

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
Część I	
Istota i stan istniejący turystyki miejskiej	
Bazyli Czeczuga — Specyfika uprawiania turystyki i rekreacji w miastach.....	9
Magdalena Wyzuj — Turystyka w wojewódzkich miastach Polski.....	21
Valentinas Navickas, Žaneta Simanavičienė, Asta Malakauskaitė — Ocena wizerunku turystycznego Litwy.....	31
Sławomir Czarniewski, Michał Lisowski — Turysta a przedsiębiorstwo turystyczne.....	43
Agnieszka Bołdak — Uczestnictwo w rekreacji studentów Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Białymstoku i Politechniki Białostockiej.....	51
Adriana Wojtkowiak — Turystyka jezdziecka w mieście.....	61
Paweł Kukla — Wykorzystanie czasu wolnego na turystykę i rekreację.....	71
Piotr Wróblewski — Przydatność dyscyplin językoznawczych w propagowaniu turystyki.....	79
К. К. Красовский, А. Д. Панько — Города Беларуси как объекты туризма: историко-географический аспект.....	87
Część II	
Kierunki rozwoju turystyki i rekreacji miejskiej	
Joanna Śniadek — Planowanie strategiczne rozwoju turystyki i rekreacji w miastach polskich.....	103
Andrzej Dzun — Istota współczesnej turystyki miejskiej — kierunki rozwoju — wnioski dla Białegostoku.....	111
Adrian P. Lubowiecki-Vikuk — Stan i perspektywy rozwoju rekreacji i turystyki w Koninie.....	121
Joanna Julia Sienkiewicz — Hotelarstwo rodzinne w Polsce — kierunki rozwoju.....	127

Sławomir Hajduk — Dziedzictwo industrialne a rozwój turystyki.....	139
Bożenna Maksimowska, Magdalena Wiśniewska — Uwarunkowania w zakresie rekreacji na placu zabaw.....	149

Część III

Promocja usług turystycznych w mieście

Sławomir Czarniewski — Komunikacja bezpośrednia jako główny kierunek w promocji usług turystycznych.....	163
Dominik Sołowiej — Ścieżki rowerowe.....	171
Piotr Gołdyn — Miejskie odznaki krajoznawcze jako forma propagowania turystyki.....	179
Barbara Lebedowska — Urbanistyczne i architektoniczne możliwości kreowania stref rekreacyjnych w środowisku miejskim.....	187
Małgorzata Gałązka — Możliwości uprawiania rekreacji w Londynie.....	197
Dariusz Pietrzyk — Miejsce i rola gier zespołowych w wychowaniu do rekreacji.....	209
Antoni Roman — Produkt turystyczny „Gościnny Białystok”.....	225