

Spis treści:

Jerzy Hausner Przedmowa do wydania polskiego
Przedmowa
Organizacja materiału
Uwaga na temat terminologii i odwołań
Podziękowania

Część I. Ogólne zagadnienia ekonomii kultury

Wprowadzenie

1. Wstęp do ekonomii kultury

Czym zajmuje się ekonomia kultury?
Czym jest ekonomia i czym się zajmuje
Krótka historia ekonomii kultury
O książce
Dalsze lektury
Dodatek: Krótkie wprowadzenie do teorii ekonomicznych wykorzystywanych
w ekonomii kultury
Makroekonomia
Ekonomia neoklasyczna
Mikroekonomia
Ekonomia dobrobytu
Teoria wyboru publicznego
Ekonomia kosztów transakcyjnych
Teoria praw własności (teoria kontraktu)

2. Charakterystyka ekonomiczna sektora kultury

Własność publiczna i prywatna w sektorze kultury
Polityka kulturalna
Statystyki na temat sektora kultury
Pomiar wielkości sektora kultury
Jak korzystać ze statystyki?
Wnioski
Dalsze lektury

3. Rynki towarów i usług kultury

Gospodarka rynkowa
Rynki regulowane
Historia gospodarcza sztuki
Wnioski
Dalsze lektury

4. Ekonomiczna organizacja przemysłów kreatywnych

Rynek sztuki
Dzieła rzemiosła
Muzea
Przemysł wydawniczy
Przemysł muzyczny

Sztuki performatywne
Przemysł filmowy
Media
Internet
Wnioski
Dalsze lektury

5.Produkcja, koszty i podaż dóbr kultury

Kreatywność
Teoria podaży
Teoria podaży i koszty
Struktura rynku - organizacja przemysłu
Inne podejścia do organizacji rynku
Podsumowanie i wnioski
Dalsze lektury

6.Konsumpcja towarów i usług kultury

Uczestnictwo i popyt
Konsumpcja towarów i usług kultury
Badania nad uczestnictwem w kulturze
Popyt a dochody
Ograniczenia teorii popytu w ekonomii kultury
Zastosowania teorii popytu
Wnioski
Dalsze lektury

7.Ekonomia dobrobytu i finanse publiczne

Dlaczego rządy prowadzą politykę kulturalną
Ekonomia dobrobytu
Ekonomia dobrobytu Pigou
Źródła zawodności rynku w sektorze kultury
Analiza kosztów i korzyści
Badania skutków ekonomicznych
Finanse publiczne
Ekonomiczna analiza subsydiów
Wnioski
Dalsze lektury

Część II. "Tradycyjna" ekonomia sztuki i dziedzictwa kulturowego

Wprowadzenie

8.Ekonomia sztuk performatywnych

Ekonomiczna charakterystyka sztuk performatywnych
Wskaźniki uczestnictwa w kulturze i wydatki gospodarstw domowych na sztuki performatywne
Źródła finansowania sztuk performatywnych
Wycena sztuk performatywnych
Popyt na sztuki performatywne
Koszty produkcji w sztukach performatywnych

Efektywność instytucji sztuk performatywnych
Efekt Baumola
Ekonomiczna charakterystyka poszczególnych dziedzin sztuk performatywnych
Wnioski
Dalsze lektury

9. Ekonomia dziedzictwa kulturowego

Dziedzictwo a dobra publiczne
Uczestnictwo i popyt na usługi muzealne
Finanse muzeum
Muzeum jako przedsiębiorstwo
Dziedzictwo architektoniczne
Wnioski
Dalsze lektury

10. Ekonomiczna ocena polityki kulturalnej

Ekonomia kultury a polityka kulturalna
Ekonomiczne podstawy polityki i jej oceny
Jak wysokie powinny być dotacje i jaki jest ich cel?
Teoria agencji a polityka kulturalna
Nieakceptowalne argumenty ekonomiczne za subsydiami
Wnioski
Dalsze lektury

Część III. Rynki pracy artystów i prawa autorskie

Wprowadzenie

11. Ekonomia rynków pracy artystów - ujęcie teoretyczne

Rynki pracy
Podaż pracy twórców
Popyt na pracę artystów
Dochody a edukacja
Szkolenia
Motywacja artystów
Wnioski
Dalsze lektury

12. Ekonomia rynków pracy artystów - badania empiryczne

Źródła danych i metody badawcze
Metody badawcze i wyniki
Wyniki badań dochodów twórców i ich zatrudnienia
Analiza decyzji artystów na rynku pracy
Zatrudnienie w sektorze kultury
Wnioski
Dalsze lektury

13. Ekonomia praw własności

Krótką historia praw autorskich
Prawa autorskie i traktaty międzynarodowe

Prawa autorskie jako bodziec ekonomiczny
Prawa autorskie a funkcjonowanie rynku
Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi
Zarobki artystów z tytułu praw autorskich
Rozwiązania alternatywne wobec praw autorskich
Wnioski
Dalsze lektury

Część IV. **Przemysły kreatywne**

Wprowadzenie

14. Ekonomia sektora kreatywnego

Struktura sektora kreatywnego
Prawa autorskie jako podstawa przemysłów kreatywnych
Własność i finansowanie przemysłów kreatywnych
Ekonomiczna charakterystyka sektora kreatywnego
Analiza sektora kreatywnego Cavesa
Handel międzynarodowy, globalizacja i różnorodność kulturowa
Wnioski
Dalsze lektury

15. Ekonomia branży muzycznej

Zmiana technologiczna a prawa autorskie
Konsumpcja i produkcja w branży muzycznej
Segmenty branży muzycznej
Ekonomiczna charakterystyka branży nagraniowej
Wpływ Internetu
Wnioski
Dalsze lektury

16. Ekonomia branży filmowej

Zmiana technologiczna
Widownia i konsumpcja filmów
Produkcja filmów i koszty
Finansowanie filmu
Analiza ekonomiczna produkcji filmowej
Dystrybucja filmowa
Ekonomia kin
Pozostałe źródła przychodów i finansowania
Wnioski
Dalsze lektury

17. Ekonomia branży nadawczej

Rozwój technologii
Konsumpcja usług radiowych i telewizyjnych
Finansowanie działalności nadawczej
Finansowanie produkcji telewizyjnych
Regulacje radiofonii i telewizji
Ekonomia dobrobytu a media publiczne

Wnioski
Dalsze lektury

18. Ekonomia branży wydawniczej

Tło
Wymiana międzynarodowa i wartość dodana
Produkcja książek (literatura piękna)
Konsumpcja książki
Inne polityki publiczne dotyczące książek i czytelnictwa
Wsparcie dla autorów
System honorariów autorskich
Wpływ digitalizacji i Internetu
Wnioski
Dalsze lektury

19. Ekonomia festiwalu, miast kreatywnych i turystyki kulturalnej

Ekonomia przestrzenna
Ekonomia festiwalu
Ekonomia miast kreatywnych
Turystyka kulturalna
Wnioski
Dalsze lektury

Część V. Zakończenie oraz zadania i problemy do dyskusji

Wprowadzenie

20. Zakończenie

Najważniejsze tezy w książce
Dalsze lektury
Zadania i problemy do dyskusji
Test wielokrotnego wyboru
Zadania/pytania egzaminacyjne
Tematy esejów lub do dyskusji

Bibliografia

Spis wykresów i schematów
Spis tabel
Spis ramek
Spis wykorzystywanych akronimów i skrótów
Indeks