

Spis treści

Wstęp

Autorzy

Rozdział 1. Istota i pojęcie innowacyjności oraz polityki innowacyjnej

Lukasz Mamica

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Pojęcie, rodzaje i cele innowacji
- 1.3. Podstawowa charakterystyka polityki innowacyjnej
- 1.4. Rys rozwojowy polityki innowacyjnej po II wojnie światowej
- 1.5. Źródła innowacji
- 1.6. Kapitał ludzki jako podstawowy zasób w rozwoju innowacyjności
- 1.7. Podsumowanie
- 1.8. Pytania i zadania podsumowujące
- 1.9. Bibliografia

Rozdział 2. Innowacje a wzrost gospodarczy

Tomasz Geodecki

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Innowacje jako główna przyczyna rozwoju gospodarczego w teorii J.A. Schumpetera
- 2.3. Makroekonomia zmiany technicznej: postęp techniczny i jego waga dla wzrostu gospodarczego
- 2.4. Działalność badawczo-rozwojowa jako główny czynnik innowacyjności gospodarek
- 2.5. Zmiana technologiczna i jej determinanty na gruncie krytycznego rozwinięcia teorii wzrostu R. Solowa
- 2.6. Czynniki konwergencji: transfer technologii i instytucjonalne otoczenie działalności gospodarczej
- 2.7. Podsumowanie
- 2.8. Pytania i zadania podsumowujące
- 2.9. Bibliografia

Rozdział 3. Metodyka pomiaru działalności innowacyjnej

Tomasz Geodecki

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Wskaźniki działalności badawczo-rozwojowej i jej efektów
- 3.3. Bezpośrednie wskaźniki działalności innowacyjnej: metodologia Oslo i Badanie Innowacji we Wspólnocie
- 3.4. Wskaźniki produktywności czynników
- 3.5. Złożone wskaźniki innowacyjności
- 3.6. Podsumowanie
- 3.7. Pytania i zadania podsumowujące
- 3.8. Bibliografia

Rozdział 4. Źródła i cele polityki naukowej, technologicznej i innowacyjnej

Tomasz Geodecki, Łukasz Bajak

- 4.1. Wprowadzenie
- 4.2. Polityka naukowa, technologiczna i naukowo-technologiczna
- 4.3. Przesłanki wyodrębnienia polityki innowacyjnej
- 4.4. Polityka innowacyjna w ujęciu ewolucyjnym
- 4.5. Cele i instrumenty współczesnej polityki innowacyjnej
- 4.6. Klasyfikacja instrumentów współczesnej polityki innowacyjnej
- 4.7. Podsumowanie
- 4.8. Pytania i zadania podsumowujące
- 4.9. Bibliografia

Rozdział 5. Polityka innowacyjna z perspektywy systemów innowacyjnych: narodowy i regionalny system innowacji

Piotr Kopyciński

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Systemy innowacyjne: podstawowe informacje
- 5.3. Narodowy system innowacji
- 5.4. Regionalny system innowacji
- 5.5. Podsumowanie
- 5.6. Pytania i zadania podsumowujące
- 5.7. Bibliografia

Rozdział 6. Znaczenie miast w kreowaniu innowacyjności oraz rozwoju regionalnego i lokalnego

Michał Kudłacz

- 6.1. Wprowadzenie
- 6.2. Innowacyjność jako składowa rozwoju lokalnego i regionalnego w Polsce
- 6.3. Problematyka innowacyjności w kontekście teorii rozwoju regionalnego
- 6.4. Sieciowa interpretacja związków metropolii z rozwojem regionu
- 6.5. Analiza przestrzenna potencjału innowacyjnego w Polsce
- 6.6. Pytania i zadania podsumowujące
- 6.7. Bibliografia

Rozdział 7. Instytucjonalny wymiar polityki innowacyjnej

Piotr Feczko, Maciej Gnela

- 7.1. Wprowadzenie do zadań sektora publicznego względem sfery innowacji
- 7.2. Administracja rządowa a innowacje
- 7.3. Samorząd terytorialny a sfera innowacji
- 7.4. Wspieranie innowacyjności przez unijny sektor publiczny i jego instytucje zależne
- 7.5. Pytania i zadania podsumowujące
- 7.6. Bibliografia

Rozdział 8. Prawna ochrona własności intelektualnej

Bartłomiej Biga

- 8.1. Wprowadzenie
- 8.2. Źródła prawa własności intelektualnej
- 8.3. Ochrona wynalazków: patenty
- 8.4. Inne przedmioty ochronny prawa własności przemysłowej
- 8.5. Prawo autorskie
- 8.6. Podsumowanie
- 8.7. Pytania i zadania podsumowujące
- 8.8. Bibliografia

Rozdział 9. Przemysły kreatywne

Lukasz Mamica

- 9.1. Wprowadzenie
- 9.2. Specyfika przemysłów kreatywnych
- 9.3. Ekonomiczny i pozaekonomiczny wymiar przemysłów kreatywnych
- 9.4. Determinanty sukcesu funkcjonowania przemysłów kreatywnych
- 9.5. Kultura i sztuka jako baza dla rozwoju przemysłów kreatywnych
- 9.6. Miasta kreatywne
- 9.7. Podsumowanie
- 9.8. Pytania i zadania podsumowujące
- 9.9. Bibliografia

Rozdział 10. Wzornictwo przemysłowe jako źródło przewagi innowacyjnej

Lukasz Mamica

- 10.1. Wprowadzenie
- 10.2. Pojęcie designu oraz obszary tworzenia wartości dodanej przez jego wykorzystanie
- 10.3. Rys historyczny rozwoju wzornictwa przemysłowego w Polsce
- 10.4. Ekonomiczny wymiar wzornictwa przemysłowego
- 10.5. Polityka w zakresie wsparcia rozwoju designu
- 10.6. Wartość designu z perspektywy konsumentów
- 10.7. Podsumowanie
- 10.8. Pytania i zadania podsumowujące
- 10.9. Bibliografia