

Spis treści

Irena Krystyna Hejduk
Wprowadzenie

Irena Krystyna Hejduk, Wiesław Maria Grudzewski
Koncepcja sustainability wyzwaniem współczesnego zarządzania

Ewa Gołębiowska
Sustainability jako strategiczne rozwiązywanie problemów organizacji

Magdalena Fus, Beata Śliwińska
"Odnawiać" przedsiębiorstwo - sustainable enterprise

Tadeusz Waściński, Katarzyna Anna Wójcik
Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw ponadnarodowych w warunkach kryzysu

Adam Jabłoński
Modele zrównoważonego biznesu oparte na innowacjach

Katarzyna Nowicka
Cloud sustainability

Paweł Kobis
Nowe formy zarządzania informacją wspierające zrównoważony rozwój przedsiębiorstw

Mariusz Pudło
Nowoczesne technologie transferu, gromadzenia i przetwarzania informacji w zarządzaniu przedsiębiorstwami sektora energetycznego w warunkach zrównoważonego rozwoju

Daria Hołodnik, Kazimierz Perechuda
Scenariusze kreowania organizacji samorekonstruującej się

Leszek Kiełtyka, Robert Kucęba, Klaudia Smoląg
Wybrane czynniki kreowania organizacji uczącej się

Krystyna Leszczewska
Model biznesu jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa

Kaja Prystupa-Rządca, Dominika Latusek-Jurczak
Budowanie i rozwój zaufania w wirtualnych społecznościach - studium przypadku

Paulina Szalińska
Wizja menadżera XXI wieku postrzegana przez pryzmat przemian zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstw

Marek Jabłoński
Kreacja wartości poprzez transpozycję modelu biznesu z lokalnej do międzynarodowej innowacji

Artur Dwojak

Zarządzanie zmianą w organizacji

Joanna Jastrzębska, Dorota Kuchta

Interaktywny model zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw

Sebastian Tomczak

Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w koncepcjach *sustainability*

Bibliografia

Informacja o autorach