

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Cele i metody badań	7
2. Problemy rozwoju agroturystyki w świetle literatury	11
2.1. Rozważania wokół pojęcia i istoty agroturystyki	11
2.2. Agroturystyka na tle współczesnych tendencji w turystyce	13
2.3. Geneza i etapy rozwoju agroturystyki w Polsce	17
2.4. Miejsce agroturystyki w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich	26
2.5. Rynek usług agroturystycznych w Polsce	34
2.6. Czynniki instytucjonalne rozwoju agroturystyki	42
3. Charakterystyka przestrzenna i społeczno-ekonomiczna badanego regionu	56
3.1. Położenie i podział administracyjny	56
3.2. Sytuacja demograficzna	57
3.3. Sytuacja na rynku pracy	57
3.4. Gospodarka	59
3.5. Społeczne i ekonomiczne problemy rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwa	63
3.6. Zasoby przyrodnicze i kulturowe	66
3.7. Agroturystyka i jej miejsce w strategii rozwoju regionu	74
4. Lokalne ekonomiczne i pozaekonomiczne determinanty rozwój agroturystyki	80
4.1. Uwarunkowania społeczno-demograficzne	81
4.2. Sytuacja gospodarcza	83
4.3. Mocne i słabe strony rolnictwa i obszarów wiejskich badanych gmin	90
4.4. Atrakcyjność turystyczna badanych gmin	93
4.5. Miejsce turystyki w strategiach rozwoju badanych gmin oraz działaniach samorządów lokalnych	98
4.6. Lokalne organizacje wspierające rozwój agroturystyki	110
4.7. Postawy społeczności lokalnej wobec rozwoju agroturystyki	115
4.8. Bariery rozwoju agroturystyki w badanych gminach	120
5. Działalność agroturystyczna w badanych gospodarstwach i jej endogenne uwarunkowania	124
5.1. Uwarunkowania osobowe	124
5.2. Zasoby ziemi i pracy w badanych gospodarstwach	129

5.3. Źródła dochodów	130
5.4. Oferta agroturystyczna i jej ocena	131
5.5. Segmentacja rynku	138
5.6. Cena produktu agroturystycznego i sposoby jej kształtowania	140
5.7. Promocja i dystrybucja	142
5.8. Źródła finansowania działalności agroturystycznej	144
5.9. Ekonomiczne i pozaekonomiczne korzyści rozwoju działalności agroturystycznej	145
6. Szanse rozwoju agroturystyki na terenie badanych gmin	151
6.1. Poziom rozwoju agroturystyki w badanych gminach według syntetycznego miernika	151
6.2. Znaczenie analizowanych ekonomicznych i społecznych determinant rozwoju agroturystyki	155
6.3. Typologia wiejskich gospodarstw turystycznych	161
6.4. Perspektywy rozwoju agroturystyki w badanych gminach	168
Podsumowanie i wnioski	172
Bibliografia	177