

Wstęp. 5

Rozdział 1

Istota gospodarki opartej na wiedzy. 13

- 1.1. Wprowadzenie. 13
- 1.2. Podstawowe pojęcia, definicje i przesłanki jakościowe. 17
- 1.3. Gospodarka oparta na wiedzy a innowacyjność . 22
- 1.4. Budowanie gospodarki opartej na wiedzy. 32
- 1.5. GOW z perspektywy regionu. 39
- 1.6. Podsumowanie. 44

Rozdział 2

Mierniki gospodarki opartej na wiedzy. 49

- 2.1. Wprowadzenie. 49
- 2.2. Wieloaspektowość pomiaru wiedzy . 51
- 2.3. Metodologia Banku Światowego . 55
- 2.4. Tablica wyników badań Unii i innowacji. 66
- 2.5. Aspekt regionalny. 74
- 2.6. Podsumowanie . 85

Rozdział 3

Charakterystyka wybranych metod badawczych. 87

- 3.1. Wprowadzenie. 87
- 3.2. Koncentracja przestrzenna. 91
- 3.3. Narzędzia klasyfikacji i grupowania danych przestrzennych. 93
- 3.4. Autokorelacja przestrzenna. 104
- 3.5. Modele panelowe. 109
- 3.6. Podsumowanie. 120

Rozdział 4

Przestrzenne zróżnicowanie gospodarki opartej na wiedzy w Polsce. 122

- 4.1. Wprowadzenie. 122
- 4.2. Charakterystyka zmiennych . 127
- 4.3. Klasyfikacja województw według GOW. 139
- 4.4. Ranking regionalnych GOW. 144
- 4.5. Interakcje przestrzenne . 161
- 4.6. Podsumowanie. 165

Rozdział 5

Wpływ czynnika wiedzy i innowacji na poziom egzystencji społeczeństwa w polskich województwach. 168

- 5.1. Wprowadzenie. 168
- 5.2. Poziom egzystencji społeczeństwa w polskich województwach. 172
- 5.3. Dobór zmiennych metodą Hellwiga . 180
- 5.4. Panelowy model GOW w Polsce w ujęciu regionalnym. 184
- 5.5. Kierunki dalszych badań w zakresie pomiaru GOW. 192
- 5.6. Podsumowanie. 197

Zakończenie. 200

Bibliografia. 206

Spis rysunków. 217

Spis tabel. 220

Załączniki. 222