

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
<i>Introduction</i>	
Józef Penc	
Rola informacji rynkowej w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej podmiotów gospodarczych w agrobiznesie	7
<i>The role of market information in the agribusiness enterprises competitive advantage shaping</i>	
Mieczysław Adamowicz	
Rola informacji rynkowej w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej podmiotów gospodarczych w agrobiznesie	22
<i>Role of market information in attaining the competitive position by agribusiness economic subjects</i>	
Dionizy Niezgoda	
Mechanizm konkurencyjnego rynku i jego instrumenty	43
<i>The instruments of an enterprise competitive advantage shaping</i>	
Bogumiła Sosnowska	
Miejsce informacji w badaniach rynku rolnego i żywnościowego	55
<i>The place of information in agriculture and food market researches</i>	
Zdzisław Sarjusz-Wolski	
Monitorowanie i wczesne ostrzeganie w działalności gospodarczej	72
<i>Monitoring and early warning in business</i>	
Halina Szulce, Bogdan Sojkin	
Potrzeby informacyjne w procesie kształtowania sprawnej dystrybucji	83
<i>Information bases in the process of developing efficient distribution</i>	
Krzysztof Feret	
Logistyka w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa handlowego branży spożywczej	97
<i>Logistics in creation competitive advantage of trading business in food branch</i>	
Agnieszka Baruk	
System informacji marketingowej w nowoczesnym przedsiębiorstwie	105
<i>The marketing information system in modern enterprise</i>	
Radosław Mącik	
Wykorzystanie wtórnych źródeł informacji w przedsiębiorstwach	121
<i>Using of secondary information sources in enterprises</i>	

Krzysztof Ciejpa-Znamirowski

- Znaczenie informacji płynących z rynku kapitałowego dla uzyskania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw notowanych na giełdzie 138
The meaning of information flow from capital market to gain the competitive advantage by quoted companies

Piotr Chojnacki

- Wykorzystanie terminowych transakcji towarowych jako instrumentu transferu ryzyka cenowego na rynku produktów rolno-żywnościowych 158
Using of commodity forward transactions as the instrument of price market transfer on the market of rural-food products

Irena Paluszek

- Możliwości konkurencyjne polskiego rolnictwa 166
Competitiveness of polish agriculture

Aneta Jarosz

- Przewagi komparatywne a tendencje w handlu zagranicznym Polski w dziedzinie artykułów rolno-spożywczych w latach 90-tych 172
Comparative advantages and tendencies in Polish agricultural foreign trade in the field of agricultural products in the 1990s

August Oszczygiel, Mirosław Fatyga

- Informacja rynkowa w kształtowaniu zaopatrzenia surowcowego w Zakładach Mięsnych w Lublinie 181
Market information in shaping of raw material supply in meat factory of Lublin

Krystyna Oleszek

- Uwarunkowania konkurencyjności sektora producentów mleka 189
The competitiveness in the sector of milk producers

Adam Włodarczyk, Marek Angowski

- Przewaga konkurencyjna w kształtowaniu pozycji rynkowej przedsiębiorstw branży mięsnej w regionie lubelskim 201
The competitive advantages in shaping of meat trade market position in Lublin region

Adam Włodarczyk, Katarzyna Misztal

- Stan regionalnego systemu monitoringu rynku zbóż na przykładzie woj. Lubelskiego i oczekiwane kierunki zmian poprawiające jego efektywność 213
The state of grain market regional monitoring system on the example of Lublin province and the expected changes directions improving its effectivity

Wanda Popiolek

- Wpływ relacji cen na kształtowanie się struktury i dynamiki rozwoju produkcji drobiarskiej 223
The influence of prices relation on trends in the structure and dynamics of poultry production development

Gabriela Masłowska

- Transmisja cen jako forma oceny efektywności rynku żywnościowego
w woj. Lubelskim w latach 1990-1997 232
*The prices transmission as the form of food market effectiveness estimation in
Lublin province within 1990-1997*

Elżbieta Kołodziej

- Konkurencyjność banków spółdzielczych 240
Competitiveness of co-operative banks

Marek Angowski, Paweł Gaca

- Analiza preferencji nabywców w wybranych segmentach rynku jako pod-
stawa kształtowania cech opakowania kefiru 248
*An analysis of purchasers preferences in chosen markets segments as the base of
kefir wrappage features shaping*

Izabella Sikorska-Wolak

- Źródła pozyskiwania informacji rynkowych i ich ocena w opinii rolników .. 262
The sources of market information gaining in the farmers' opinion

Czesław Michałowski

- Czasopisma wybranych ośrodków doradztwa rolniczego jako kanały infor-
macji w opinii czytelników 270
*The periodicals of chosen agricultural extension service centres as the information
channels in the opinion of readers*

Eugeniusz Niedzielski

- Informacja rynkowa w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie
rolniczym 279
Market information in a decision making process in agriculture enterprise

Antoni Kożuch

- Rachunkowość i analiza finansowa w procsie zarządzania gospodarstwem
rolniczym 286
Accountancy and Financial Analysis in the Farm Management

Marian Błażek

- Procesy informacyjno-decyzyjne w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej
przedsiębiorstwa rolniczego 296
*Information – decision processes in shaping of market competitive edge of agricul-
tural enterprise*

Anna Woźniak

- Znaczenie różnych kanałów przepływu informacji w podejmowaniu decyzji
innowacyjnych przez rolników 304
*The meaning of different information flow channels in making the innovative deci-
sions by farmers*

Wiesław Szopiński

- Wpływ informacji rynkowej na procesy decyzyjne producentów rolnych 313
The influence of market information on processes decision of farming producers

Anna J. Parzonko, Agnieszka Chrostowska

- Rola informacji rynkowej w procesie tworzenia i funkcjonowania rolniczych grup producenckich 318
The role of market information in the process of agricultural producers groups creating

Leszek Bednarski

- Rola informacji rynkowej w powstawaniu i rozwoju grup marketingowych rolników 325
Role of market information in formation and development of farmers' marketing groups

Agata Jazwińska

- Rola informacji w procesie decyzyjnym rolników 330
The role of information in the process of making the decisions in agriculture

Adam Marcysiak, Marek Niewęglowski

- Oczekiwania rolników w zakresie informacji rynkowej a sposoby jej pozyskiwania przez przedsiębiorstwa działające w otoczeniu rolnictwa 337
Expectations of farmers and firms activities in the environment of agriculture in range of market information

Urszula Kuśmierz-Gozdalik, Alicja Oniszczyk

- Wykorzystanie informacji rynkowej w gospodarstwach o zróżnicowanej przestrzeni produkcyjnej 346
Using of market information at farms having the differentiated production space

Krystyna Krzyżanowska, Elżbieta Jurczak

- Komunikowanie społeczne i masowe w agroturystyce 358
Mass and social communication in agrotourism

Adam Krynicki, Aneta Krynicka

- Kształtowanie przewagi konkurencyjnej podmiotów gospodarczych na wiejskich terenach przygranicznych regionu warmińsko-mazurskiego 367
Shaping of the economic entities competitive advantage located in border rural areas of Warmia-Mazuria region

Janusz B. Berdowski

- Znaczenie standaryzacji dla kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa (wystąpienie w dyskusji) 374

