

SPIS TREŚCI

Wstęp

Rozdział I

Stan i struktura bazy noclegowej w Polsce

Baza noclegowa turystyki

Hotele w strukturze bazy noclegowej

Baza gastronomiczna w obiektach noclegowych turystyki

Prognozy rozwoju bazy hotelarskiej w Polsce

Rozdział II

Hotelarstwo w Polsce na tle hotelarstwa w pozostałych krajach należących do Unii

Europejskiej

Hotelarstwo w Polsce na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej

Trendy rozwoju turystyki i bazy noclegowej w Unii Europejskiej

Rozdział III

Międzynarodowe organizacje gospodarcze hoteli

Definicje i pojęcia związane z międzynarodowymi organizacjami gospodarczymi hoteli

Międzynarodowe systemy hotelowe w świecie i w Polsce

Aktywność międzynarodowych systemów hotelowych na polskim rynku

Rozdział IV

Przepisy prawne regulujące działalność hoteli w Polsce

Definicje i pojęcia

Przepisy prawne regulujące działalność hoteli w Polsce

Uwarunkowania wynikające z rozwiązań przyjętych w Unii Europejskiej

Podstawy prawne kategoryzacji hoteli w Polsce

Kategoryzacja hoteli w Unii Europejskiej

Regulaminy hotelowe

Rozdział V

Znaczenie hotelarstwa dla obsługi ruchu turystycznego

Znaczenie bazy noclegowej turystyki w zagospodarowaniu

turystycznym kraju. Zależność między stanem bazy noclegowej turystyki a dynamiką ruchu turystycznego

Pozycja hotelarstwa w obsłudze ruchu turystycznego

Współpraca hoteli z touroperatorami

Kodeks etyki polskiego hotelarza

Rozdział VI

Wybrane problemy ekonomiczne hotelarstwa

Czynniki decydujące o efektywności działania hotelu na rynku

Główne cechy ekonomiczne branży

Makro i mikrootoczenie przedsiębiorstwa hotelarskiego

Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne funkcjonowania

przedsiębiorstwa hotelowego

Dostępność funduszy Unii Europejskiej

Rozdział VII

Środowisko naturalne a hotel

Znaczenie środowiska naturalnego dla turystyki

Środowisko naturalne a hotel

Rozdział VIII

Obsługa osób niepełnosprawnych w obiektach hotelarskich

Aspekty prawne, społeczne, ekonomiczne i techniczne

Działania na rzecz propagowania idei hotelu bez barier

Rozdział IX

Tendencje w kształtowaniu ofert usługowo - handlowych hoteli

Współczesne tendencje w kształtowaniu ofert

Postęp techniczny w branży

Produkcja i usługi na rzecz hoteli

Spis tabel, zestawień, wykresów i rysunków

Bibliografia

Literatura

Przepisy prawne

Załączniki