

SPIS TREŚCI

Wstęp

Rozdział 1. **Polityka i regulacja medialna w dziedzinie mediów elektronicznych**

Podstawowe pojęcia

- Polityka medialna

- Tworzenie polityki medialnej

Cele polityki medialnej

instrumenty realizacji polityki medialnej

- Porządek regulacyjny, prawna regulacja mediów

- Fundusze publiczne

- Organy regulacyjne ds. radiofonii i telewizji

Policy i governance

Samoregulacja i współregulacja

Rozdział 2. **Polityka medialna w kontekście społeczno-politycznym**

Rodzaje polityki medialnej

- Polityka systemowa: projektowanie i tworzenie systemu medialnego

- Polityka sektorowa

- Polityka celowa

- Polityka operacyjna

- Międzynarodowa polityka medialna

Ideowe i aksjologiczne podstawy polityki medialnej- normatywne teorie mediów i dziennikarstwa

System polityczny, konsolidacja demokracji a system i polityka medialna

- Trzy systemy medialne: spolaryzowanego pluralizmu demokratycznego korporacjonizmu i liberalny

Rozdział 3. **zmiana społeczna i technologiczna a polityka i regulacja medialna**

Trzy etapy ewolucji polityki medialnej

Zmiana technologiczna i konwergencja oraz wynikająca z niej zmiana porządku regulacyjnego i modelu organów regulacyjnych

- Konwergencja

- Zmiany w polityce i regulacji medialnej

Rozdział 4. **Cele polityki i regulacji medialnej**

Swoboda wypowiedzi i informacji oraz wolność i niezależność mediów

Pluralizm i różnorodność mediów

Cele kulturalne i oświatowe

Ochrona i rozwój krajowego rynku i produkcji audiowizualnej

Ochrona konkurencji i strukturalnego pluralizmu mediów

- Koncentracja własności mediów

- Pomoc publiczna dla radiofonii i telewizji publicznej

Cele gospodarcze

Rozdział 5. **Polityka i regulacja mediów na szczeblu międzynarodowym**

Globalizacja mediów a międzynarodowa polityka medialna

Prawa człowieka i demokracja

- Rada Europy

- Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie

- Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury

Techniczne i gospodarcze podejście do mediów

- Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny

- Unia Europejska

Gospodarcze i handlowe podejście do mediów

- Światowa Organizacja Handlu

- Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju

Spółeczne i branżowe podejście do mediów: organizacje pozarządowe i profesjonalne

Rozdział 6. Regulacja radia i telewizji

- Ogólne cele regulacji
 - Organ regulacyjny
 - Regulacja programu
- Regulacja nadawców publicznych
- Regulacja nadawców prywatnych
- Regulacja nadawców środowiskowych

Rozdział 7. Konwersja cyfrowa radiofonii i telewizji

- Dylematy polityki medialnej Uczestnicy procesu konwersji cyfrowej
- Cele konwersji cyfrowej
- Konwersja cyfrowa a porządek regulacyjny
- Strategia cyfryzacji telewizji naziemnej
 - Gospodarka częstotliwościami
 - Standardy techniczne
 - Operator multipleksu
 - Rola nadawcy publicznego w procesie konwersji cyfrowej
 - Pomoc państwa

Rozdział 8. Polityka i regulacja w dziedzinie Internetu i innych nowych technologii

- Zarządzanie Internetem a zasady rządzące społeczeństwem informacyjnym
- Polityka publiczna w dziedzinie Internetu.
- Regulacja, współregulacja i samoregulacja zawartości Internetu
- Regulacja, współregulacja i samoregulacja zawartości innych platform dystrybucji treści
- Bibliografia
- Indeks