

Wstęp	9
Rozdział 1. Konsolidacje uczelni wyższych	21
1.1. Znaczenie konsolidacji, fuzji i przejęć uczelni	21
1.2. Przyczyny i efekty procesów konsolidacyjnych	29
1.3. Wpływ konsolidacji na pozycje uczelni w rankingach	43
1.4. Rodzaje konsolidacji uczelni	53
1.5. Modele kooperacji i konsolidacji akademickiej	61
1.6. Etapy fuzji uczelni	75
1.7. Bariery fuzji uczelni a sukces konsolidacji	93
1.8. Podsumowanie – sukces i ryzyko konsolidacji	105
Rozdział 2. Perspektywa międzynarodowa fuzji uczelni	109
2.1. Świat pełen fuzji uczelni	109
2.2. USA	117
2.3. Chiny	121
2.4. Republika Południowej Afryki	132
2.5. Finlandia	145
2.6. Szwecja	153
2.7. Norwegia	157
2.8. Francja	161
2.9. Rumunia	165
2.10. Analiza porównawcza fuzji	168
Rozdział 3. Zarządzanie procesem konsolidacji w uczelniach wyższych	173
3.1. Strategie konsolidacji	173
3.2. <i>Due diligence</i> uczelni	186
3.3. Fuzje a restrukturyzacja uczelni	196
3.4. Fuzja jako zarządzanie procesowe i projektowe	208
3.5. Przywództwo akademickie w czasie fuzji	221
3.6. Marka i marketing uczelni	231
3.7. Przedsiębiorczość akademicka w czasie fuzji	245
3.8. Podsumowanie – zarządzanie fuzją drogą do sukcesu	253
Rozdział 4. Kulturowe uwarunkowania konsolidacji uczelni	259
4.1. Kulturowe aspekty fuzji uczelni	259
4.2. Modele kultury w M&A	263
4.3. Typy kultur a procesy fuzji	268
4.4. Ewolucja i rewolucja w kulturach akademickich	273
4.5. Kultura kontroli współczesnej uczelni	276
4.6. Kontekst kulturowy fuzji uczelni	280
4.7. Składniki kultur uczelni	284

4.8. Metody zmian kulturowych w procesach fuzji	290
4.9. Tożsamość organizacyjna w procesie fuzji uczelni	298
4.10. Fuzja jako integracja	302
4.11. Zmiany kultur uczelni publicznych	306
4.12. Podsumowanie – wielość perspektyw zmiany kulturowej w konsolidacjach uczelni	313
 Rozdział 5. Zarządzanie kapitałem ludzkim w procesach fuzji uczelni	 319
5.1. Cele zarządzania ludźmi w uczelniach	319
5.2. Obszary zarządzania kapitałem ludzkim w uczelniach	322
5.3. Strategia personalna w fuzjach uczelni	335
5.4. Struktura realizacji funkcji kadrowej w fuzjach	342
5.5. Rekrutacja i derekrutacja pracowników	345
5.6. Motywowanie, ocena i rozwój kadr uczelni	350
5.7. Kapitał ludzki w fuzjach uczelni publicznych	355
5.8. Zarządzanie talentami w procesie fuzji	359
5.9. Społeczno-psychologiczne aspekty fuzji	364
5.10. Podsumowanie – fuzja jako restrukturyzacja zarządzania kapitałem ludzkim	369
 Rozdział 6. Procesy konsolidacji uczelni w Polsce	 371
6.1. Rozproszenie sektora szkolnictwa wyższego w Polsce	371
6.2. Przyczyny potencjalnych konsolidacji w Polsce	377
6.3. Doświadczenia konsolidacyjne uczelni publicznych w Polsce	383
6.4. Fuzje uczelni niepublicznych w Polsce	385
6.5. Prawne możliwości konsolidacji w Polsce	390
6.6. Konsolidacje w projektowaniu nowego ładu akademickiego w Polsce	399
6.7. Podsumowanie – perspektywy konsolidacji w Polsce	409
 Rozdział 7. Analiza porównawcza studiów przypadku fuzji uczelni	 411
7.1. Metodyka badań	411
7.2. Reintegracja Akademii Medycznej im. Mikołaja Kopernika z Uniwersytetem Jagiellońskim	414
7.3. Akademia Medyczna w Łodzi + Wojskowa Akademia Medyczna = Uniwersytet Medyczny	429
7.4. Konsolidacja strategiczna i powstanie Université Grenoble Alpes (UGA) „Fuzja strategiczna”	436
7.5. Analiza porównawcza studiów fuzji uczelni	443
7.6. Wnioski i dobre praktyki	443
 Podsumowanie	 461
Bibliografia	472