

Spis treści

O serii Niezbędnik badacza	11
Wprowadzenie do serii Niezbędnik badacza	11
Czym są badania jakościowe?	12
W jaki sposób prowadzi się badania jakościowe?	13
Przegląd Niezbędnika badacza	15
O tej książce	19
ROZDZIAŁ 1. Czym są badania jakościowe?	21
Definicja badań jakościowych	22
Rozkrzewienie się badań jakościowych	23
Odpowiedniość jako zasada naczelna	25
Badania jakościowe jako dyscyplina akademicka i podejście stosowane	28
Badania jakościowe jako dyskurs etyczny	29
Dane ilościowe i jakościowe: alternatywa, współzależność, wzajemne dopełnienie?	30
Perspektywy badawcze	34
Teoria i epistemologia badań jakościowych	36
Badania jakościowe: metody i nastawienia	39
Struktura książki i Niezbędnika badacza	40
Plan książki	40
Książki w serii Niezbędnik badacza	41
ROZDZIAŁ 2. Od pomysłu na badania do pytań badawczych	43
Zainteresowania i pomysły na badania: przykłady	44
Przyjmowanie perspektywy badawczej	46

Korzystanie z teorii w badaniach jakościowych	50
Formułowanie pytania badawczego	51
Podsumowanie	53
ROZDZIAŁ 3. Dobór próby, selekcja materiałów i zdobywanie dostępu	55
Logika doboru próby w badaniach jakościowych	56
Wskazówki dotyczące doboru próby	58
Dobór osób	62
Dobór miejsc i zdarzeń	63
Konstruowanie grup badanych	64
Konstruowanie korpusu materiałów	66
Dobór próby w obrębie przypadków i materiałów	67
Zdobywanie dostępu i koniecznych zezwoleń	68
ROZDZIAŁ 4. Projekt badań jakościowych	73
Projekty badawcze w badaniach jakościowych	74
Wpływy i czynniki	76
Składniki projektów badawczych	77
Dobór próby	77
Zamierzone porównania	78
Zamierzony poziom generalizacji	80
Jakość badań	82
Odbiorcy i reguły pisania	83
Triangulacja	84
Zawężanie zakresu tematycznego badań	85
Korzystanie z podstawowych schematów badań jakościowych	85
Przykłady projektów badań jakościowych	88
Profesjonalne koncepcje zdrowia	88
Zdrowie bezdomnej młodzieży	90
Co cechuje dobry projekt badań jakościowych?	93
ROZDZIAŁ 5. Zasoby i wyzwania	95
Wprowadzenie	96
Zasoby	96
Czas i zasoby techniczne	96
Pieniądze	100
Doświadczenie i umiejętności	102
Wyzwania	103
Problemy ze zdobyciem dostępu	103
Dopasowywanie metod do terenu	105

Lekceważenie perspektywy badanych	106
Luźne skojarzenia zamiast analizy	106
Podsumowanie	106
ROZDZIAŁ 6. Jakość w badaniach jakościowych	109
Wprowadzenie	110
Jakość na etapie projektowania badań	110
Niearbitralność	111
Adekwatność	112
Umysł otwarty na różnorodność	112
Jakość na etapie realizacji badań	113
Rygoryzm i kreatywność	113
Spójność i elastyczność	114
Kryteria i strategie	115
Rozpowszechnianie wyników badań jakościowych	116
Przejrzystość	116
Opinie zwrotne oraz kontrola ze strony badanych	117
Profilowanie prezentacji badań	117
Podsumowanie	118
ROZDZIAŁ 7. Etyka w badaniach jakościowych	121
Wprowadzenie	122
Przygotowania	124
Istotność	124
Uczestnicy	124
Badacze	125
Pytania badawcze	125
Zakres tematyczny pytań badawczych	126
Sytuacje konfrontacyjne wynikające z tematu badań	126
Wprowadzanie badanych w błąd	126
Zdobywanie dostępu i dobór próby	127
Świadoma zgoda	127
Osoby „wrażliwe społecznie”	128
Ochrona badanych	128
Dobór uczestników	128
Zbieranie danych	129
Zakłócenia	129
Agresywność badaczy	129
Ignorancja badaczy	130
Analiza danych	130
Staranność	130

Sprawiedliwość	131
Poufność	131
Unikaj komentarzyk danych	131
Pisanie, uogólnienia i informacja zwrotna	132
ROZDZIAŁ 8. Dane werbalne	135
Wprowadzenie	136
Wywiady	137
Perspektywa badawcza i teoria	138
Pytania badawcze	139
Dobór próby	139
Porównania	140
Generalizacja	141
Triangulacja	141
Jakość	142
Pisanie	142
Schemat podstawowy	143
Zasoby i wyzwania	143
Etyka	144
Przykład	144
Podsumowanie	146
Badania fokusowe	146
Perspektywa badawcza i teoria	147
Pytania badawcze	147
Dobór próby	147
Porównania	148
Generalizacja	148
Triangulacja	149
Jakość	149
Pisanie	149
Schemat podstawowy	150
Zasoby i wyzwania	150
Etyka	150
Przykład	151
Podsumowanie	151
ROZDZIAŁ 9. Dane etnograficzne i wizualne	153
Wprowadzenie	154
Badania etnograficzne i obserwacyjne	154
Perspektywa badawcza i teoria	155
Pytania badawcze	155

Dobór próby	156
Porównania	157
Generalizacja	158
Triangulacja	158
Jakość	159
Pisanie	159
Schemat podstawowy	160
Zasoby i wyzwania	160
Etyka	161
Przykład	162
Podsumowanie	162
Metody wizualne	162
Perspektywa badawcza i teoria	163
Pytania badawcze	163
Dobór próby	163
Porównania	164
Generalizacja	164
Triangulacja	164
Jakość	165
Pisanie	165
Schemat podstawowy	165
Zasoby i wyzwania	166
Etyka	166
Przykład	166
Podsumowanie	167
ROZDZIAŁ 10. Analiza danych jakościowych	169
Wprowadzenie	170
Kodowanie i kategoryzacja	170
Perspektywa badawcza i teoria	170
Pytania badawcze	171
Dobór próby	171
Porównania	171
Generalizacja	172
Triangulacja	172
Jakość	172
Pisanie	173
Schemat podstawowy	173
Zasoby i wyzwania	173
Etyka	173
Przykład	174
Podsumowanie	174

Analiza konwersacyjna, analiza dyskursu i dokumentów	175
Perspektywa badawcza i teoria	175
Pytania badawcze	175
Dobór próby	176
Porównania	176
Generalizacja	176
Triangulacja	177
Jakość	177
Pisanie	177
Schemat podstawowy	178
Zasoby i wyzwania	178
Etyka	178
Przykład	179
Podsumowanie	180
ROZDZIAŁ 11. Projektowanie badań jakościowych: podsumowanie ...	181
Metody i schematy podstawowe	182
Aspekty projektowania badań jakościowych	183
Pisanie konspektu badań	183
Słowniczek	189
Bibliografia	199
Indeks nazwisk	205