

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Rozdział 1. Wybrane społeczno-ekonomiczne uwarunkowania kreatywności

- 1.1. Socjologia twórczości i kreatywności - o wielości rozumień i paradygmatów
- 1.2. Twórczość - zboczenie, bunt, kontestacja
- 1.3. Socjologia kreatywności
- 1.4. Konceptje twórczego społeczeństwa
- 1.5. Nurt międzykulturowy - między socjologią a psychologią międzykulturową
- 1.6. Ekonomia i nauki o zarządzaniu
- 1.7. Innowacja, twórcza destrukcja, przedsiębiorczość - echa teorii J. A. Schumpetera
- 1.8. Współczesne analizy innowacyjności gospodarek
- 1.9. Podsumowanie

Rozdział 2. Między jednostką a otoczeniem. O pożytkach z interakcyjnych i ekosystemowych analiz twórczości i kreatywności

- 2.1. Uwagi wstępne - o próbach integracji
- 2.2. Kreatologia - charakterystyka podejścia
- 2.3. Interakcyjne i systemowe modele kreatywności, twórczości i zdolności
 - 2.3.1. Interakcja wewnątrzpodmiotowa - czynniki wewnętrzne
 - 2.3.2. Interakcja ekopodmiotowa - między jednostką a otoczeniem
 - 2.3.3. Interakcja ekologiczna - poza osobą
- 2.4. Podsumowanie

Rozdział 3. Twórczość w wymiarze ponadindywidualnym - o kilku koncepcjach i narzędziach

- 3.1. Uwagi wstępne - o klimacie dla twórczości
- 3.2. Klimat - charakterystyka otoczenia czy jednostki?
- 3.3. Wymiary klimatu dla twórczości - próba klasyfikacji
- 3.4. O narzędziach do pomiaru klimatu dla twórczości
- 3.5. Narzędzia dostępne w Polsce
- 3.6. Podsumowanie

Rozdział 4. Czy kreatogenny klimat rzeczywiście stymuluje kreatywność?

- 4.1. Uwagi wstępne - klimat, przyczyna czy skutek?
- 4.2. Dowody na relacje klimat - twórczość
- 4.3. Podsumowanie

Rozdział 5. Zarys modelu klimatu dla kreatywności

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Inspiracje
- 5.3. Ku modelowi klimatu sprzyjającego twórczości

5.4. Podsumowanie

Rozdział 6. Konstrukcja i wstępne rezultaty badań Kwestionariuszem Kreatywnego Klimatu KKK1 i KKK2 (Badania 1-2)

6.1. Uwagi wstępne - inspiracje przy tworzeniu Kwestionariusza Kreatywnego Klimatu

6.2. Badanie 1. Klimat dla twórczości w szkole

6.2.1. Metoda i próba

6.2.2. Hipotezy

6.2.3. Prezentacja wyników

6.3. Badanie 2. Klimat dla twórczości w różnych typach firm

6.3.1. Metoda i próba

6.3.2. Hipotezy

6.3.3. Prezentacja wyników

6.4. Podsumowanie

Rozdział 7. Kreatogenny klimat szkoły - narzędzie i wyniki badań (BADANIA 3-4)

7.1. Klimat dla twórczości - jedna czy kilka składowych?

7.2. Kolejny etap konstrukcji - od KKK1.0 do KKK1.1

7.3. Od Kwestionariusza Kreatywnego Klimatu (KKK1.1) do Kwestionariusza Kreatogennego Klimatu Szkoły (KKKS)

7.3.1. Badanie 3

7.3.2. Klimat szkoły w wyjaśnianiu negatywnych zjawisk wśród młodzieży (badanie 4)

7.3.3. Dyskusja wyników badania 4

Rozdział 8. Kreatogenny klimat pracy - narzędzie i wyniki badań (Badanie 5)

8.1. Uwagi wstępne

8.2. Od KKK2.0 do KKKP (badanie 5)

8.2.1. Metoda

8.2.2. Próba

8.2.3. Prezentacja wyników

8.2.4. Podsumowanie

Rozdział 9. Perspektywy i ograniczenia w badaniach nad klimatem dla twórczości

9.1. Uwagi wstępne

9.2. Dynamika interpersonalna i zadaniowa

9.3. Jaki klimat sprzyja kształtowaniu twórczości?

9.4. Szkoły niepubliczne versus publiczne

9.5. Klimat a styl i poziom twórczości

9.6. Klimat a zjawiska ryzykowne

9.7. Klimat a motywowanie do twórczości

9.8. Problemy i wątpliwości

9.8.1. Poziom analizy

9.8.2. Kierunek wpływów

9.8.3. O możliwościach kształtowania klimatu

Bibliografia

Aneks

1. Kwestionariusz kreatywnego klimatu szkoły - KKKS
2. Kwestionariusz kreatywnego klimatu pracy - KKKP