

Spis treści

Wprowadzenie	8
Rozdział 1	
Podstawy metodyczne ekonomiki przedsiębiorstwa handlowego i zarządzania nim	11
1.1. Przedsiębiorstwo handlowe i jego gospodarka jako przedmiot badań ...	11
1.2. Ekonomia przedsiębiorstwa handlowego jako ekonomika szczegółowa	14
1.3. Podejścia badawcze w ekonomice przedsiębiorstwa handlowego	15
Rozdział 2	
Charakterystyka przedsiębiorstwa handlowego	17
2.1. Istota i cechy przedsiębiorstwa handlowego	17
2.2. Funkcje przedsiębiorstwa handlowego	23
2.3. Warunki działania przedsiębiorstwa handlowego	28
Rozdział 3	
Typologia przedsiębiorstw handlowych	33
3.1. Kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw handlowych	33
3.2. Typy jednostek handlowych	45 ⁴

Rozdział 4

Istota procesu zarządzania przedsiębiorstwem handlowym 59

- 4.1. Pojęcie i interpretacja zarządzania 59
- 4.2. Zarządzanie strategiczne i operacyjne przedsiębiorstwem handlowym 63
- 4.3. Problemy decyzyjne w przedsiębiorstwie handlowym 68
- 4.4. Formułowanie celów w zarządzaniu przedsiębiorstwem handlowym 72

Rozdział 5

Polityka asortymentowa 78

- 5.1. Asortyment handlowy i jego klasyfikacja 78
- 5.2. Pojęcie i cele polityki asortymentowej 82
- 5.3. Planowanie strategiczne asortymentu 86

Rozdział 6

Zakup towarów 92

- 6.1. Pojęcie i istota zakupu w przedsiębiorstwie handlowym 92
- 6.2. Etapy procesu zakupu 94
- 6.3. Organizacja zakupu 99

Rozdział 7

Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie handlowym 103

- 7.1. Istota i rodzaje zapasów 103
- 7.2. Czynniki kształtujące poziom i strukturę zapasów 106
- 7.3. Rachunek ekonomiczny w gospodarce zapasami 107
- 7.4. Strategie zarządzania zapasami 110

Rozdział 8

Sprzedaż towarów 114

- 8.1. Główne problemy decyzyjne w sferze sprzedaży 114
- 8.2. Kształtowanie cen i marż 121
- 8.3. Strategie sprzedaży 130

Rozdział 9

Zarządzanie zasobami w przedsiębiorstwie handlowym 133

- 9.1. Czynniki wytwórcze i zasady ich łączenia 133
- 9.2. Zarządzanie personelem 137
 - 9.2.1. Elementy polityki zatrudnienia w przedsiębiorstwie handlowym .. 137

9.2.2. Planowanie zatrudnienia	139
9.2.3. Warunki pracy i system ocen pracowników	143
9.2.4. System wynagrodzeń pracowników	149
9.3. Zarządzanie bazą materialno-techniczną	152
9.3.1. Obiekty handlowe i ich wyposażenie	152
9.3.2. Mierniki oceny wykorzystania obiektów handlowych	158

Rozdział 10

Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie handlowym	160
--	------------

10.1. Istota zarządzania finansami	160
10.2. Formy finansowania i struktura kapitału	163
10.3. Kredyt kupiecki jako źródło finansowania	168

Rozdział 11

Analiza ekonomiczna działalności przedsiębiorstwa handlowego	173
---	------------

11.1. Ocena kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa	173
11.2. Analiza porównawcza sklepów jako instrument controllingu	181

Zakończenie	190
--------------------------	------------

Bibliografia	191
---------------------------	------------

Spis rysunków	196
----------------------------	------------

Spis tablic	199
--------------------------	------------