

CZĘŚĆ I. OCENA POTRZEB W ZAKRESIE PROMOCJI ZDROWIA

1. Promocja zdrowia i zdrowie publiczne
2. Narzędzia epidemiologiczne w promocji zdrowia
3. Zrozumienie zachowań związanych ze zdrowiem i chorobą
4. Promocja zdrowia przez całe życie

CZĘŚĆ II. DEFINIOWANIE STRATEGII PROMOCJI ZDROWIA: METODY PROMOCJI ZDROWIA

5. Komunikacja w relacji jeden na jeden (komunikacja indywidualna)
6. Promocja zdrowia w grupach
7. Środki masowego przekazu
8. Materiały drukowane
9. Media elektroniczne i internet
10. Rzecznictwo

CZĘŚĆ III. DEFINIOWANIE STRATEGII PROMOCJI ZD1 SIEDLISKA W PROMOCJI ZDROWIA

11. Siedliska społecznościowe
12. Siedliska placówek ochrony zdrowia
13. Miejsce pracy jako siedlisko
14. Siedliska, w których przebywają dzieci i młodzi ludzie
15. Siedliska instytucjonalne

CZĘŚĆ IV. IMPLEMENTACJA, EWALUACJA I REFLEKSJA

16. Planowanie i zarządzanie promocją zdrowia
17. Ewaluacja i refleksja

Bibliografia Indeks rzeczowy

O Autorach