
Spis treści

Wstęp	9
Część I. Przedmiot i cele geografii ekonomicznej	13
1. Geograficzna perspektywa gospodarki.....	15
<i>Kazimierz Kuciński</i>	
1.1. Gospodarka jako przedmiot geografii ekonomicznej.....	15
1.2. Kierunki rozwoju współczesnej geografii ekonomicznej	20
1.3. Nowa geografia ekonomiczna	26
2. Organizacja przestrzenna gospodarki.....	35
<i>Kazimierz Kuciński</i>	
2.1. Miejsce i przestrzeń.....	35
2.2. Podział przestrzeni	42
2.3. Zagospodarowanie przestrzeni	47
Część II. Uwarunkowania rozwoju gospodarki.....	59
3. Przyroda.....	61
<i>Ewa Taylor</i>	
3.1. Zasoby przyrody	61
3.2. Gospodarcze znaczenie zasobów przyrody	69
3.3. Bariera zasobowa a bezpieczeństwo ekologiczne.....	76
4. Człowiek	88
<i>Małgorzata Poniatowska-Jaksch</i>	
4.1. Liczba ludności i jej rozmieszczenie	88
4.2. Przyrost naturalny	92
4.3. Mobilność przestrzenna ludności	101
4.4. Kapitał ludzki	115
4.5. Kapitał społeczny	121

5. Kapitał	128
<i>Teresa Pakulska</i>	
5.1. Kapitał jako czynnik wzrostu gospodarczego	128
5.2. Zadłużenie	136
5.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne	140
5.4. Kapitał rzeczowy a poziom rozwoju gospodarek krajowych	147
6. Instytucje	156
<i>Małgorzata Poniatowska-Jaksch</i>	
6.1. Zakres pojęciowy instytucji	156
6.2. Państwo jako organizacja.....	166
6.3. System instytucjonalny gospodarki krajowej	172
7. Konsumpcja	180
<i>Teresa Pakulska</i>	
7.1. Konsumpcja – podstawowe pojęcia i funkcje	180
7.2. Determinanty konsumpcji	183
7.3. Makroekonomiczne aspekty konsumpcji.....	190
7.4. Racjonalność potrzeb konsumpcyjnych	195
Część III. Przestrzenne zróżnicowanie gospodarki.....	201
8. Eksploatacja zasobów przyrody	203
<i>Barbara Trzecińska</i>	
8.1. Surowce mineralne.....	203
8.2. Gospodarowanie zasobami leśnymi	214
8.3. Gospodarowanie zasobami wodnymi	219
9. Produkcja rolna.....	227
<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>	
9.1. Rolnictwo jako sektor gospodarki	227
9.2. Czynniki rozmieszczenia rolnictwa	245
9.3. Dyfuzja innowacji w rolniczej przestrzeni produkcyjnej	252
9.4. Zagrożenia i szanse	256
10. Produkcja przemysłowa.....	260
<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>	
10.1. Rola przemysłu w gospodarce	260
10.2. Przesłanki i bariery rozwoju przemysłu	263
10.3. Industrializacja, dezindustrializacja i reindustrializacja	265

10.4. Struktura przemysłu i jej przemiany	270
10.5. Lokalizacja produkcji przemysłowej	275
10.6. Formy koncentracji przestrzennej przemysłu	284
11. Handel i usługi	294
<i>Jacek Brdulak</i>	
11.1. Handel i usługi jako sektor gospodarki	294
11.2. Serwicyzacja gospodarki	300
11.3. Lokalizacja oraz powiązania usługowe	302
11.4. Usługi handlowe	304
11.5. Usługi komunikacyjne	314
11.6. Usługi turystyczne	322
12. Poziom rozwoju i jego następstwa	327
<i>Barbara Trzcńska</i>	
12.1. Typy wzrostu gospodarczego	327
12.2. Mierniki poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego	334
12.3. Potencjał gospodarczy a czynniki rozwoju	340
12.4. Przesunięcia na mapie gospodarczej	344
12.5. Zagrożenia i szanse rozwoju	349
Część IV. Przestrzenne systemy ekonomiczne	355
13. System osadniczy	357
<i>Anna Rutkowska-Gurak</i>	
13.1. Gospodarka a osadnictwo	357
13.2. Jednostki osadnicze i ich rodzaje	360
13.3. Baza ekonomiczna miast	365
13.4. Przestrzeń miejska i jej wykorzystanie	376
13.5. Hierarchiczność systemów osadniczych	389
13.6. Urbanizacja	404
14. System regionalny	419
<i>Jacek Brdulak</i>	
14.1. Regionalna struktura gospodarki	419
14.2. Typologia regionów	424
14.3. Rozwój regionów i ich konkurencyjność	427
14.4. Rozwój lokalny	433
14.5. Międzynarodowa integracja regionalna	435

15. System państw	439
<i>Dorota Niedziółka</i>	
15.1. Gospodarka a geopolityka	439
15.2. Typologia państw	447
15.3. Współczesna polityczna mapa świata	455
15.4. Integracja polityczna i gospodarcza	460
16. System globalny	462
<i>Jacek Brdulak</i>	
16.1. Globalizacja jako proces	462
16.2. Formy globalizacji	465
16.3. Główne podmioty globalizacji	471
16.4. Ograniczenia globalizacji	473
Indeks	479