. Nowe kompetencje Prezesa UOKiK w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

- instytucja tajemniczego klienta (mystery shopper)

{Marta Burnecka-Szczepańska}

1. Wstęp

2. Tajemniczy klient, czy faktycznie nieznany
3. Cele i zadania tajemniczego klienta
4. Procedura kontroli tajemniczego klienta
 - 4.1. Rodzaj postępowań, w których możliwe jest przeprowadzenie kontroli
 - 4.2. Podmiot kontroli
 - 4.3. Zakres kontroli
 - 4.4. Upoważnienie pracowników
 - 4.5. Zgoda SOKiK na kontrolę i utrwalanie czynności za pomocą urządzeń rejestrujących obraz lub dźwięk
 - 4.6. Protokół kontroli
5. Podsumowanie

Rozdział X. Nowa prerogatywa Prezesa UOKiK do przedstawienia istotnego poglądu w sprawie (Jan Szczygieł)

1. Uwagi ogólne
2. Przesłanki przedstawienia poglądu
3. Charakter prawny oraz forma przedstawienia poglądu
4. Podsumowanie

Rozdział XI. Środki usuwania skutków stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w orzecznictwie Prezesa UOKiK - wybrane zagadnienia dotyczące rekompensaty publicznej (Łukasz Wroński)

1. Wstęp
2. Podstawy prawne działania Prezesa UOKiK w zakresie określania środków usuwania skutków stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
3. Stanowisko UOKiK dotyczące kierunku polityki publicznoprawnego usuwania skutków stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
4. Przegląd decyzji Prezesa UOKiK zawierających rozstrzygnięcie w zakresie rekompensaty publicznej
5. Wnioski wynikające z oceny aktualnej praktyki orzeczniczej Prezesa UOKiK w zakresie stosowania rekompensaty publicznej
 - 5.1. Przedmiot ochrony w publicznym prawie ochrony konsumentów
 - 5.2. Identyfikacja skutków stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
 - 5.3. Stosowanie środków usunięcia trwających skutków stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
 - 5.4. Funkcje środków usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

Rozdział XII. Prejudycjalny charakter decyzji Prezesa UOKiK w indywidualnym sporze konsumenta z przedsiębiorcą (Agnieszka Szafran, Jan Ułański)

1. Wstęp
2. Nieważność, jako konsekwencja stosowania praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów
3. Przewidziane w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów instrumenty związane z zaspokojeniem indywidualnych roszczeń konsumentów
4. Pojęcie prejudycjalności i jego istotne elementy w prawie cywilnym procesowym
5. Decyzja Prezesa UOKiK jako prejudykat
6. Prejudycjalność decyzji Prezesa UOKiK w związku z art. 365 KPC
7. Zakres związania sądu decyzją Prezesa UOKiK
8. Rodzaje decyzji Prezesa UOKiK a związanie sądu
9. Aspekt proceduralny prejudycjalności decyzji Prezesa UOKiK (art. 177 § 1 pkt 3 KPC)
10. Zakończenie

Część III. Ekonomia ochrony konsumentów. Ochrona praw konsumentów w sektorze energetycznym

Rozdział XIII. Ekonomia w prawie konsumenckim - wybrane zagadnienia (Monika Namysłowska)

1. Wprowadzenie
2. Ekonomia w stanowieniu prawa konsumenckiego
 - 2.1. Określenie zakresu prawa konsumenckiego
 - 2.2. Wpływ na brzmienie przepisów prawa konsumenckiego
 - 2.3. Ocena skutków regulacji
3. Ekonomia w wykładni prawa konsumenckiego
 - 3.1. Interpretacja pojęć i przepisów
 - 3.2. Wykorzystanie analiz ekonomicznych
4. Wnioski

Rozdział XIV. UOKiK - co my z niego mamy? Próba metodologii badań tzw. przysporzenia konsumenckiego (Jarosław Sroczyński)

1. Wprowadzenie
2. Pojęcie przysporzenia konsumenckiego
3. Przysporzenie konsumenckie - obszary powstawania
 - 3.1. Kryteria skutków związanych ze stosowaniem przez Prezesa UOKiK przepisów o ochronie konkurencji
 - 3.2. Kryteria skutków związanych z różnymi formami działań i aktywności Prezesa UOKiK
4. Jak obliczać przysporzenie konsumenckie?
5. Podsumowanie

Rozdział XV. Dobrowolne przysporzenie konsumenckie na przykładzie decyzji zobowiązujących (Jacek Marczak)

1. Przysporzenie konsumenckie - czym jest?
2. Rekompensata publiczna w decyzji zobowiązującej

3. Rekompensata publiczna a prywatnoprawne roszczenia konsumentów
4. Wybrane przykłady zagraniczne rekompensaty publicznej
5. Podsumowanie

Rozdział XVI. Model wartości dla konsumentów na rynku energii elektrycznej (Sławomir Smyczek, Justyna Matysiewicz)

1. Wstęp
2. Wartość dla konsumenta w świetle teorii
3. Metodyczne aspekty badania wartości dla konsumenta na rynku energii elektrycznej
4. Wartość dla konsumenta na rynku energii elektrycznej w świetle badań empirycznych
5. Zakończenie

Rozdział XVII. Ekonomiczne warunki przyłączenia nowych odbiorców do sieci energetycznej a interes ekonomiczny konsumentów (Ryszard Stefański)

1. Wstęp
2. Konsument na rynku usług sieciowych
3. Metodologia oceny sieciowych projektów inwestycyjnych
4. Regulacja dostępu do rynku usług sieciowych na rynku energii w Polsce
5. Podsumowanie

Rozdział XVIII. Wirtualizacja zachowań konsumentów na rynku usług energetycznych (Marta Grybś-Kabocik, Agnieszka Marie, Agnieszka Put)

1. Wprowadzenie
2. Zachowania konsumentów na rynku usług energetycznych
3. Metodologia badawcza i wyniki badań własnych
4. Podsumowanie

Rozdział XIX. Ile konsumenta w prosumencie w świetle ustawy o odnawialnych źródłach energii? (Ilona Szwedziak-Bork)

1. Wprowadzenie
2. Konsument, odbiorca, prosument - uwagi definicyjne i systemowe
3. Prawa prosumenta wynikające z regulacji "konsumenckich"
4. Prosument - w świetle OdnŹródłaEnU oraz PrEnerg
- 4.1. Prawa prosumenckie w OdnŹródłaEnU
- 4.2. Prosument w PrEnerg
5. Podsumowanie

Rozdział XX. Energetyka prosumencka. Zachowania prosumentów w sektorze energetycznym {Andrzej Wlazły}

1. Wstęp
2. Etymologia słowa prosument

3. Szansę energetyki prosumenckiej
4. Ograniczenia rozwoju energetyki prosumenckiej
5. Zachowania prosumentów w sektorze energetycznym
6. Oczekiwania prosumentów
7. Zakończenie

Rozdział XXI. Prawo do zmiany sprzedawcy a ochrona praw konsumentów (Marta Kajda)

1. Wprowadzenie
2. Pozycja konsumenta na rynku energii elektrycznej
3. Obowiązki sprzedawcy energii elektrycznej i przykłady nieuczciwych praktyk rynkowych
4. Procedura zawarcia umowy z nowym sprzedawcą energii elektrycznej
5. Podsumowanie

Indeks rzeczowy