

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział I. Odpowiedzialność ekologiczna	
w modelach rozwoju przedsiębiorstw	25
1. Przedsiębiorstwo jako organizacja	25
2. Przedsiębiorstwo jako podmiot działający w dynamicznym otoczeniu	28
3. Ewolucja poglądów dotyczących przedsiębiorstwa i jego odpowiedzialności	39
3.1. Teorie przedsiębiorstwa	39
3.2. Ekonomiczna, społeczna i ekologiczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	45
3.2.1. Odpowiedzialność przedsiębiorstwa wobec interesariuszy	45
3.2.2. Charakterystyka oraz znaczenie społecznej i ekologicznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	50
3.2.3. Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa w dokumentach międzynarodowych ...	59
4. Proekologiczny rozwój przedsiębiorstwa – pojęcie i modele rozwoju	62
4.1. Model krzywej S i dendrogramy	66
4.2. Model liniowy L. Greinera	68
4.3. Model R.E. Quinna i K. Camerona	70
5. Ewolucja form organizacyjnych w procesie rozwoju przedsiębiorstw	73
5.1. Przedsiębiorstwo i zgrupowanie kapitałowe przedsiębiorstw	75
5.2. Sieci powiązań	79
5.2.1. Alianse strategiczne i kooperencja	84
5.2.2. Klastry	88
5.2.3. Organizacje wirtualne	90
Rozdział II. Proaktywny rozwój przedsiębiorstwa a obszary szans i zagrożeń ekologicznych	93
1. Proaktywny rozwój przedsiębiorstwa w skali globalnej oraz jego uwarunkowania ekologiczne	93
1.1. Rozwój przedsiębiorstwa na rynku globalnym	100
1.2. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa	106
1.3. Proaktywność strategii rozwojowych w odniesieniu do środowiska naturalnego a konkurencyjność przedsiębiorstwa	116

1.3.1. Strategia proekologiczna przedsiębiorstwa	123
1.3.2. Uwarunkowania ekologiczne strategii rynkowej przedsiębiorstwa	126
2. Proaktywny rozwój przedsiębiorstwa w skali regionalnej i lokalnej oraz jego uwarunkowania ekologiczne	129
2.1. Rola przedsiębiorstwa w rozwoju regionalnym i lokalnym	130
2.2. Wykorzystywanie doświadczeń przedsiębiorstw przez inne podmioty działające w skali regionalnej i lokalnej ...	135
3. Sektorowe i regionalne uwarunkowania realizacji odpowiedzialności ekologicznej przedsiębiorstwa	143

Rozdział III. Orientacja przedsiębiorcza w budowie kompetencji ekologicznych przedsiębiorstwa

1. Kompetencje a proekologiczna orientacja przedsiębiorcza	153
2. Odpowiedzialna przedsiębiorczość w proaktywnym rozwoju firmy	155
2.1. Kulturowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczego	158
2.2. Marketingowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczego	165
2.2.1. Wartości ekologiczne w działaniach marketingowych	166
2.2.2. Wymagania rynku produktów ekologicznych	171
3. Przedsiębiorczość ekologiczna jako przejaw odpowiedzialnych zachowań firmy	173
4. Przedsiębiorczość a współczesne poglądy na zarządzanie organizacjami – aspekty odpowiedzialności ekologicznej	177
4.1. Ciągłe doskonalenie a innowacyjność	180
4.2. BPR a <i>lean management</i>	184
4.3. Zarządzanie wiedzą, organizacyjne uczenie się i wirtualizacja działalności	187
4.4. Tworzenie układów sieciowych z udziałem przedsiębiorstw	190
5. Realizacja w praktyce proekologicznej orientacji przedsiębiorczej przy wykorzystaniu wybranych metod	195
6. Tworzenie zielonych kompetencji przedsiębiorstwa jako odpowiedzialne, prorozwojowe działanie przedsiębiorcze	201

Rozdział IV. Odpowiedzialność ekologiczna we współczesnych modelach architektury biznesu

1. Ogólna charakterystyka modeli i architektury biznesu	208
2. Przesłanki i uwarunkowania realizacji proekologicznego modelu biznesu	216
3. Współczesne proaktywne modele biznesu uwzględniające odpowiedzialność ekologiczną	221
4. Charakterystyka modeli biznesu uwzględniających odpowiedzialność ekologiczną	225

4.1. Proefektywnościowy model społeczno-ekologicznej odpowiedzialności biznesu	225
4.2. Przedsiębiorczy model społeczno-ekologicznej odpowiedzialności biznesu	232
5. Interesariusze w kształtowaniu proaktywnych modeli biznesu – aspekty odpowiedzialności ekologicznej	238
5.1. Rozwój teorii interesariuszy i kreowanie wartości dla interesariuszy	238
5.2. Komunikacja z interesariuszami z wykorzystaniem sprawozdawczości społecznej i ekologicznej	254
6. Efektywność ekologiczna w modelach biznesu	259
7. Wpływ rynku kapitałowego na modele biznesu – aspekty odpowiedzialności ekologicznej	264
Zakończenie	269
Bibliografia	275
Summary	303
Spis tabel i rysunków	316