

Spis treści

O autorach.....	13
Wykaz skrótów	15
Wprowadzenie. Dlaczego przedsiębiorczość?	
<i>Robert B. Mellor</i>	17
Część I. Zasady	
Rozdział 1. Rozwijanie potencjału ludzkiego	
<i>Robert B. Mellor</i>	25
Wprowadzanie	25
Świetny pomysł to nie wszystko	25
Biznesowa strona medalu	27
Sieć znajomości.....	29
Tworzenie strategii.....	31
Wybór tematu.....	32
Budowa nowego przedsiębiorstwa.....	33
Podsumowanie.....	34
Literatura	35
Źródła internetowe	35
Ćwiczenia.....	36
Rozdział 2. Ekonomia przedsiębiorczości i innowacji	
<i>Robert B. Mellor</i>	37
Wprowadzenie	37
Ewolucja podejścia do innowacji i przedsiębiorczości	37
Łańcuchy wartości	38
Cykle koniunkturalne.....	40
Przedsiębiorczość w centrum uwagi.....	41

Właściciele, kapitaliści i przedsiębiorcy	43
Wynalazek to nie innowacja	44
Typy innowacji.....	45
Źródła innowacji	48
Podsumowanie.....	49
Literatura	49
Źródła internetowe	50
Ćwiczenia.....	51

Rozdział 3. Kreatywność

<i>Robert B. Mellor</i>	52
Wprowadzenie.....	52
Definicja kreatywności.....	52
Psychologiczne aspekty kreatywności	53
Metody analizowania problemów	55
Metody wyzwiania kreatywności.....	55
Kreatywność zorientowana na rynek.....	58
Ocena pomysłów.....	59
Podsumowanie.....	60
Literatura	60
Źródła internetowe.....	61
Ćwiczenia.....	61

Część II. Praktyka

Rozdział 4. Budowa przewagi strategicznej

<i>Robert B. Mellor</i>	65
Wprowadzenie	65
Pozycjonowanie oferty na rynku.....	65
Metody analizy rynku.....	67
Sztuka zdobywania rynku	69
Sformułowanie misji.....	72
Analiza portfela produktów	72
Podsumowanie.....	73
Literatura	74
Źródła internetowe.....	74
Ćwiczenia.....	75

Rozdział 5. Plan marketingowy

<i>Robert B. Mellor</i>	76
Wprowadzenie	76
Segmentacja rynku	76

Struktura planu marketingowego.....	78
Badania rynku	79
Koncepcja 4P i 4C.....	81
Ustalanie ceny	82
Planowanie dystrybucji	83
Promocja — skuteczna reklama	83
Ludzie — macierze zadań.....	84
Podsumowanie.....	85
Literatura	85
Źródła internetowe.....	86
Ćwiczenia	86

Rozdział 6. Biznesplan

<i>Robert B. Mellor</i>	87
Wprowadzenie.....	87
Źródła kapitału	87
Aniołowie biznesu i venture capital	88
Opracowanie biznesplanu	92
Klasyczny schemat biznesplanu	93
Due diligence.....	100
Podsumowanie.....	100
Literatura	100
Źródła internetowe.....	101
Ćwiczenia	102

Część III. Kontekst

Rozdział 7. Kapitał intelektualny

<i>Robert B. Mellor</i>	105
Wprowadzenie.....	105
Trzy rodzaje kapitału intelektualnego	105
Patenty i inne formy własności intelektualnej	106
Innowacje w organizacjach	108
Kapitał ludzki -- siła napędowa małej firmy	109
Kto jest szczególnie innowacyjny?.....	111
Różnorodność umiejętności sprzyja innowacjom.....	112
Efekt odbitej innowacyjności.....	113
Potencjał kapitału ludzkiego	114
Przedsiębiorczość korporacyjna.....	115
Transfer technologii	115
Tajniki aliansów strategicznych.....	116
Fuzje i przejęcia	118
Podsumowanie	118

Literatura	119
Źródła internetowe.....	120
Ćwiczenia.....	121

Rozdział 8. Zarządzanie wiedzą

<i>Robert B. Mellor</i>	122
Wprowadzenie	122
Gospodarka oparta na wiedzy.....	122
Wartość wiedzy	123
Informacje, wiedza i uczenie się.....	124
Kapitał ludzki a aktywa wiedzy	126
Komputerowe systemy informacyjne.....	128
Podsumowanie.....	130
Literatura	130
Źródła internetowe.....	131
Ćwiczenia	131

Rozdział 9. Sztuka prezentacji

<i>Robert B. Mellor</i>	132
Wprowadzenie	132
Przekazywanie informacji	132
Odbiór przekazu	133
Wystąpienia publiczne	133
Mowa ciała.....	135
Prezencja	135
Audytoryum	136
Pomoce audiowizualne	136
Struktura prezentacji	138
Udane zakończenie	139
Podsumowanie.....	139
Literatura	139
Źródła internetowe.....	140
Ćwiczenia.....	140

Część IV. Z perspektywy specjalizacji

Rozdział 10. Innowacje techniczne

<i>Robert B. Mellor</i>	143
Wprowadzenie	143
Następstwa globalizacji	143
Rozmiary przedsiębiorstwa i struktura branży	144
Przewaga prekursora	146
Dominujące rozwiązanie	147

Innowacje cyfrowe.....	149
Podsumowanie.....	151
Literatura	152
Źródła internetowe.....	152
Ćwiczenia	152
Rozdział 11. Rewolucja biotechnologiczna	
<i>Gary Coulton</i>	154
Wprowadzenie.....	154
Wyjątkowość biotechnologii	155
Możliwości zaistnienia na rynku biotechnologii	155
Gdzie rodzą się przełomowe innowacje?.....	161
Możliwości, jakie daje outsourcing.....	163
Absolwent w roli przedsiębiorcy	163
Punkt widzenia klienta	166
Świat się zmienia, a wraz z nim paradygmaty.....	167
Inne bariery — regulacje prawne	168
Podsumowanie.....	169
Literatura	170
Źródła internetowe.....	171
Ćwiczenia	171
Rozdział 12. Ekopresiębiorczość. Zrównoważony rozwój	
<i>Annę Chick</i>	172
Wprowadzenie.....	172
Nieuchronne zakłócenia ciągłości.....	172
Przedsiębiorczość przyjazna dla środowiska	173
Co to jest zrównoważony rozwój?	174
Definicja ekopresiębiorczości	174
Rozwój zielonego rynku.....	176
Czy można pogodzić ekonomię z ochroną środowiska?.....	177
Specyfika zielonego rynku	179
Stymulowanie ekopresiębiorczych zachowań	181
Podsumowanie.....	182
Literatura	182
Źródła internetowe.....	184
Ćwiczenia	184
Rozdział 13. Przedsiębiorczość w sferze opieki zdrowotnej i społecznej	
<i>Antonia Bifulco</i>	186
Wprowadzenie.....	186
Społeczne potrzeby i korzyści	186

Przemysł muzyczny	232
Podsumowanie.....	239
Literatura	239
Źródła internetowe.....	240
Ćwiczenia	241

Część V. Do dzieła

Rozdział 16. Rozwijanie nowego przedsiębiorstwa

<i>Robert B. Mellor</i>	245
Wprowadzenie.....	245
Innowacyjny znaczy atrakcyjny.....	245
Franchising.....	246
Biznes opiera się na sprzedaży	247
Marketing i reklama w małej firmie.....	248
Przywództwo w małej firmie.....	249
Sieć kontaktów zawodowych.....	251
Przedsiębiorcze zarządzanie	252
Uczenie się na błędach	253
Podsumowanie.....	254
Literatura	254
Źródła internetowe.....	255
Ćwiczenia.....	255

Załącznik A. Dziesięciowymiarowa skala ewaluacyjna.....	257
--	------------

Załącznik B. Studia przypadków	263
---	------------

Załącznik C. Kilka pomysłów na biznes	270
--	------------

Słownik terminów	275
-------------------------------	------------

Indeks ...	279
-------------------	------------