

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Rozdział 1. JAKOŚĆ ZASOBÓW LUDZKICH ORGANIZACJI A ROZWÓJ NAUKI O ZARZĄDZANIU I WSPÓŁCZESNE REALIA EKONOMICZNO-SPOŁECZNE	17
1.1. Wątki kwalitologiczne w ewolucji funkcji personalnej	17
1.2. Miejsce jakości zasobów ludzkich w tradycyjnych systemach zarządzania jakością i w TQM	18
1.3. Jakość a wartość zasobów ludzkich	26
1.4. Jakość zasobów ludzkich jako determinanta konkurencyjności przedsię- biorstw	31
1.5. Wychodzenie z kryzysu a zasoby ludzkie i ich jakość	40
1.6. Globalizacja a jakość zasobów ludzkich	41
1.7. Rola jakości zasobów ludzkich w zarządzaniu przedsiębiorstwem przy- szłości	43
Zadania	45
Rozdział 2. INTERPRETACJE I MOŻLIWOŚCI OPERACJONALIZACJI POJĘCIA JAKOŚCI ZASOBÓW LUDZKICH ORGANIZACJI	49
2.1. Kontekst stosowania pojęcia jakości zasobów ludzkich w literaturze przedmiotu. Pojęcia pokrewne	49
2.2. Definicje jakości zasobów ludzkich sformułowane na bazie uniwersal- nych ujęć jakości	54
2.3. Atrybuty zasobów ludzkich wysokiej jakości	56
2.4. Elementarne składniki konstytuujące jakości częściowe	61
2.5. Jakości częściowe a jakość w wymiarze syntetycznym	78
2.6. Strategiczne determinanty interpretacji jakości zasobów ludzkich	94
2.7. Kulturowe determinanty interpretacji jakości zasobów ludzkich	99
2.8. Psychologiczne wartościowanie jakości i poziomy jakości zasobów ludz- kich organizacji	102
Zadanie	105

Rozdział 3. WYBRANE METODY DIAGNOZY JAKOŚCI ZASOBÓW LUDZKICH ORGANIZACJI	106
3.1. Akceptacja potrzeby diagnozy	106
3.2. Typologia metod analizy i oceny	109
3.3. Przeglądy jakości zasobów ludzkich	110
3.4. Usytuowanie zasobów ludzkich w łańcuchu wartości	113
3.5. Identyfikacja luki jakościowej	122
3.6. Określanie tempa erozji kwalifikacji pracowników	123
3.7. Analiza zaufania w organizacji	125
3.8. Ustalanie zmian w lojalności pracowników	129
3.9. Możliwości i bariery stosowania analizy kwalitonomicznej	138
Zadanie	140
 Rozdział 4. DROGI I GRANICE KSZTAŁTOWANIA JAKOŚCI ZASOBÓW LUDZKICH ORGANIZACJI	 144
4.1. Jakość zarządzania zasobami ludzkimi a jakość zasobów ludzkich	144
4.2. Typologia instrumentów kształtowania jakości zasobów ludzkich	148
4.3. Polityka rekrutacyjno-derekrutacyjna	154
4.4. Inwestowanie w pracowników	156
4.5. Motywowanie a jakość zasobów ludzkich	164
4.6. Kształtowanie zaufania	168
4.7. Kreowanie lojalności	175
4.8. Kształtowanie klimatu kreatywności	181
4.9. Stymulowanie przedsiębiorczości	183
4.10. Zmiany w strukturze załogi według wieku a procesy kształtowania jakości zasobów ludzkich	184
4.11. Rola realokacji pracowników w kreowaniu jakości zasobów ludzkich	190
4.12. Zarządzanie wiedzą a jakość zasobów ludzkich	193
4.13. Cykl rozwoju rynkowego firmy a dobór instrumentów kształtowania jakości zasobów ludzkich	195
4.14. Controlling pozyskiwania i utrzymywania zasobów ludzkich o wysokiej jakości	197
Zadania	202
 Zakończenie	 203
Literatura	206
Spis rysunków	216
Spis tablic	219