

SPIS TREŚCI

Od autorki.....	4
Rozdział I - Turystyka jako zjawisko przestrzenne.....	7
1.1. Turystyczne jednostki przestrzenne.....	9
1.2. Podstawowe pojęcia stosowane w zagospodarowaniu turystycznym ..	15
1.3. Podstawowe kierunki działań w zagospodarowaniu turystycznym	17
Ćwiczenia	18
Pytania kontrolne.....	18
Rozdział II - Wybrane zagadnienia dotyczące oceny wartości środowiska geograficznego dla potrzeb zagospodarowania turystycznego.....	19
2.1. Cele oceny wartości środowiska geograficznego	19
2.2. Walory turystyczne jako podstawa kształtowania przestrzeni turystycz- nej	20
2.3. Wybrane metody oceny wartości środowiska geograficznego	21
2.4. Pojemność i chłonność turystyczna.....	31
Ćwiczenia	46
Pytania kontrolne	47
Rozdział III - Prognozowanie w turystyce.....	48
3.1. Teoretyczne problemy prognozowania.....	48
3.2. Rodzaje prognoz i metody prognozowania	49
3.3. Marketing a prognozowanie w turystyce	54
Ćwiczenia	61
Pytania kontrolne.....	62
Rozdział IV - Baza materialna turystyki	63
4.1. Podział i charakterystyka urządzeń turystycznych.....	63
4.2. Baza noclegowa.....	66
4.3. Baza żywieniowa.....	108
4.4. Baza towarzysząca.....	121
4.5. Infrastruktura komunikacyjna	137
Ćwiczenia	146
Pytania kontrolne.....	147
Rozdział V - Funkcje i dysfunkcje turystyki	149
Ćwiczenia	157
Pytania kontrolne.....	158
Bibliografia	159
Spis załączników.....	161