

SPIS TREŚCI

OD AUTORÓW	7
-------------------------	----------

Rozdział I. KONKURENCJA POMIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI W SEKTORZE RYNKU	9
---	----------

1. Podstawy funkcjonowania rynku	9
1.1. Rynek w gospodarce rynkowej	9
1.2. Pojęcie sektora rynku	12
1.3. Pojęcie segmentu rynku	14
2. Przedsiębiorstwo w otoczeniu	16
2.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku	16
2.2. Otoczenie przedsiębiorstwa	20
3. Istota konkurowania	25
3.1. Pojęcie konkurencji	25
3.2. Rodzaje konkurencji	27
3.3. Konsekwencje konkurowania przedsiębiorstw	30

Rozdział II. POJĘCIE I UWARUNKOWANIA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	33
---	-----------

1. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstwa	33
2. Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa	38
2.1. Rodzaje konkurencyjności	38
2.2. Determinanty konkurencyjności	41
2.3. Składniki konkurencyjności przedsiębiorstwa	47

Rozdział III. ELEMENTY SKŁADOWE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	49
--	-----------

1. Potencjał konkurencyjny	49
1.1. Definicje	49
1.2. Klasyfikacja i uwarunkowania	50
1.2.1. Od zasobów do kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa	50
1.2.2. Kryteria podziału zasobów przedsiębiorstwa	53
1.2.3. Cechy zasobów w przedsiębiorstwie	55
2. Strategie konkurencji	56
2.1. Definicje	56
2.2. Klasyfikacja i uwarunkowania	58

3. Przewaga konkurencyjna	60
3.1. Definicje	60
3.2. Klasyfikacja i uwarunkowania.....	65
3.2.1. Kryteria podziału przewag konkurencyjnych.....	65
3.2.2. Cechy przewagi konkurencyjnej	66
3.2.3. Źródła przewagi konkurencyjnej.....	67
3.2.4. Sposoby osiągania przewagi konkurencyjnej.....	70
3.2.5. Sposoby utrzymania przewagi konkurencyjnej	71
4. Pozycja konkurencyjna	73
4.1. Definicje	73
4.2. Uwarunkowania i kryteria oceny	76
4.2.1. Uwarunkowania pozycji konkurencyjnej	76
4.2.2. Koncepcje oceny pozycji konkurencyjnej.....	77

Rozdział IV. MODELE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA ... 81

1. Klasyfikacja modeli	81
2. Model Z. Pierścionka	82
3. Model M.J. Stankiewicza	83
4. Model E. Skawińskiej	83
5. Model Hao Ma	85
6. Model D. Aakera	85
7. Model konkurencyjności przedsiębiorstwa w hiperkonkurencji	86
8. Model G. Głoda	87
9. Model O. Flaka	89
10. Analiza porównawcza modeli	92

Rozdział V. ZINTEGROWANY MODEL KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA..... 94

1. Definicje pojęć warunkujących konkurowanie przedsiębiorstw.....	94
2. Definicje elementów zintegrowanego modelu konkurencyjności przedsiębiorstwa	96
3. Założenia modelu.....	97
4. Relacje pomiędzy elementami modelu	98
5. Podsumowanie.....	99

BIBLIOGRAFIA..... 101

SPIS RYSUNKÓW..... 109

SPIS TABEL 111

INFORMACJE O AUTORACH..... 113