

Spis treści

Wstęp	7
1. Dlaczego potencjał?	11
Paradoks potencjału: siła nieistniejącego	11
Idea potencjału i potencjalności	22
Człowiek – sposoby realizacji	34
2. Nowy świat, nowa praca	43
Zmiany technologii	46
Kultura i organizacje	55
Szanse i zagrożenia	74
3. Nowy obraz człowieka na nowe czasy	81
Po co nam „nowy obraz”?	81
Dlaczego psychologia „nie działa”?	97
Wiedza o ludziach – trochę realizmu	102
4. Jak działa potencjał ludzki?	115
Model działania potencjału	118
Kompetencje: możliwości, które działają	126

5. Organizacyjne narzędzia wykorzystania potencjału	143
Organizacja otwarta na potencjał ludzki	143
A. Sprężenie rozwojowe	160
B. Wywiad otwierający potencjał	162
C. Społeczne diagnozowanie działań	164
D. Bilans osobisty	170
E. Model wartości pracownika	172
F. Autoprezentacja i samopromocja	174
G. Stawianie wyzwań	186
H. Ocenianie pracowników	193
Rozwój i zmiana w życiu zawodowym	200
Menedżer potencjału	210
Kultura potencjału	216
6. Wiedza: potencjał ukryty w umyśle	229
Formy wiedzy w organizacji	229
Dynamika wiedzy	232
Narzędzia dysseminacji wiedzy	237
Potencjał jako wyjątkowość: korzyści z marginesu	248
7. Potencjał to ja	251
Zarządzać sobą, czyli...	252
Troska o siebie	256
Samoasertywność	261
Świat potencjalny. Refleksje	267
Bibliografia	281
Załącznik – ankieta	291