

Spis treści

1. Wprowadzenie – cel i zakres opracowania	9
2. Turystyka, geografia i niepełnosprawność	14
2.1. Turystyka – znaczenie pojęcia	14
2.2. Turystyka jako przedmiot badań	16
2.3. Badania geograficzne a turystyka	23
2.4. Badania geograficzne a niepełnosprawność	26
2.4.1. Niepełnosprawność – znaczenie pojęcia	26
2.4.2. Niepełnosprawność w badaniach geograficznych	28
3. Uwarunkowania turystyki osób niesłyszących	38
3.1. Środowisko osób niesłyszących – zarys społecznej specyfiki	39
3.1.1. Osoby niesłyszące – wyjaśnienie pojęcia, dane statystyczne	39
3.1.2. Status społeczno-ekonomiczny	42
3.1.3. Język	44
3.1.4. Tożsamość społeczna, mniejszość kulturowa	50
3.1.5. Stereotypy, stygmat społeczny	56
3.1.6. Integracja społeczna	59
3.2. Koncepcje dokonywania wyboru zachowań turystycznych	65
3.3. Segmentacja rynku turystycznego	74
3.4. Koncepcja Systemu Informacji Turystycznej	76
4. Aktywność turystyczna osób niesłyszących – czynniki wspierające i ograniczające	81
4.1. Turystyka osób niepełnosprawnych	82
4.2. Turystyka osób niesłyszących jako przedmiot badań	85
4.2.1. Przegląd problematyki badań w ośrodkach zagranicznych	85
4.2.2. Przegląd problematyki badań w ośrodkach krajowych	88
4.3. Udogodnienia adresowane do niesłyszących turystów	93
4.3.1. Przewodnictwo turystyczne, obsługa niesłyszących turystów	94
4.3.2. Technologie	95
4.3.3. Dobre praktyki	97
4.4. Polityka społeczna państwa w zakresie turystyki osób niepełnosprawnych	97
5. Aktywność turystyczna Polaków w okresie 2004–2010	107
5.1. Udział Polaków w turystyce krajowej i zagranicznej	108
5.2. Turystyka krótkookresowa	115
5.3. Turystyka długookresowa	120
5.4. Przyczyny braku uczestnictwa w wyjazdach turystycznych	130
5.5. Główne zmienne wpływające na zróżnicowanie aktywności turystycznej	136

6. Turystyka osób niesłyszących na tle słyszącej części społeczeństwa w Polsce	139
6.1. Cel, zakres i metody badań	139
6.1.1. Cel i zakres badań	140
6.1.2. Metody gromadzenia danych	141
6.1.3. Bazy danych. Charakterystyka społeczno-demograficzna respondentów	144
6.1.4. Metody analiz statystycznych	145
6.2. Turystyka weekendowa oraz świąteczna	151
6.2.1. Kierunki wyjazdów weekendowych oraz świątecznych	151
6.2.2. Częstotliwość wyjazdów weekendowych oraz świątecznych	155
6.2.3. Sposoby wypoczynku podczas weekendów oraz świąt	156
6.3. Turystyka urlopowa oraz wakacyjna	166
6.3.1. Kierunki oraz sposoby organizacji wyjazdów turystycznych	167
6.3.2. Czas trwania, pora roku wyjazdów turystycznych	172
6.3.3. Towarzystwo podczas wakacyjnych lub urlopowych podróży turystycznych	174
6.3.4. Częstotliwość wyjazdów, środki transportu	175
6.3.5. Źródła informacji na temat możliwości organizacji wyjazdów turystycznych	178
6.3.6. Czynniki decydujące o wyborze destynacji turystycznej	180
6.3.7. Preferowane walory turystyczne i sposoby spędzania czasu wolnego	185
6.3.8. Najdalsza podróż turystyczna	195
6.3.9. Wydatki na cele turystyczne	197
6.3.10. Preferowany rodzaj zakwaterowania	197
6.3.11. Podróże marzeń	202
6.3.12. Czynniki utrudniające udział w turystyce	206
6.4. Nastawienie do integracji społecznej w czasie wolnym	207
7. Konkluzje	212
7.1. Wnioski z badań empirycznych w świetle aktualnego stanu wiedzy na temat turystyki osób niesłyszących	212
7.2. Model systemu działań stymulujących rozwój turystyki osób niesłyszących	218
7.3. Model struktury bazy danych w Systemie Informacji Turystycznej dostosowany do potrzeb użytkowników języka migowego	222
8. Zakończenie	225
Literatura	229
Tourism of Deaf People. A Geographical Perspective – summary.	253
Załączniki	259