

Spis treści

ROZDZIAŁ 1. Regionalizacja turystyczna Polski

- 1.1. Region administracyjny a region turystyczny – pojęcie, funkcje, typologia
- 1.2. Pojęcie i funkcje turystyki
- 1.3. Turystyka jako dziedzina gospodarki narodowej
- 1.4. Agroturystyka jako forma współczesnej turystyki
- 1.5. Stan badań nad agroturystyką w ujęciu regionalnym
- 1.6. Charakterystyka badań własnych

ROZDZIAŁ 2. Ogólna charakterystyka i analiza porównawcza badanych gmin

- 2.1. Charakterystyka społeczno-demograficzna
- 2.2. Charakterystyka gospodarcza badanych gmin

ROZDZIAŁ 3. Atrakcyjność turystyczna badanych gmin

- 3.1. Walory przyrodnicze badanych gmin
- 3.2. Walory antropogeniczne w badanych gminach
- 3.3. Walory specjalistyczne w badanych gminach
- 3.4. Ocena infrastruktury turystycznej w badanych gminach

ROZDZIAŁ 4 Analiza i ocena stanu agroturystyki w badanych gminach

- 4.1. Liczba i struktura gospodarstw agroturystycznych
- 4.2. Charakterystyka działalności agroturystycznej
- 4.3. Źródła finansowania działalności agroturystycznej
- 4.4. Gospodarstwa agroturystyczne a samorząd terytorialny
- 4.5. Analiza SWOT dla agroturystyki w badanych gminach

ROZDZIAŁ 5. Ekonomiczne i społeczne skutki rozwoju agroturystyki w badanych gminach

- 5.1. Agroturystyka a styl i jakość życia w gminie
- 5.2. Agroturystyka a dochody mieszkańców
- 5.3. Agroturystyka a inwestycje

ROZDZIAŁ 6. Perspektywy rozwoju agroturystyki w Polsce

- 6.1. Uwarunkowania zewnętrzne rozwoju agroturystyki
- 6.2. Uwarunkowania wewnętrzne rozwoju agroturystyki
- 6.3. Rozwój agroturystyki w Polsce po przystąpieniu do Unii Europejskiej

Zakończenie

Bibliografia