

Spis treści

Wprowadzenie	7
 Rozdział 1.	
Zarządzanie i stawiane mu wymagania	21
1.1. Zarządzanie w kontekście zmian w otoczeniu	21
1.2. Zarządzanie w kontekście procesów integracji	29
1.3. Myślenie w kategoriach przyszłości – zarządzanie strategiczne	33
1.4. Zarządzanie w organizacji opartej na wiedzy	58
1.5. Zarządzanie zintegrowane	72
1.6. Kompleksowa ocena firmy	82
1.6.1. Koncepcja balanced scorecard	83
1.6.2. Warunki stosowania balanced scorecard	88
 Rozdział 2.	
Menedżerowie i pełnione przez nich role	91
2.1. Praca i role menedżera	91
2.2. Autorytet i władza w firmie	99
2.3. Cechy i umiejętności wybitnego menedżera	107
2.4. Menedżerowie w organizacji przyszłości	113

Rozdział 3.

Problemy w organizacji i ich rozwiązywanie	118
3.1. Problemy i ich rodzaje w organizacji	118
3.2. Rozpoznanie i sformułowanie problemu	120
3.3. Rozwiązywanie problemów i tworzenie koncepcji rozwiązania	133

Rozdział 4.

Sztuka podejmowania decyzji	158
4.1. Rozwiązywanie problemów a przygotowanie decyzji	158
4.2. Bariery i warunki racjonalnego decydowania	161
4.3. System informacji w procesie decydowania	182
4.4. Systemy wspomagania decyzji i systemy eksperckie	193
4.5. Kontroling jako instrument wspomagania procesów zarządzania	206

Rozdział 5.

Grupowe podejmowanie decyzji	216
5.1. Uczestnictwo pracowników w procesie decydowania	216
5.2. Pobudzanie zaangażowania i kreatywności	231
5.2.1 Osobowość i cechy kreatywnego pracownika	232
5.2.2. Sposoby pobudzania kreatywności	238
Uwagi końcowe	246

Rozdział 6.

Realizacja decyzji, wprowadzanie zmian w organizacji	248
6.1. Imperatyw wprowadzania zmian	248
6.2. Rodzaje zmian i metody ich wprowadzania	255
6.3. Opór wobec zmian i jego pokonywanie	258
6.4. Taktyka wprowadzania zmian	270
6.5. Kształtowanie kultury wspierającej zmiany	274
6.6. Strategia wprowadzania zmian	290
Zakończenie	301