

Spis treści

Spis tabel	9
Spis wykresów	13
Wykaz skrótów	15
Wstęp	19

Część I. Podstawy geografii ekonomicznej

Rozdział 1

Geografia ekonomiczna jako dyscyplina naukowa	25
1.1. Pojęcie geografii ekonomicznej	25
1.2. Geneza geografii ekonomicznej	27
1.3. Relacje między geografią ekonomiczną a innymi naukami i nurtami badań	30
1.3.1. Geografia ekonomiczna w systemie nauk geograficznych	30
1.3.2. Geografia ekonomiczna a nauki społeczne	33
1.3.3. Nauki pokrewne geografii ekonomicznej	45

Rozdział 2

Teoria geografii ekonomicznej	47
2.1. Teoria przestrzeni geograficznej	48
2.2. Teoria potencjału i pojemności środowiska geograficznego	54
2.3. Teoria lokalizacji działalności gospodarczej	61
2.4. Twierdzenia nomologiczne o charakterze funkcjonalno-strukturalnym	72
2.4.1. Modele systemu osadniczego	72
2.4.2. Teoria bazy ekonomicznej	73
2.4.3. Infrastruktura i jej układ przestrzenny	76
2.4.4. Teoria regionu	77
2.5. Teoria dynamiki struktur przestrzennych	80
2.6. Współczesne kierunki rozwoju geografii ekonomicznej	86
2.6.1. Nowa geografia ekonomiczna	86
2.6.2. Koncepcja kapitału społecznego	93
2.6.3. Koncepcja zależności od ścieżki	94
2.6.4. Geografia moralna	96
2.6.5. Skale geograficzne	97
2.7. Modele nowej geografii ekonomicznej	98

Część II. Międzynarodowa struktura produkcji

Rozdział 3

Zasoby naturalne Ziemi i ich znaczenie gospodarcze	107
3.1. Pojęcie i klasyfikacja zasobów naturalnych	107
3.2. Rozmieszczenie przestrzenne surowców na świecie	112
3.3. Gospodarka surowcami mineralnymi	121
3.4. Bezpieczeństwo surowcowe	130

Rozdział 4

Rolnictwo	141
4.1. Uwarunkowania rozwoju rolnictwa	141
4.2. Światowa produkcja rolna	150
4.2.1. Produkcja roślinna na świecie	150
4.2.2. Światowa produkcja zwierzęca	162
4.2.3. Rybołówstwo	168
4.3. Problemy żywnościowe świata	170

Rozdział 5

Przemysł	179
5.1. Struktura przemysłu na świecie i kierunki jej zmian	179
5.2. Procesy industrializacji, dezindustrializacji, reindustrializacji	197
5.3. Ewolucja modelu organizacji produkcji przemysłowej	203

Rozdział 6

Usługi	210
6.1. Rola usług w rozwoju gospodarczym państwa	210
6.1.1. Udział usług w tworzeniu PKB	211
6.1.2. Udział usług w zatrudnieniu	216
6.2. Przyczyny wzrostu znaczenia usług w gospodarce	221

Część III. Geografia międzynarodowej wymiany gospodarczej

Rozdział 7

Międzynarodowa wymiana towarów	235
7.1. Czynniki rozwoju handlu światowego	235
7.1.1. Postęp techniczny	235
7.1.2. Liberalizacja handlu w ramach systemu GATT/WTO	238
7.1.3. Procesy integracji gospodarczej	246
7.1.4. Globalizacja gospodarki światowej	253
7.1.5. Sprawny system walutowy	255
7.2. Współczesne tendencje w rozwoju międzynarodowego handlu towarami	260
7.2.1. Dynamika międzynarodowego handlu towarami	260
7.2.2. Struktura geograficzna międzynarodowego handlu towarami	264
7.2.3. Struktura przedmiotowa międzynarodowego handlu towarami	272

Rozdział 8	
Tendencje w rozwoju międzynarodowego handlu usługami	283
8.1. Pojęcie międzynarodowego handlu usługami	283
8.2. Struktura międzynarodowej wymiany usług	285
8.2.1. Dynamika międzynarodowych obrotów usługowych	285
8.2.2. Struktura geograficzna światowego handlu usługami	289
8.2.3. Struktura rzeczowa międzynarodowej wymiany usług	297
8.3. Specyfika międzynarodowych obrotów usługowych	307
8.4. Formy świadczenia usług w handlu międzynarodowym	310
8.4.1. Franchising usługowy	310
8.4.2. Giełdy usług	310
8.4.3. Przetargi i licencje	312
8.4.4. Outsourcing i offshoring usługowy	312
Rozdział 9	
Międzynarodowe przepływy czynników produkcji	321
9.1. Międzynarodowe przepływy kapitału	321
9.1.1. Kapitał pożyczkowy	323
9.1.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne	325
9.1.3. Inwestycje portfelowe	338
9.1.4. Obszary nadwyżek i niedoborów kapitału	346
9.2. Międzynarodowe przepływy siły roboczej	351
9.3. Międzynarodowe przepływy technologii	359
Zakończenie	372
Bibliografia	376
Dokumenty i raporty	376
Leksykony i encyklopedie	379
Monografie i opracowania	379
Artykuły i rozdziały w pracach zbiorowych	389
Strony internetowe	404
Indeks osobowy	405