

Część I

Spowolnienie w gospodarce - przyczyny, symptomy i przeciwdziałania

1. Kryzys na rynkach finansowych a koniunktura gospodarcza - Stanisław Kluza
2. Kryzysy finansowe i cykle koniunktury - Maria Drozdowicz-Bieć
 - 2.1. Co wiemy o recesjach i kryzysach finansowych?
 - 2.2. Światowy kryzys lat 2008-2009 w Polsce
 - 2.3. Na ratunek gospodarce
3. Cykl koniunkturalny w Polsce na tle strefy euro - Elżbieta Adamowicz, Sławomir Dudek, Dawid Pachucki, Konrad Walczyk
 - 3.1. Analiza synchronizacji cyklu koniunkturalnego w Polsce i strefie euro
 - 3.1.1. Zastosowane metody badawcze
 - 3.1.1.1. Metoda wykomponowania czynnika cyklicznego - filtr Christiano-Fitzgeralda
 - 3.1.1.2. Metody badania zależności i synchronizacji.
 - 3.1.2. Wyniki analizy
 - 3.1.2.1. Produkt gospodarki
 - 3.1.2.2. Konsumpcja prywatna i wskaźnik koniunktury konsumenckiej
 - 3.1.2.3. Indeks produkcji sprzedanej i wskaźnik koniunktury przemysłu przetwórczego
 - 3.1.2.4. Indeks produkcji sprzedanej i wskaźnik koniunktury w budownictwie
 - 3.1.2.5. Indeks sprzedaży i wskaźnik koniunktury w handlu detalicznym
 4. Załamanie rynku kapitałowego 2008 roku a kryzys gospodarczy Jacek Fundowicz, Krzysztof Łapiński
 - 4.1. Międzynarodowa transmisja bodźców koniunkturalnych a pojęcie zarażenia
 - 4.2. Geneza kryzysu gospodarczego w 2008 roku
 - 4.3. Wyniki badań empirycznych
 5. Złożone wskaźniki wyprzedzające w prognozowaniu koniunktury na rynku bankowym - Józef Garczarczyk, Robert Skikiewicz
 - 5.1. Zasady doboru komponentów barometru
 - 5.2. Baza źródłowa do doboru składowych barometrów dla kredytów złotych
 - 5.3. Budowa i charakterystyka barometru w ujęciu miesięcznym
 - 5.3.1. Dobór zmiennych do barometru miesięcznego
 - 5.3.2. Charakterystyka i ocena barometru miesięcznego
 - 5.4. Budowa i charakterystyka barometru w ujęciu kwartalnym
 - 5.4.1. Dobór zmiennych do barometru kwartalnego
 - 5.4.2. Charakterystyka i ocena barometru kwartalnego
 6. Koniunktura w okresie poakcesyjnym a wyniki finansowe sektora bankowego w Polsce - Grażyna Ancyparowicz .
 - 6.1. Etiologia kryzysu finansowego i ekonomicznego
 - 6.2. Makroekonomiczne warunki działalności banków w Polsce
 - 6.3. Wyniki finansowe i standing polskiego sektora bankowego
 7. Instrumenty polityki stabilizacji makroekonomicznej w warunkach kryzysowych w polskiej gospodarce - Ryszard Barczyk
 - 7.1. Założenia i instrumenty polityki stabilizacji w warunkach niskiej aktywności gospodarczej
 - 7.1.1. Znaczenie instrumentów fiskalnych w procesie kształtowania popytu rynkowego
 - 7.1.2. Stabilizacyjna rola narzędzi polityki monetarnej
 - 7.1.3. Oddziaływanie państwa na zmiany podaży rynkowej
 - 7.2. Ilościowe i jakościowe zmiany w fazie niskiej aktywności gospodarczej w Polsce
 - 7.3. Główne kierunki działań stabilizacyjnych w Polsce w fazie niskiej aktywności gospodarczej.

Część II

Rynki finansowe a koniunktura gospodarcza

8. Koniunktura bankowa - depozytowo-kredytowe rynki Polski i Eurolandu - Adam Szafarczyk, Michał Paweł Szafarczyk
 - 8.1. Makromaniak Koniunktury

- 8.2. Tendencje rozwojowe na rynku bankowym w Polsce i Eurolandzie
9. Zachowania finansowe gospodarstw domowych a zmiany koniunktury gospodarczej - Dariusz Fatuła
- 9.1. Preferencja czasu a zachowania finansowe w różnych okresach koniunktury gospodarczej
- 9.2. Tendencje w zachowaniach gospodarstw domowych
10. Kształtowanie się koniunktury bankowej w latach 1993-2009 ze szczególnym uwzględnieniem efektu października 2008 roku - Eugeniusz Śmiłowski
- 10.1. Średnioroczne zmiany wartości indeksu PengabJ
- 10.2. Cechy morfologiczne wahań indeksu Pengab
- 10.3. Gwałtowne pogorszenie indeksu w październiku 2008 roku
- 10.4. Ocena ryzyka wystąpienia w Polsce kryzysu bankowego
11. Liberalizacja międzynarodowego handlu usługami finansowymi a wzrost gospodarczy - Michał Kruszka
- 11.1. Podstawowe reguły GATS
- 11.2. Klasyfikacja usług finansowych w WTO i podaż usług w handlu międzynarodowym
- 11.3. Ocena list szczegółowych zobowiązań wybranych członków WTO
- 11.4. Wzrost gospodarczy a otwartość na handel usługami finansowymi
12. Ocena koniunktury gospodarczej w Polsce na podstawie barometru i wybranych agregatów testu koniunktury IRG SGH - Joanna Klimkowska
- 12.1. Przedmiot i zakres badania
- 12.2. Cykle wzrostowe na podstawie szeregów czasowych zmiennych makroekonomicznych
- 12.3. Cykle wzrostowe na podstawie szeregów czasowych z badań koniunktury IRG SGH
13. Synchronizacja aktywności gospodarczej województwa wielkopolskiego z aktywnością gospodarczą Polski - Milda Maria Burzała
- 13.1. Materiał statystyczny oraz periodyzacja faz aktywności gospodarczej
- 13.2. Synchronizacja faz aktywności gospodarczej
- 13.3. Narzędzia analizy spektralnej i kospektralnej
- 13.4. Wyniki badań w dziedzinie częstości
14. Wybrane właściwości cykliczne rynku pracy - Robert Pater
- 14.1. Specyfika cykli na rynku pracy
- 14.2. Właściwości cykliczne wybranych wskaźników polskiego rynku pracy
- 14.3. Wskaźniki równoległe rynku pracy
- 14.4. Wskaźniki wyprzedzające i opóźnione
15. Proste wskaźniki jakościowe koniunktury w prognozowaniu sytuacji na rynku usług finansowych - Józef Garczarezyk, Marek Mocek
- 15.1. Metodyka badań
- 15.2. Koniunktura na rynku bankowym i ubezpieczeniowym w Polsce latach 1992-2009
- 15.3. Zgodność prognoz koniunktury na rynku usług bankowych z ocenami diagnostycznymi
- 15.4. Zgodność prognoz koniunktury na rynku usług ubezpieczeniowych z ocenami diagnostycznymi

Część III

Dylematy diagnozowania i prognozowania koniunktury gospodarczej

16. Badania koniunktury gospodarczej prowadzone przez Główny Urząd Statystyczny w świetle nowej klasyfikacji działalności PKD 2007 - Hanna Sękowska, Izabella Zagoździńska .
- 16.1. Ogólna charakterystyka Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007
- 16.2. Klasyfikacja PKD 2007 a badania koniunktury
- 16.3. Przemysł
- 16.4. Budownictwo
- 16.5. Handel.
- 16.6. Transport, gospodarka magazynowa, łączność
- 16.7. Hotele i restauracje
- 16.8. Pośrednictwo finansowe
- 16.9. Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej

- 16.10. Edukacja
- 16.11. Ochrona zdrowia
- 16.12. Pozostała działalność usługowa
- 17. Wybrane problemy badania koniunktury w czasach kryzysu - Marcin Peterlik, Bohdan Wyżnikiewicz
 - 17.1. Test koniunktury
 - 17.2. Modele ekonometryczne
 - 17.3. Barometr koniunktury
- 18. Nowy wymiar kryzysu na rynkach finansowych i jego implikacje dla badań koniunktury - Marcin Idzik
 - 18.1. Kwestie definicyjne - kryzys, depresja, czy tylko spowolnienie gospodarcze
 - 18.2. Analityk rynkowy kreatorem rzeczywistości kryzysowej
 - 18.3. Dramaturgia zjawisk kryzysowych
 - 18.4. Nowe oblicze kryzysu
- 19. Problemy badania koniunktury w okresie spowolnienia gospodarczego w świetle doświadczeń NBP - Piotr Boguszewski
 - 19.1. Czego można oczekiwać od badań ankietowych?
 - 19.2. Jak patrzeć i co widzieć? - Przykłady
- 20. Czynniki determinujące ocenę sytuacji finansowej gospodarstw domowych w województwie lubelskim - Mieczysław Kowerski, Jarosław Bielak
 - 20.1. Dane źródłowe
 - 20.2. Metodologia badania
 - 20.3. Zależność pomiędzy zmienną objaśnianą a potencjalnymi zmiennymi objaśniającymi
 - 20.4. Modele oceny zmian sytuacji finansowej gospodarstwa w porównaniu do poprzedniego kwartału
- 21. Determinanty trafności prognoz koniunktury finansowej w metodzie delfickiej - Iwona Olejnik
 - 21.1. Zastosowanie metody delfickiej w prognozowaniu koniunktury finansowej
 - 21.2. Trafność prognoz i jej determinanty
 - 21.3 . Fazy badania a trafność prognoz
 - 21.4. Horyzont prognozy a trafność prognoz
 - 21.5. Kompetencje ekspertów a trafność prognoz
 - 21.6. Rodzaj zagadnienia prognostycznego a trafność prognoz
- 22. Trafność prognoz eksperckich z testów koniunktury finansowej - Bogusław Guzik
 - 22.1. Trafność prognoz z testu koniunktury i przyczyny błędów
 - 22.1.1. Dane źródłowe analiz
 - 22.1.2. Ilustracja geometryczna
 - 22.1.3. Trafność prognoz ex post w testach koniunktury finansowej GUS
 - 22.1.4. Przyczyny błędów prognoz
 - 22.2. Sugestie niektórych modyfikacji testu koniunktury
 - 22.2.1. Skrajności salda koniunktury
 - 22.2.2. Selekcja informacji
 - 22.2.3. Salda koniunktury a statystyczne indeksy dynamiki
 - 22.2.4. Zasięg prognoz i zasięg ocen
- 23. Własności prognostyczne wskaźnika PIKBANK i jego składowych Krystyna Strzała
 - 23.1. Procedura ekonometryczna
 - 23.2. Wyniki empiryczne
- 24. Analiza porównawcza wybranych formuł wskaźników koniunktury w kontekście przewidywania dochodów jednostek samorządu terytorialnego - Jacek Batóg
 - 24.1. Przegląd wybranych wskaźników koniunktury
 - 24.2. Propozycja barometru koniunktury
 - 24.3. Wyniki empiryczne
- 25. Wartość informacyjna wskaźników koniunktury dla danych jakościowych Grzegorz Kowalewski
 - 25.1. Indeks dyfuzji
 - 25.2. Uzupełnienie wskaźnika prostego
- 26. Metody badania koniunktury w ocenie przedstawicieli ośrodków akademickich i innych instytucji badawczych - Sylwester Białowas

- 26.1. Metody diagnozowania i prognozowania koniunktury - częstość korzystania
- 26.2. Zalety metod badania koniunktury
- 26.3. Obszary zastosowania metod badania koniunktury
- 26.4. Ocena trafności wyników badania koniunktury
- 26.5. Koszty badania koniunktury
- 26.6. Metody eliminacji sezonowości
- 26.7. Metody eliminacji trendu

Informacje o autorach