

Wstęp (Witold Jakubowski)	9
Część I	
Pedagogika kultury popularnej w debacie teoretycznej i metodologicznej	
Witold Jakubowski	
Pedagogika popkultury – prolegomena	15
Zbyszko Melosik	
Kultura popularna w globalnym świecie: ukryty program czy anything goes?	29
Dariusz Kubinowski	
Idiomatyczność tekstów kultury popularnej w perspektywie pedagogicznej – uwagi metodologiczne	49
Martyna Pryszmont-Ciesielska	
Badania wizualne wobec kultury popularnej	
Między interpretowaniem a kreowaniem świata społecznego	63
Część II	
Kultura popularna jako przekaz edukacyjny i socjalizacyjny	
Agnieszka Gromkowska-Melosik	
Lana Del Rey i Taylor Swift	
Postfeminizm i reprezentacje kobiecości w muzyce pop	79
Joanna Anioł	
„Gorsza” i „lepsza” popkultura	
O „kłopotliwych” obszarach kultury popularnej w perspektywie pedagogiki krytycznej	97
Oskar Szwabowski	
Seks, dzieci i plastikowe lalki. Wokół sporu o laleczki Bratz	121
Marta Kondracka-Szala, Marcin Michalak	
Zjawisko (nie)obecności muzyki popularnej w przestrzeni edukacyjnej przedszkola	139
Część III	
Film jako medium edukacyjne	
Joanna Golonka-Legut	
Film dokumentalny jako kreatywne (roz)poznawanie rzeczywistości społecznej – refleksja andragogiczna	153
Michał Brol, Agnieszka Skorupa	
Film jako narzędzie edukacji – perspektywa psychologiczna	173

Alicja Mironiuk-Netreba
„Dziwoląg”, „superbohater” czy „zwyklak”?
O przemianach wizerunku osób z niepełnosprawnością w kinie popularnym 193

Ewelina Konieczna
Senior w kulturze filmowej 209

Część IV
Kultura wizualna – obraz w badaniach i działaniach edukacyjnych

Ewa Dawidejt-Drobek, Wiesław Drobek
(Re)konstruowanie portretu miasta
Śląskie egzemplifikacje fotonarracji w wydawnictwach albumowych z tzw. Ziem Odzyskanych 227

Justyna Pilarska
Różnica kulturowa w obiektywie
O międzykulturowym potencjale przestrzeni miejskiej na przykładzie Sarajewa 241

Emilia Mazurek
Portrety cierpienia kobiet chorych na raka piersi 257

Mariusz Makowski
Fotoanaliza w dobie kultury obrazowej – od slow-life do slow-perception 271

Część V
Biografie w popkulturze – popkulturowe biografie

Agnieszka Ogonowska
Trajektorie rozwoju (pop)tożsamości a problemy niekompatybilności umysłu 287

Magda Karkowska
Konstruowanie biografii w popkulturze
Rozważania o tworzyw i kontekstach biografii sportowych 307

Anna Ślósarz
Od fascynacji do subwersji
Biografie w literaturze tworzonej kolektywnie 321

Maria Szumera
Biografia na Facebooku 339