

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI

Władysław Janasz

- 1.1. Granice przewidywań
- 1.2. Przetrwanie a kwestia wymiany strategicznej
- 1.3. Perspektywa ukierunkowania strategicznego
- 1.4. Strategiczne wymiary w zarządzaniu organizacjami

Rozdział 2. PODSTAWY ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI

Joanna Wiśniewska

- 2.1. Podejście projektowe w zarządzaniu organizacją
- 2.2. Istota i struktura projektu
- 2.3. Rodzaje projektów w organizacji

Rozdział 3. SUKCES I DOJRZAŁOŚĆ ORGANIZACJI W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI

Joanna Wiśniewska, Arkadiusz Świadek

- 3.1. Interesariusze projektu
- 3.2. Czynniki sukcesu w procesie zarządzania projektami
- 3.3. Dojrzałość projektowa organizacji

Rozdział 4. ORGANIZACJA I FUNKCJONOWANIE ZESPOŁU PROJEKTOWEGO

Anna Bielawa

- 4.1. Zasady tworzenia zespołu projektowego
- 4.2. Planowanie i organizowanie pracy zespołu projektowego
- 4.3. Kierowanie zespołem
- 4.4. Dysfunkcje zespołu projektowego

Rozdział 5. PLANOWANIE I ORGANIZOWANIE PROCESU REALIZACJI PROJEKTU

Katarzyna Szopik-Depczyńska

- 5.1. Podstawowe zasady planowania projektów
- 5.2. Planowanie zakresu i struktury projektu
- 5.3. Planowanie przebiegu projektu

Rozdział 6. PLANOWANIE ZASOBÓW PROJEKTU

Katarzyna Koziol-Nadolna

- 6.1. Rodzaje zasobów projektu
- 6.2. Planowanie zasobów w projekcie
- 6.3. Planowanie zasobów ludzkich

6.4. Planowanie zasobów finansowych (kosztów)

Rozdział 7. METODYKI ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI

Katarzyna Koziół-Nadolna

7.1. Uniwersalne metodyki zarządzania projektami

7.1.1. Metodyka PRINCE2

7.1.2. Metodyka PMBOK

7.2. Zwinne metodyki zarządzania projektami

Rozdział 8. DYLEMATY RYZYKA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI

Krzysztof Janasz

8.1. Pojęcie i kategorie ryzyka w projektach

8.2. Proces zarządzania ryzykiem w projektach

8.3. Metody i sposoby ograniczania ryzyka w projektach

8.4. Analiza ryzyka projektu

Rozdział 9. ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W PROJEKCIE

Marian Gołębiowski

9.1. Jakość i zarządzanie w projekcie

9.2. Planowanie jakości w projekcie

9.3. Zapewnienie jakości w projekcie

9.4. Sterowanie jakością w projekcie

Rozdział 10. KOMUNIKACJA W PROJEKCIE

Katarzyna Kązój

10.1. Istota komunikacji w zarządzaniu projektami

10.2. Komunikacja wewnętrzna w projekcie

10.3. Komunikacja z interesariuszami zewnętrznymi projektu

10.4. Bariery komunikacyjne przy opracowywaniu i realizacji projektu

10.5. Skuteczna i sprawna komunikacja w projektach

Rozdział 11. ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI

Roman Tylżanowski

11.1. Pojęcie i znaczenie projektu innowacyjnego w organizacji

11.2. Charakterystyczne cechy zarządzania projektem innowacyjnym

11.3. Studium wykonalności projektu innowacyjnego

11.4. Ocena projektu innowacyjnego

Bibliografia

Spis rysunków i tabel