

Spis treści

Wstęp	1
Quo vadis, instytucjo użyteczności publicznej?	
Bożena Dubicka, Ewa Hope	

Część I. *Public relations* — charakterystyka narzędzi

Rozdział 1	13
Firma społecznie odpowiedzialna szansą na przetrwanie w turbulentnych czasach	
Anna Adamus-Matuszyńska	
Rozdział 2	27
Działanie firmy za pomocą słów, czyli wpływ formy komunikatów werbalnych na kształtowanie się wizerunku przedsiębiorstwa	
Elżbieta Bukowiec	
Rozdział 3	43
Internet w <i>public relations</i> — samopoczucie dobre, rzeczywistość skrzeczy	
Marek Wróbel, Marek Woźniak	
Rozdział 4	55
Nowoczesny monitoring mediów	
Paweł Sanowski	
Rozdział 5	65
W jaki sposób firmy wykorzystują informacje pochodzące z monitoringu mediów?	
Sebastian Bykowski	
Rozdział 6	75
Lobbing jako narzędzie przedsiębiorcy. Studium przypadku	
Beata Tarczydło	

Część II. *Public relations* instytucji użyteczności publicznej

***Public relations* instytucji edukacyjnych**

Rozdział 7	89
<i>Public relations</i> uczelni, czyli szewc bez butów chodzi	
Ewa Hope	
Rozdział 8	99
Kreowanie wizerunku nauczyciela akademickiego w procesie dydaktycznym	
Bogumiła Barańska	
Rozdział 9	109
Sponsoring w działalności niepublicznych szkół wyższych sektora ekonomicznego — doniesienie wstępne	
Iwona Mendryk	
Rozdział 10	117
<i>Public relations</i> w działalności szkoły	
Elżbieta Walkiewicz	

***Public relations* w służbie zdrowia**

Rozdział 11	135
Wprowadzanie działań <i>public relations</i> w instytucjach służby zdrowia na przykładzie Instytutu „Pomnik — Centrum Zdrowia Dziecka”	
Ewelina Nazarko-Ludwiczak	
Rozdział 12	149
Czy szpitalom jest potrzebny wizerunek? <i>Public relations</i> w ochronie zdrowia — szkice z teorii i praktyki	
Rafał Staszewski, Maria Danuta Głowacka	

***Public relations* instytucji zaufania publicznego**

Rozdział 13	183
<i>Public relations</i> telewizji publicznej na przykładzie TVP 3 Oddział w Poznaniu	
Piotr Andrzejewski	
Rozdział 14	197
Znaczenie kreowania wizerunku samorządu terytorialnego	
Renata Maćkowska	
Rozdział 15	211
Rola mediów w działaniach PR instytucji użyteczności publicznej na przykładzie Straży Miejskiej w Gdańsku	
Mariusz Kowalik, Andrzej Piotrowski	