

PRZEDMOWA

ROZDZIAŁ I

Wprowadzenie do strategii w turystyce i uzdrowiskach

- 1.1. Elementy polityki i strategii
- 1.2. System społecznego rozwoju turystyki i uzdrowisk
- 1.3. Społeczne regulacje turystyki i uzdrowisk
- 1.4. Metoda celów i środków realizacji
- 1.5. Modele opisujące rzeczywistość

ROZDZIAŁ II

Regulacje strategiczne i prawne turystyki i uzdrowisk

- 2.1. Strategie rozwoju turystyki i uzdrowisk
- 2.2. Niektóre uregulowania prawne w turystyce
- 2.3. Uzdrowiska w systemie administracji państwowej i samorządu terytorialnego
- 2.4. Reformowany samorząd wojewódzki, powiatowy i gminny

ROZDZIAŁ III

Cele strategiczne w turystyce i uzdrowiskach

- 3.1. Znaczenie planowania
- 3.2. Ustalanie celów
- 3.3. Obszary celów
- 3.4. Konflikty i zagrożenia
- 3.5. Główne cele krajowe

ROZDZIAŁ IV

Krajowa, regionalna, powiatowa, gminna polityka i strategia turystyki i uzdrowisk

- 4.1. Polityka państwa i jej środki
- 4.2. Instrumentarium i parametry pośredniego i strategicznego zarządzania . . .
- 4.3. Krajowe i międzynarodowe środki wspierania rozwoju
- 4.4. Podstawy i środki regionalnej i samorządowej polityki turystycznej i uzdrowiskowej
- 4.5. Fazy rozwoju turystyki i kuracji
- 4.6. Nowe tendencje w marketingu

ROZDZIAŁ V

Międzypaństwowy ruch turystyczny

- 5.1. Meandry turystyki międzynarodowej
- 5.2. Koncentracja kapitałowa w turystyce
- 5.3. Import i eksport w turystyce i uzdrowiskach

ROZDZIAŁ VI

Przegląd rynków turystycznych i uzdrowiskowych

- 6.1. Wydzielenie rynków
- 6.2. Rynki turystyczne i uzdrowiskowe
- 6.3. Rynek wydawniczy
- 6.4. Rynek transportowy
- 6.5. Rynek gospodni
- 6.6. Rynek biur podróży
- 6.7. Kanały dystrybucji
- 6.8. Wkraczanie globalizacji do turystyki i uzdrowisk

ROZDZIAŁ VII

1 Turystyka i kuracje, ich główne problemy społeczne w XXI w. . .

- 7.1. Socjalne i kulturalne oceny
- 7.2. Struktury socjalne
- 7.3. Turystyka drogą do zrozumienia narodów
- 7.4. Zwyczaje i obyczaje
- 7.5. Środowisko naturalne

ROZDZIAŁ VIII

Nowe tendencje rynkowe turystyki i uzdrowisk

- 8.1. Nowe tendencje urlopowe
- 8.2. Ogląd rynku turystyki i kuracji
- 8.3. Popyt warunkiem rozwoju turystyki i uzdrowisk
- 8.4. Turystyka kongresowa i w miastach
- 8.5. Typologia motywów wyjazdów
- 8.6. Szacunki statystyczne

ROZDZIAŁ IX

Meandry w procesie rozwoju turystyki i działalności uzdrowisk .

- 9.1. Składanie turystyki w systemie nauk

- 9.2. Ogólna ocena kryteriów i problemów turystyki i uzdrowisk
- 9.3. Koszty i ich elementy analizy
- 9.4. Cele turystyki i uzdrowisk w Polsce
- 9.5. Zatrudnienie w turystyce i uzdrowiskach
- 9.6. Efekty w strukturach dochodu narodowego brutto
- 9.7. Ceny

ROZDZIAŁ X

Marketing w turystyce i uzdrowiskach

- 10.1. Rozwój strategii marketingowej
- 10.2. Szczególne cechy marketingowe usług turystyki i uzdrowisk
- 10.3. Instrumenty marketingowe
- 10.4. Sztuka decyzji w marketingu i w działaniach konkurencji
- 10.5. Marketing stosowany w promocji
- 10.6. Doskonalenie rynku
- 10.7. Badania rynku jako podstawowe źródło informacji
- 10.8. Badania marketingowe

ROZDZIAŁ XI

Marketing jednostek turystyki i uzdrowisk

- 11.1. Marketing i menedżering w turystyce
- 11.2. Hotele w rozwiniętej gospodarce Zachodu
- 11.3. Elementy marketingu biur podróży i agencji
- 11.4. Marketingowe zarządzanie w uzdrowiskach
- 11.5. Marketing jednostek turystyki i uzdrowisk, przykłady zagraniczne

ROZDZIAŁ XII

Promocja najsłabszym ogniwem marketingowym

- 12.1. Marketing i promocja
- 12.2. Promocja metodą komunikowania się
- 12.3. Związek promocji z marketingiem mix
- 12.4. Reklama
- 12.5. Public relations i image
- 12.6. Skuteczność i koszty promocji

ROZDZIAŁ XIII

Promocja w środkach masowego przekazu

- 13.1. Rodzaje i formy aktywności prasy
- 13.2. Media jako środki oddziaływania promocyjnego
- 13.3. Prasa jako źródło reklamy
- 13.4. Konferencje prasowe
- 13.5. Budżet promocji prasowej

ZAKOŃCZENIE

- 14.1. Turystyka alternatywna i łagodna
- 14.2. Znaczenia poznawania krytyki i uwag klientów
- 14.3. Skuteczność w kształtowaniu popytu turystów i kuracjuszy
- 14.4. Informatyka i logistyka
- 14.5. Podsumowanie

Podstawowe pojęcia i definicje

Literatura

Publikacje autora z ostatnich lat

Wykaz schematów

Wykaz tabel