

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I	
ROLA TRANSPORTU W KREOWANIU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO	11
1. Pojęcie turystyki i turysty	11
2. Pojęcie produktu turystycznego	20
3. Rola i rodzaje usług transportowych jako składnika produktu turystycznego . .	27
4. Trasa turystyczna i tournée	29
5. Strefy czasu i czas miejscowy	30
6. Rodzaje środków przewożenia w turystyce i ich charakterystyki	33
7. Motywacja wyboru środka transportu	38
8. Wpływ rozwoju środków i systemów transportu na rozwój społeczeństwa . . .	40
9. Budownictwo drogowe	41
10. Doskonalenie konstrukcji środków i systemów transportu	42
11. Zmiany sposobu życia ludności	43
Spis literatury	44
Rozdział II	
TRANSPORT ROWEROWY	45
1. Wprowadzenie do turystyki rowerowej	45
2. Turystyka rowerowa w Polsce	49
3. Turystyka rowerowa w wybranych krajach Europy	53
4. Rynek turystyki rowerowej	56
Spis literatury	61
Rozdział III	
TRANSPORT SAMOCHODOWY	63
1. Wstęp	63
2. Rys historyczny rozwoju transportu samochodowego po 1989 roku	63
3. Charakterystyka infrastruktury drogowej	66
4. Charakterystyka polskiego transportu samochodowego	73
5. Wykorzystywanie transportu samochodowego w turystyce	85
Spis literatury	88
Rozdział IV	
TRANSPORT KOLEJOWY	89
Spis literatury	94
Rozdział V	
KOLEJE WĄSKOTOROWE	95
Spis literatury	104

Rozdział VI	
TRANSPORT LOTNICZY	105
1. Usługa lotnicza jako produkt turystyczny	105
2. Zachowanie pasażerów na rynku usług lotniczych	109
3. Przewoźnicy lotniczy w obsłudze rynku turystycznego	112
4. Rola portów lotniczych w kształtowaniu produktu turystycznego	117
Spis literatury	120
Rozdział VII	
TRANSPORT WODNY ŚRÓDLĄDOWY	121
1. Pasażerska żegluga śródlądowa jako produkt turystyczny	121
2. Atrakcyjność turystyczna śródlądowych dróg wodnych w Polsce	124
3. Wykorzystanie turystyczne śródlądowych dróg wodnych w Polsce	130
Spis literatury	139
Rozdział VIII	
TRANSPORT MORSKI	141
1. Formy przewozów pasażerskich drogą morską	141
2. Charakterystyka morskich statków pasażerskich	144
3. Charakterystyka rynku morskich przewozów pasażerskich	152
4. Prawne aspekty morskiego przewozu pasażerów	162
Spis literatury	163
Rozdział IX	
TRANSPORT TURYSTÓW NA ORBITĘ OKOŁOZIEMSKĄ	
– TURYSTYKA KOSMICZNA	165
1. Niektóre dane z historii turystyki kosmicznej	165
2. Perspektywiczne rodzaje prywatnej turystyki kosmicznej	178
3. Komercyjne loty suborbitalne	183
4. Fundusz Ansari X Prize	185
5. Prawne regulacje prywatnych lotów kosmicznych	186
6. Hotel orbitalny	187
Spis literatury	188
Rozdział X	
SYSTEMY INFORMATYCZNE WSPOMAGANIA DOSTĘPU TRANSPORTU	
DO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO	189
1. Wstęp	189
2. Informacyjne systemy komputerowe	190
3. Identyfikacja potrzeb informatycznych w przedsiębiorstwach	
logistycznych i transportowych	193
4. Znaczenie systemów ERP i ZSI w logistyce i transporcie	195
5. Znaczenie systemów SCM i WMS w logistyce i transporcie	196
6. Znaczenie Internetu w logistyce i transporcie	199
7. Analiza możliwości wykorzystania systemów informatycznych	
do wspierania procesów logistycznych	200
Spis literatury	205