

Spis treści

Wstęp	9
1. Odnowa strategiczna potencjału przedsiębiorstwa. Ujęcie teoretyczne	21
1.1. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa a odnowa strategiczna jego potencjału	21
1.2. Koncepcje i mechanizmy odnowy strategicznej	42
1.3. Klasyfikacja determinant odnowy strategicznej potencjału małych i średnich przedsiębiorstw	50
1.4. Determinanty wewnętrzne odnowy strategicznej potencjału małych i średnich przedsiębiorstw	53
1.4.1. Pojęcie, istota i rola potencjału przedsiębiorcy	53
1.4.2. Potencjał celowo zorganizowanego zespołu zasobów materialnych i niematerialnych służących przedsiębiorcy do prowadzenia działalności gospodarczej	63
1.5. Determinanty zewnętrzne odnowy strategicznej potencjału przedsiębiorstwa – swoboda działania przedsiębiorcy	73
1.5.1. Istota i tworzywo swobody działania przedsiębiorcy	73
1.5.2. Swoboda działania przedsiębiorcy jako kategoria dynamiczna	84
1.6. Informacje na potrzeby dokonywania zmian strategicznych	90
2. Metodyka badań	101
2.1. Transformacja problemu decyzyjnego przedsiębiorcy w problem badawczy	101
2.2. Operacjonalizacja modelu badawczego dla celów pomiaru	106
2.2.1. Potencjał przedsiębiorcy	109

2.2.2. Potencjał celowo zorganizowanego zespołu zasobów materialnych i niematerialnych służących przedsiębiorcy do prowadzenia działalności gospodarczej	128
2.2.3. Swoboda działania przedsiębiorcy	135
2.3. Narzędzia pomiaru determinant odnowy strategicznej potencjału małego/średniego przedsiębiorstwa	142
2.4. Projektowanie procesu badawczego	150
2.5. Procedura opracowania narzędzia badawczego	155
2.6. Zdefiniowanie populacji, ustalenie wielkości próby i jej rozmieszczenie w warstwach	158
2.7. Charakterystyka struktury próby badawczej	171
3. Determinanty odnowy strategicznej potencjału małych i średnich przedsiębiorstw. Empiryczna identyfikacja zależności i sprawdzenie modelu badawczego	177
3.1. Zastosowane metody statystyczne	177
3.2. Empiryczna identyfikacja związków między determinantami odnowy strategicznej potencjału małych i średnich przedsiębiorstw – sprawdzenie modelu badawczego	180
3.2.1. Analiza wyników empirycznych związku między potencjałem przedsiębiorcy a potencjałem celowo zorganizowanego zespołu zasobów materialnych i niematerialnych służących przedsiębiorcy do prowadzenia działalności gospodarczej (hipoteza H1)	180
3.2.2. Analiza wyników empirycznych związku między potencjałem przedsiębiorcy a swobodą działania przedsiębiorcy (hipoteza H2)	192
3.2.3. Analiza wyników empirycznych związku między swobodą działania przedsiębiorcy a potencjałem celowo zorganizowanego zespołu zasobów materialnych i niematerialnych służących przedsiębiorcy do prowadzenia działalności gospodarczej (hipoteza H3)	201
3.2.4. Sprawdzenie modelu badawczego	210
3.3. Charakterystyka determinant odnowy strategicznej potencjału małych i średnich przedsiębiorstw	212
3.4. Charakterystyka kompetencji przedsiębiorców zarządzających małymi i średnimi przedsiębiorstwami w świetle wyników badań	221
3.4.1. Kompetencje a cechy demograficzne przedsiębiorców	221
3.4.2. Identyfikacja poziomu wiedzy przedsiębiorców według branż i wielkości przedsiębiorstw	229
3.4.3. Rozpoznanie poziomu umiejętności przedsiębiorców według branż i klas wielkości przedsiębiorstw	240

3.4.4. Identyfikacja cech osobowości przedsiębiorców zarządzających małymi i średnimi przedsiębiorstwami	247
3.5. Ocena potencjału celowo zorganizowanego zespołu zasobów materialnych i niematerialnych służących przedsiębiorcy do prowadzenia działalności gospodarczej	254
3.6. Swoboda działania przedsiębiorców w kontekście odnowy strategicznej potencjału małych i średnich przedsiębiorstw	269
Zakończenie	283
Literatura	293
Spis rysunków	321
Spis tabel	325
Załączniki	329