

Spis treści

Marek SOKOŁOWSKI: <i>Pro memoria</i> . Herbert Marshall McLuhan (1911–1980) . . .	5
Marek SOKOŁOWSKI: <i>Pro memoria</i> . Herbert Marshall McLuhan (1911–1980) . . .	9
 <i>Rozdział I</i>	
DZIEDZICTWO MCLUHANA	13
Jan KŁOS: Pomiędzy determinizmem a indeterminizmem	15
Andrzej KIEPAS: Determinizm techniczny czy determinizm kulturowy – człowiek w perspektywie świata wirtualnego	27
Urszula KUSIO: Według McLuhana, według kontynuatorów, według krytyków	39
Tomasz PŁONKOWSKI: Determinizm technologiczny – drugie pokolenie	49
Andrzej SZUMAKOWICZ: Zrozumieć media, zrozumieć fotografię. Wokół inspiracji zawartej w myśli Marshalla McLuhana	63
Stanisław SOKOŁOWSKI, Ryszard SKRZYPNIAK: Renesans też McLuhana w cywilizacji informacyjnej	77
Radosław SIEROCKI, Media jako „przedłużenia człowieka” a pamięć kulturowa . .	85
Janusz MORBITZER: Pedagogiczne implikacje praw mediów Marshalla McLuhana	101
Arkadiusz S. DUDZIAK: <i>Homo narcissus – homo politicus – homo televisiosus</i> . McLuhanska doktryna Narcyza a mediatyzacja polityki na przykładzie telewizyjnej reklamy wyborczej z 2005 r.	113
Joanna WRYCZA: Wikipedia – hipertekstowa sieć wiedzy czy przyszłość galaktyki Gutenberga?	129
 <i>Rozdział II</i>	
CYBERPRZESTRZEŃ W ZWIERCIADLE NAUK SPOŁECZNYCH	143
Monika MICZKA-PAJESTKA: „Fragmentaryczny” człowiek wobec rzeczywistości wirtualnej. Perspektywy filozoficzne	145

Witold ADAMCZYK: Szansa na twórczość w cyberprzestrzeni	157
Monika TORCZYŃSKA-JARECKA: <i>Cyberpanopticon</i> – prawo do prywatności w globalnej przestrzeni wirtualnej	165
Ewa KRAWCZAK: Cyberprzestrzeń – kreacja realności czy estetyka znikania? . . .	179
Patrycja BAŁDYS: Seks-misja w cyberprzestrzeni. Związki damsko-męskie na przełomie XX/XXI wieku	185
Jakub NOWAK: Wszyscy jesteście cyberpunkami. Człowiek w sieci – literackie prognozy a rzeczywistość	199
Magdalena SZPUNAR: Bliskie więzi na odległość – paradoksalna natura związków on-line	211
Agata BŁACHNIO: Spotkajmy się na czacie – psychologiczna analiza czatów internetowych	223
Dorota SUSKA: Przemiany gatunków w dyskursie internetowym. Globalny język – globalna subkultura?	231
 <i>Rozdział III</i>	
KU GLOBALNEMU SPOŁECZEŃSTWU INFORMACYJNEMU	241
Małgorzata BIEDROŃ: <i>Homo eligens</i> w globalnej wiosce	243
Małgorzata ORŁOWSKA: Różne oblicza czasu wolnego ery globalizacji	249
Liudas MAŽYLIS, Ingrida UNIKAITE, Romualdas POVILAITIS: Specifics of Mass Media Communication in European Voting Campaigns	257
Asta STEIKUWIENE: Value orientations of Lithuanian people in the context of the media	267
Beata KOSMAŁSKA: Telewizja – nierzeczywista rzeczywistość	275
 <i>Rozdział IV</i>	
MEDIA: OBIEKTY I INTERPRETACJE	285
Katarzyna PIĄTEK: Sztuczny świat – kobiety w pułapce mediów	287
Celina TIMOSZYK-TOMCZAK: Film – konstruowanie własnej przyszłości. Perspektywa psychologiczna	303
Jacek Z. GÓRNIKIEWICZ: Komputer jako mebel w polskim domu – co można wyczytać z fotografii	317
Katarzyna SKOK: Gry MMORPG w kontekście mediów	327
Marek EJSMONT: Tabloidalny obraz świata w czasopiśmie młodzieżowych . . .	337
Aleksandra DRZAŁ: Radio w XXI wieku: czy ciągle gorące?	345
Wojciech MUSZYŃSKI: Medialny i społeczny wizerunek współczesnych polskich konserwatystów integralnych	355

Agnieszka GÓRSKA: Wizerunek subkultury blockersów w świetle publikacji „Gazety Wyborczej”	371
---	-----

Rozdział V

MEDIA A EDUKACJA JUTRA	381
Małgorzata PRZYBYSZ-ZAREMBA: <i>E-learning</i> – nowa forma edukacji	383
Agnieszka ROGUSKA: Wspomaganie edukacji medialnej z udziałem lokalnej telewizji kablowej	391
Beata JAWOROWSKA: Kształcenie przyszłych edukatorów medialnych	399
Katarzyna MŁYŃSKA: Falstart e-edukacji w e-szkole?	405