

SPIS TREŚCI

Tom 1

Rynek w teoriach kultury

Witold Morawski, Dyskursy globalizacyjne: hegemoniczny i refleksyjny

Janusz Mariański, Wartości podstawowe gwarancją kultury moralnej społeczeństwa

Нина Богдан, Образование и национальная инновационная система беларуси

Lech W. Zacher, Transformacje społeczeństw konsumpcyjnych - między techniką a kulturą

Sławomir Partycki, Natura - Kultura w Świecie Sieci

Людмила Панкова, Современные технологии власти в эпоху глобализации времени и пространства

Władysław Jacher, Funkcje kultury w strukturze rynku

Franciszek J. Mazurek, Czy występuje sprzeczność między religią i nauką - a może w metodach nauk

Jan Mazur OSPPE, Projekt «ekonomia wspólnoty» - obecność etyki w regułach wolnego rynku

Jolanta Kopka, Rynek europejski w perspektywie religijnej i kulturowej

Małgorzata Suchacka, Marek S. Szczepański, Społecznie odpowiedzialny obywatel czyli rzecz o cnotach obywatelskich i menedżerskich

Krzysztof Konecki, Roberta Prusa symboliczno-interakcjonistyczna etnografia rynku a budowanie uogólnień. Negocjowalność i konstruowanie symboli w działaniu ekonomicznym.

Stanisław Kowalczyk, Utylitarno-pragmatyczna koncepcja kultury postmodernizmu

Antanas Makštutis, Aleksejus Malovikas, Rasa Smaliukienė, Juozas Vijeikis and Aleksas Domarkas, Results development of lithuania economy and market under the conditions of globalization

Владимир Коробов, Культурные и институциональные аспекты экономического поведения в контексте украинской перспективы евроинтеграции

Waldemar Czajkowski, Chleb, biżuteria, chemioterapia, kosmologia, opera...: różnorodność produktów a (faktyczna? Pożądana?) Tożsamość logiki poszczególnych rynków

Анатолий Рубанов, Категория «богатство» как социокультурный феномен

Janusz R. Sobczyk, Historia naturalna *homo oeconomicus* - od narodzin po cywilizacyjny kryzys współczesności

Stanisław Jędrzejewski, Media publiczne na rynku - szansa czy konieczność

Kazimierz Albin Kłosiński, Podstawowe zasady poprawnych międzynarodowych stosunków gospodarczych

Галина Шмарловская, Предпосылки и организационные формы вхождения транзитивных стран в международную сетевую экономику

Janusz Sztumski, Refleksje wokół prób określenia społeczeństwa w jakim żyjemy

Ludwik Skiba, Ekonomia, ekonomika, ekonomia polityczna. Zależności i konotacje

Владимир Меньшиков, Капитал в социологическом аспекте: теоретическое обоснование исследования и операциональные параметры

Альфред Кураташвили, Теория сбалансированности прав и ответственности должностных лиц - необходимая научная основа социально-экономического прогресса

Виктор Мокану, Социальные проблемы реформирования системы здравоохранения Молдовы

Виктор Воронов, Социология экономического сознания и практики: вопросы преобразования

Tatiana Chernyak, Innovations in civil service and in society: Issues on carrying out state

reforms

Andrzej Niesporek, Kultura globalna i tożsamość. Kilka refleksji teoretycznych
Franciszek Danielewski, Patrycjusz Gronczewski, Proces interpretowania kultury jako podstawy ludzkiej aktywności i wiedzy

Adam A. Szafrński, Globalizacja a Religia. Studium z Zakresu Antropologii Kultury
Наталья Гжибовская, Возможности и проблемы экспорта образования в условиях глобализации

Wiesław Romanowicz, Społeczna perspektywa ruchu ekumenicznego

Barbara Przybylska-Czajkowska, Kultura masowa jako przedmiot troski państwa

Ганиев М.Н., Томилова А.С., Яо Л.М., Экологическая культура российского общества в период становления рыночных отношений

Izabela Łucjan, Dialog społeczny jako wyznacznik jakości życia społeczno-gospodarczego

Наталья Науменко, Теоретические основы стратегического партнерства в условиях глобальной интеграции

Robert Pyka, Kultura mitycznego francuskiego egalitaryzmu w konfrontacji z rzeczywistością globalnego rynku - mit wyjątkowości francji a konwergencja globalnego kapitalizmu

Иоанна Бялыницка-Бируля, Искусство и рынок. Эстетическая и экономическая мысль о произведениях искусства

Jan Mróz, Potrzeba bycia zauważanym - wybryk pychy i egotyzmu czy konieczność? A może tęsknota za czymś utraconym?

Leszek Kuras, Świadomość, aktywność, odpowiedzialność - czyli o podmiotowości

Jacek Kamiński, Bariery badań kulturowego kontekstu negocjacji

Wiesław Wątroba, *Człowiek lękliwy*. Jednostka wobec ponowoczesnych zagrożeń

Алла Непубаская, Проблема счастья в информационном обществе

Piotr Gindrich, Znaczenie czynników kulturowych i etnicznych w diagnozowaniu i rozpowszechnieniu objawów depresji

Wiesław Banach, Definityjne i metodologiczne aspekty badań nad kulturą gospodarczą

Wojciech Muszyński, Alternatywna ekonomia w ujęciu alterglobalistów. Założenia i realia

Małgorzata Głowania, *Work-life balance*: równowaga między życiem prywatnym i zawodowym jako problem socjologiczny

Maria Czajkowska, Zaufanie jako składnik kultury empowermentu

Елена Молина, Человеческий капитал в воспроизводственной системе региона

Igor Tsvirkun, Kapitał informacyjny

Екатерина Лисица, Естественные монополии в условиях новой мировой экономики

Grzegorz Zablocki, Ewolucja kultury rynku

Procesy, struktury, organizacje gospodarcze

Valentina Simkhovich, Corporate management and corporate social responsibility

Людмила Нехорошева, Инновационная культура и развитие предприятия организации в условиях формирования новой экономики

Галина Саньколa, Особенности интернационализации белорусской экономикиlang

Елена Ванкевичlang, Организационная культура в современном менеджментelang

Raweł Woroniecki, Zaufanie a kultura organizacyjna korporacji. Szanse i ograniczenia poznawcze

Janina Stankiewicz, Bartosz Seiler, Hybrydyzacja organizacji obywatelskich; problemy

Світлана Лапушкіна, Оптимізація стратегічного управління конкурентоспроможного високотехнологічного підприємства

Галина Олехнович, Диагностика поведения конкурента на внешних рынках

Michał Michalski, Menedżer-katolik poszukiwany, czyli "żniwo jest wielkie, ale robotników mało"

Юлія Узун, Фрагментарність геокультури та символічна децентралізація у віртуальній єдності Європи

Grażyna Rzeszotarska, Kreacja kapitału ludzkiego w warunkach gospodarki opartej na wiedzy

Irina Plotka, Diana Strode, Mara Vidnere, The ethnic identity and social adaptation in different culture spaces for the different groups

Сергей Харичковlang, Парадигма сбалансированного развития в контексте иерархии социолang-экологолang-экономических системlang

Ireneusz Maj, *Homo Retus*

Zbigniew Piątek, Możliwości finansowania polskiego przemysłu obronnego w celu zapewnienia konkurencyjności na rynkach europejskich

Urszula Lulkiewicz, Kultura organizacyjna a rozwój młodzieżowych organizacji proobronnych na przykładzie Stowarzyszenia Harcerstwa Katolickiego "Zawisza"

Kateryna Novikova-Cybulska, Indywidualizm sieciowy, tożsamość a wspólnota

Patrycja Bieńczak, Ruchy społeczne w społeczeństwie informacyjnym

Sławomir Gawroński, Orientacja rynkowa jednostek samorządu terytorialnego. Doświadczenia podkarpackich samorządów

Ewa Augustyniak, Kultura organizacji, etyka a rynek

Antoni Slonimski, Maryna Slonimska, Frontier cooperation of inhabitants and businessmen of the western regions of Belarus (economic and ethnocultural aspects)

Katarzyna Solkowicz, Kulturowe uwarunkowania zarządzania europejskiego przedsiębiorstwem

А.И. Пляскина, Л.В. Пляскина, Адаптация предприятий к условиям глобализирующейся экономики

Ирина Колесникова, Влияние дивидендной политики на инвестиционную привлекательность предприятий

Olga Łysenko, Społeczno - gospodarcze uwarunkowania pomarańczowej rewolucji w świetle teorii relatywnej deprywacji Jamesa Daviesa

Sebastian Białoskurski, Rynek motocyklowy w Polsce

Sebastian Benedykt Krajewski, Wirtualizacja procesów gospodarczych na przykładzie rynku forex

Alina Betlej, Przedsiębiorstwo sieciowe - mit czy rzeczywistość?

Paweł Zakrzewski, Kompletność instytucjonalna polskiej mniejszości narodowej w Republice Litewskiej

Оксана Фёдорова, Современная динамика рынка недвижимости в латвии

Марина Иванцова, Управление организационной культурой государственных гражданских служащих в современной России

Monika Sławińska, Kultura nieufności jako przyczyna i konsekwencja zachowań korupcyjnych

Tomasz Szopiński, Tendencje rozwoju e-usług

Agnieszka Marek, Kultura organizacyjna jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw

Jerzy Kaźmierczyk, Роль организационной культуры в польском коммерческом банковском деле

Anna Iwanicka, Miejsce i rola klienta w systemach zarządzania jakością

Magdalena Kulawik, Obcokrajowcy na arabskim rynku pracy. Na przykładzie Zjednoczonych Emiratów Arabskich

Radosław Skrobacki, Innowacyjność MSP w perspektywie relacji pomiędzy ryzykiem i

zaufaniem

Agata Szydlik-Leszczyńska, Współczesne organizacje i wymagania stawiane ich pracownikom

Арам Навасардян, Юрьевич, Энергетическая безопасность закавказских стран - успешный опыт Армении