

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Definicja, przedmiot badań i zakres geografii turystyki

- 1.1. Definicja i główne kierunki badań geografii turystyki
- 1.2. Relacje między geografiami turystyki a innymi dyscyplinami geograficznymi
- 1.3. Relacje między geografiami turystyki a innymi naukami zajmującymi się turystyką i turystyką
- 1.4. Rozwój badań geograficznych nad turystyką i turystyką

2. Podstawowe pojęcia i główne koncepcje badawcze w geografii turystyki

- 2.1. Podstawowe pojęcia
- 2.2. Wybrane koncepcje badawcze

3. Metody badań geografii turystyki

4. Historia turystyki

- 4.1. Historia turystyki na świecie
- 4.2. Historia turystyki w Polsce

5. Zasoby i walory turystyczne

- 5.1. Ogólny podział zasobów i walorów turystycznych
- 5.2. Zasoby i walory przyrodnicze
- 5.3. Zasoby i walory pozaprzyrodnicze
- 5.4. Problem oceny zasobów i walorów turystycznych

6. Zagospodarowanie turystyczne

- 6.1. Rodzaje zagospodarowania turystycznego
- 6.2. Usługi hotelowe (noclegowe)
- 6.3. Usługi żywieniowe
- 6.4. Usługi transportowe i komunikacyjne
- 6.5. Usługi towarzyszące

7. Ruch turystyczny

- 7.1. Potrzeby i motywacje turystyczne
- 7.2. Typy ruchu turystycznego
- 7.3. Kierunki przemieszczeń turystycznych
- 7.4. Czas trwania i sezonowość wyjazdów turystycznych
- 7.5. Charakterystyka współczesnego ruchu turystycznego na świecie

8. Zmiany w środowisku społecznym i przyrodniczym pod wpływem turystyki

9. Planowanie rozwoju turystyki i marketing turystyczny

- 9.1. Polityka turystyczna
- 9.2. Planowanie zagospodarowania turystycznego
- 9.3. Produkt i marketing turystyczny

10. Perspektywy rozwoju turystyki na świecie

Podsumowanie

Literatura