

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
I. ANALIZA STRATEGICZNA W PROCESIE ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO	
1. Strategia i proces jej formułowania	9
2. Istota analizy strategicznej	13
3. Obszary analizy strategicznej	16
4. Metody analizy strategicznej	20
II. METODY ANALIZY STRATEGICZNEJ ZASOBÓW FIRMY	
1. Uwagi ogólne	25
2. Analiza cyklu życia produktu	26
3. Cykl życia technologii	35
4. Macierz BCG	37
5. Macierz GE	41
6. Macierz ADL	44
7. Łańcuch wartości	48
8. Analiza kluczowych czynników sukcesu	51
III. METODY ANALIZY MAKROOTOCZENIA	
1. Uwagi ogólne	54
2. Metoda ekstrapolacji trendów	55
3. Metoda delficka	56
4. Strategiczna analiza luki	57
5. Metody scenariuszowe	58
IV. METODY ANALIZY MIKROOTOCZENIA	
1. Uwagi ogólne	63
2. Metoda pięciu sił M.E. Portera	64
3. Metoda analizy grup strategicznych	71
4. Metoda punktowej oceny atrakcyjności sektora	77
5. Krzywa doświadczeń	78

V. KOMPLEKSOWE METODY ANALIZY STRATEGICZNEJ	
1. Uwagi ogólne	85
2. Metoda SWOT	85
3. Metoda SPACE	93
LITERATURA	103
SPIS RYSUNKÓW	107
SPIS TABEL	108