

Spis treści

Wstęp	11
-------------	----

1

Internacjonalizacja przedsiębiorstw jako przesłanka aliansów strategicznych	15
--	----

1.1. Globalizacja jako przesłanka strategii współpracy między przedsiębiorstwami	15
1.1.1. Procesy globalizacyjne po II wojnie światowej	15
1.1.2. Czynniki kształtujące proces globalizacji	21
1.2. Alianse strategiczne przedsiębiorstw, ich definicje oraz różne ujęcia	28
1.2.1. Alianse strategiczne w ujęciu historycznym	28
1.2.2. Definicja aliansu strategicznego	30
1.2.3. Główne cechy aliansów strategicznych	34
1.2.4. Alianse strategiczne w ujęciu teorii kosztów transakcyjnych	38
1.2.5. Alianse strategiczne w ujęciu teorii gier	47
1.2.6. Alianse strategiczne w eklektycznym modelu produkcji międzynarodowej J.H. Dunninga	57

2

Uwarunkowania i motywy zawierania aliansów strategicznych

66

2.1. Mapa powiązań międzynarodowych przedsiębiorstw	66
2.2. Alianse strategiczne na mapie powiązań międzynarodowych przedsiębiorstw	70
2.3. Warunki wyboru aliansów	72
2.4. Motywy zawierania aliansów strategicznych	82
2.4.1. Ogólne motywy zawierania aliansów	83
2.4.2. Motywy specyficzne	89
2.4.3. Motywy jawne i ukryte	89
2.4.4. Motywy długo- i krótkookresowe	90
2.5. Miejsce aliansów strategicznych w strategii przedsiębiorstwa ..	91
2.6. Typologia aliansów strategicznych	94

3

Zarządzanie aliansami strategicznymi

104

3.1. Tworzenie podstaw współpracy	104
3.1.1. Decyzja o utworzeniu aliansu strategicznego	105
3.1.2. Tworzenie profilu kooperanta	107
3.1.3. Ewaluacja kandydatów i wybór partnera	110
3.1.4. Tworzenie aliansu strategicznego	118
3.2. Zmiany w strukturze organizacyjnej partnerów	122
3.2.1. Natychmiastowe zmiany w strukturze organizacyjnej ...	122
3.2.2. Strategiczne zmiany w strukturze organizacyjnej	125
3.2.3. Konsekwencje zmian strukturalnych	130
3.3. Zarządzanie zasobami pracy w aliansie strategicznym	132
3.3.1. Czynniki kształtujące decyzje personalne	132
3.3.2. Wybór menedżera aliansu	134
3.3.3. Tworzenie warunków pracy w aliansie strategicznym ..	139
3.4. Transfer wiedzy w aliansie strategicznym	141
3.4.1. Obszary transferu wiedzy i czynniki determinujące	142

3.5. Zagrożenia płynące z aliansów strategicznych i sposoby ich ograniczania	149
3.5.1. Zagrożenia płynące z aliansów	149
3.5.2. Sposoby ograniczania zagrożeń	158

4

Alianse wielostronne — powiązania sieciowe 161

4.1. Motywy rozwoju powiązań sieciowych	161
4.2. Typy powiązań sieciowych	163
4.2.1. Sieci zdominowane	166
4.2.1.1. Benetton S.p.A. — sieć zdominowana	167
4.2.1.2. System zdominowanych powiązań sieciowych w Japonii	172
4.2.2. Sieci równorzędnych partnerów	179
4.2.2.1. WINGS Alliance jako przykład sieci równorzędnych partnerów w sektorze pasażerskich usług lotniczych	180
4.3. Grona jako specyficzny typ powiązań sieciowych	185
4.3.1. Charakterystyka gron	185
4.3.2. Grona w Polsce	189
4.3.3. Budowa przewagi konkurencyjnej gron	190

Bibliografia

194