

Spis treści

Wprowadzenie	9
rozdział 1 Innowacje w strategii gospodarczej Unii Europejskiej	17
<i>Władysław Janasz</i>	
1.1. Podstawowe priorytety w strategii	17
1.2. Wiedza w procesach innowacji	23
1.3. Nowa filozofia biznesu i kształtowania nowej wartości	32
1.4. Przedsiębiorczość w działalności innowacyjnej organizacji	36
rozdział 2 Modele implementacji kapitału w finansowaniu przedsięwzięć innowacyjnych	41
<i>Krzysztof Janasz</i>	
2.1. Znaczenie kapitału w finansowaniu projektów innowacyjnych. Wyniki badań	41
2.2. Wpływ źródeł finansowania na działalność innowacyjną przedsiębiorstw w Polsce	47
2.3. Modelowanie udziału kapitału publicznego i kapitału prywatnego w polskich przedsiębiorstwach	52
rozdział 3 Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw a polityka innowacyjna państwa	60
<i>Krzysztof Janasz</i>	
3.1. Rola i zadania sektora publicznego w stymulowaniu procesów innowacyjnych	60
3.2. Polityka innowacyjna jako element polityki gospodarczej państwa i jej znaczenie w kształtowaniu działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	65
3.3. Zakres polityki innowacyjnej w wybranych krajach	72

rozdział 4	Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	81
	<i>Katarzyna Kozioł-Nadolna</i>	
4.1.	Analiza poziomu innowacyjności państw i przedsiębiorstw UE	81
4.2.	Nakłady na działalność badawczo-rozwojową państw	88
4.3.	Innowacyjność państw a polityka innowacyjna Unii Europejskiej	92
rozdział 5	Kreowanie potencjału technologicznego przedsiębiorstw	99
	<i>Joanna Wiśniewska</i>	
5.1.	Portfel technologiczny przedsiębiorstwa	99
5.2.	Mechanizmy tworzenia i pozyskiwania technologii w przedsiębiorstwie	105
5.3.	Determinanty absorpcji technologii	113
5.4.	Współczesne kierunki zmian technologicznych	120
rozdział 6	Uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych w regionie Małopolski w latach 2006–2008	128
	<i>Arkadiusz Świadek</i>	
6.1.	Wstępna charakterystyka przemysłu w regionie	128
6.2.	Ogólne uwarunkowania aktywności innowacyjnej w regionie dolnośląskim	133
6.3.	Znaczenie powiązań przemysłowych dla aktywności innowacyjnej w województwie małopolskim	149
6.4.	Podsumowanie	154
rozdział 7	Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w regionie Pomorza Zachodniego w latach 1997–2008	158
	<i>Arkadiusz Świadek</i>	
7.1.	Wstęp	158
7.2.	Działalność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w regionie zachodniopomorskim w 2008 roku. Stan bieżący	159
7.3.	Dynamika działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych regionu zachodniopomorskiego w latach 1997–2008	162
7.4.	Wnioski	177
rozdział 8	Aktywność innowacyjna sektora usług w Polsce	179
	<i>Joanna Wiśniewska</i>	
8.1.	Sektor usług jako pole działań innowacyjnych	179
8.2.	Kształtowanie innowacyjności przedsiębiorstw usługowych w Polsce	185
8.3.	Bariery działalności innowacyjnej w sektorze usług	194

rozdział 9	Rola korporacji transnarodowych w globalnych nakładach na sferę B+R	202
	<i>Katarzyna Koziol-Nadolna</i>	
9.1.	Strategie internacjonalizacji i motywy ekspansji korporacji transnarodowych	202
9.2.	Miejsce korporacji transnarodowych w gospodarce światowej	209
9.3.	Nakłady na sferę B+R korporacji transnarodowych	216
rozdział 10	Aktywność badawczo-rozwojowa w przedsiębiorstwach przemysłowych województwa zachodniopomorskiego	220
	<i>Katarzyna Szopik-Depczyńska</i>	
10.1.	Charakterystyka przedsiębiorstw podlegających badaniu	220
10.2.	Struktura uwarunkowań aktywności badawczo-rozwojowej	221
10.3.	Procesy kooperacji w sferze B+R	231
10.4.	Uwarunkowania aktywności badawczo-rozwojowej a liczba zatrudnionych i poziom techniki	238
rozdział 11	Ocena determinant aktywności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach przemysłowych województwa zachodniopomorskiego	245
	<i>Katarzyna Szopik-Depczyńska</i>	
11.1.	Wybrane związki współzależności między uwarunkowaniami a aktywnością B+R	245
11.2.	Probitowe modele ekonometryczne wpływu determinant aktywności badawczo-rozwojowej na przedsiębiorstwa	251
11.3.	Szacowanie prawdopodobieństwa wystąpienia nakładów na B+R z wykorzystaniem funkcji logitowej	256
11.4.	Ocena uwarunkowań aktywności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw i proponowane postulaty jej kształtowania	263
	Bibliografia	271
	Summary	283
	Spis rysunków i wykresów	287
	Spis tabel	291