

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział I. Metodologiczne podstawy doradztwa rolniczego	9
1. Doradztwo rolnicze jako samodzielna dyscyplina naukowa	10
2. Nauki wspierające doradztwo rolnicze	14
3. Metody i techniki badawcze stosowane w rozwiązywaniu problemów doradztwa rolniczego	16
Rozdział II. Istota doradztwa rolniczego	23
1. Pojęcie doradztwa rolniczego	23
2. Cel i zadania doradztwa rolniczego	31
2.1. Analiza możliwości działań doradczych	31
2.2. Ustalenie celu i zadań doradztwa rolniczego	33
3. Funkcja i zasady doradztwa rolniczego	35
4. Podmiot w doradztwie rolniczym	37
5. Przedmiot i rodzaje doradztwa rolniczego	41
Rozdział III. Działania uzupełniające doradztwo rolnicze	45
1. Działania kształceniowe	47
1.1. Podstawowe pojęcia	47
1.2. Organizacja procesu kształcenia dorosłych	51
2. Działania informacyjne	57
2.1. Proces informacyjny i jego fazy	57
2.2. Istota działalności informacyjnej	62
2.3. Przedmiot, podmiot i funkcje działalności informacyjnej	64
2.4. Metody wyszukiwania i udostępniania informacji	66
3. Działania innowacyjne	75
3.1. Pojęcie, cechy i rodzaje innowacji	76
3.2. Procesy innowacyjne	80
3.3. Działalność upowszechnieniowa	83
Rozdział IV. Proces doradczy i jego etapy	87
1. Prakseologiczne podstawy procesu doradczego	87
2. Etapy procesu doradczego	89
Rozdział V. Edukacja w procesie doradczym	97
1. Edukacja i pojęcie wsparcia edukacyjnego	97
2. Sytuacje edukacyjne w procesie doradczym	100
3. Podstawowe elementy edukacji w procesie doradczym	104
3.1. Motywowanie	104
3.2. Kształtowanie i zmiana postaw	112

3.3.	Kształcenie	118
4.	Wdrażanie rolników do samoedukacji	129
4.1.	Samoedukacja – istota, cel i formy	129
4.2.	Stymulowanie aktywności własnej rolników	131
4.3.	Kształtowanie umiejętności samodzielnego identyfikowania i rozwiązywania problemów	135
Rozdział VI. Uczenie się rolników w procesie edukacji i samoedukacji		139
1.	Istota procesu uczenia się	139
2.	Metody uczenia się	141
Rozdział VII. Komunikacja interpersonalna w doradztwie rolniczym		145
1.1.	Model procesu komunikacji interpersonalnej	146
1.2.	Zakłócenia w interpersonalnym komunikowaniu	149
1.3.	Wskazania usprawniające proces komunikacji interpersonalnej w doradztwie rolniczym	151
Rozdział VIII. Decydowanie i aktywność twórcza rolników		157
1.	Podejmowanie decyzji przez rolników	157
1.1.	Dysonans poznawczy a podejmowanie decyzji	157
1.2.	Elementy procesu podejmowania decyzji	159
1.3.	Podejmowanie decyzji w sytuacjach ryzyka i niepewności	161
2.	Aktywność twórcza rolników	165
2.1.	Istota procesu twórczego	165
2.2.	Wybrane metody heurystyczne	170
Rozdział IX. Doradca - autorytetem w środowisku rolniczym		175
1.	Pojęcie i rodzaje autorytetu	175
2.	Doradca - autorytetem dla rolników	176
Rozdział X. Organizacja działalności doradczej		179
1.	Formy organizacji działalności doradczej	179
2.	Metody organizacji działalności doradczej	181
2.1.	Metoda indywidualnych spotkań doradczych	181
2.2.	Metoda zarządzająco-rynkowa (MMA) – wariant polski	183
Uwagi końcowe		197
Literatura		199
Spis ilustracji		205
Indeks nazwisk		207
Indeks ważniejszych nazw i pojęć		209