

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Informacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Znaczenie prognoz w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Podstawy prognozowania

Prognozowanie - podstawowe pojęcia

Proces prognostyczny

Klasyfikacja metod prognozowania

2. Dane prognostyczne

Wymagania, jakie powinny spełniać dane

Postać danych

Statystyczna obróbka danych

Transformacja danych

Agregacja danych

Uzupełnianie brakujących danych

Eksploracyjna analiza danych

3. Metody oparte na modelach szeregu czasowego

Składowe szeregu czasowego

Identyfikacja postaci składowej systematycznej szeregu

Identyfikacja obserwacji odstających

Modele szeregów czasowych

Modele szeregów czasowych z trendem

Modele analityczne

Modele wygładzania wykładniczego dla szeregów czasowych z trendem

Modele szeregów czasowych z wahaniami sezonowymi

Metoda wskaźników

Iteracyjna metoda dekompozycji szeregu czasowego

Analiza harmoniczna

Modele wygładzania wykładniczego dla szeregów czasowych
z wahaniami sezonowymi

Modele szeregów czasowych z wahaniami cyklicznymi

Modele autoregresji i średniej ruchomej (ARMA i ARIMA)

4. Metody oparte na modelach ekonometrycznych

Wprowadzenie

Budowa modelu

Wybór zmiennych objaśniających modelu

Wybór postaci analitycznej modelu
Estymacja i weryfikacja modelu
Jednorównaniowe liniowe modele ekonometryczne
Estymacja i weryfikacja modelu
Zastosowanie modelu
Ekonometryczne modele wahań sezonowych
Nieliniowe modele ekonometryczne
Modele liniowe względem parametrów
Modele linearyzowalne
Modele nieliniowe w ścisłym sensie
Regresja ważona
Regresja logitowa i probitowa
Regresja krokowa
Identyfikacja obserwacji odstających

5. Inne metody ilościowe

Modele analogowe
Modele ze zmiennymi wiodącymi
Modele analizy kohortowej
Testy rynkowe

6. Metody jakościowe

Metoda delficka, burza mózgów
Prognozowanie na podstawie opinii osób bezpośrednio zajmujących się sprzedażą
Prognozowanie na podstawie opinii kierownictwa przedsiębiorstwa
Prognozowanie na podstawie opinii ekspertów spoza przedsiębiorstwa
Prognozowanie na podstawie badań intencji nabywców
Prawdopodobieństwo subiektywne w metodach jakościowych

7. System prognostyczny przedsiębiorstwa

Pojęcie, budowa i zadania systemu
Baza danych prognostycznych
Metody statystycznej obróbki i analizy danych prognostycznych
Metody prognozowania. Integracja metod ilościowych z ocenami ekspertów
Oceny ekspertów w procesie strukturalizacji problemu prognostycznego
Korygowanie prognoz budowanych metodami jakościowymi
Kombinacja prognoz
Korygowanie prognoz budowanych metodami ilościowymi na podstawie modeli formalnych I rodzaju

Konstruowanie prognoz wyznaczanych metodami ilościowymi na podstawie modeli formalnych II rodzaju

Wybór sposobu integracji

Programy komputerowe

Monitorowanie prognoz

Heurystyki i błędy poznawcze

8. Prognozowanie wielkości sprzedaży

Pojęcie prognozy sprzedaży

Proces prognozowania

Metody prognozowania sprzedaży, analizy przypadków

Prognozowanie sprzedaży produktów obecnych na rynku od dłuższego czasu

Prognozowanie sprzedaży produktów niedawno wprowadzonych na rynek

Prognozowanie sprzedaży produktów wprowadzanych na rynek

9. Prognozowanie finansowe

Planowanie finansowe

Prognozowanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa

Prognozowanie zagrożenia finansowego przedsiębiorstwa

Tablice statystyczne

Bibliografia

Indeks