
SPIS TREŚCI

O Autorce / 7

Podziękowania / 9

Wstęp / 11

Rozdział 1. Co to jest PR? / 15

Rozdział 2. Od czego zacząć? / 25

Rozdział 3. Zrozumieć media / 43

Rozdział 4. Podsuwanie materiałów mediom / 61

Rozdział 5. Obecność w internecie / 81

Rozdział 6. Media społecznościowe / 95

Rozdział 7. Przygotowanie kampanii promocyjnej / 111

Rozdział 8. Sytuacje kryzysowe / 131

Rozdział 9. Następne kroki / 145

Zakończenie / 161