

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
 CZĘŚĆ PIERWSZA. Konsument jako uczestnik procesów rynkowych	
ALEKSANDRA BURGIEL – Nastroje i oczekiwania konsumentów jako determinanty ich zachowań w warunkach kryzysu	11
EDWARD CHRZAN – Postawy polskiego konsumenta wobec intensywnej promocji oraz naruszania jego praw (w świetle badań)	25
ANNA DĄBROWSKA – Konsument jako uczestnik rynku usług	37
MARCIN GĄSIOR – Znajomość wybranych aspektów zachowania konsumentów wśród przedsiębiorstw rynku IT	53
LESZEK GRACZ – Postawy e-konsumentów wobec płatności za usługi internetowe	63
MAGDALENA GRACZYK – Dylematy komunikacji w marketingu międzynarodowym	73
URSZULA GRZEGA – Nowe zjawiska i procesy rynkowe jako uwarunkowania poziomu zaspokojenia potrzeb konsumentów	85
AGNIESZKA KACPRZAK-CHOIŃSKA – Indywidualistyczne i plemiennne aspekty zachowań konsumenckich	99
JOLANTA KONDRATOWICZ-POZORSKA – Rola współczesnego konsumenta w kształtowaniu pozycji rynkowej polskich gospodarstw ekologicznych	109
MAGDALENA MACIASZCZYK – Zachowania konsumenckie osób niepełnosprawnych ruchowo – sytuacja na rynku pracy	123
AGATA MAŁYSA-KALETA – Konsumencki proces decyzyjny w warunkach kryzysu gospodarczego	133
RENATA NESTOROWICZ – Konsument wobec innowacji na rynku produktów żywnościowych	147
MARCIN PIĞŁOWSKI – Bezpieczeństwo, funkcjonalność i koszt użytkowania kart wirtualnych przez konsumenta	159
AGNIESZKA SMALEC – Konsument jako aktywny uczestnik komunikacji marketingowej w Internecie	171
IZABELA SOWA – Strategie postępowania konsumentów w kryzysie na przykładzie wybranych rynków	183

MAGDALENA WOJNAROWSKA – Zachowania konsumentów w kontekście ekomarketingu.....	197
ROMUALD ZABROCKI – Uwarunkowania zachowań żywieniowych konsumentów w usługach turystycznych.....	209
KONRAD ŻAK – Uwarunkowania zachowań pacjentów na aptecznym rynku farmaceutycznym.....	223

CZĘŚĆ DRUGA. Konkurencyjność przedsiębiorstw na współczesnym rynku

ALICJA ANTONOWICZ – Stopień rozwoju franchisingu w Polsce na tle wybranych państw europejskich – analiza porównawcza	239
PAWEŁ BATOR, MARIA MAJEWSKA-BATOR – Rozwój pamięci organizacji procesem wpływającym na kształtowanie się przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.....	249
PAWEŁ BRYŁA – Wybrane czynniki sukcesu strategii marketingowych francuskich producentów wina	263
MAGDALENA BSOUL – Funkcjonowanie małego przedsiębiorstwa w ewolucyjnym otoczeniu.....	277
PIOTR CYREK – Uwarunkowania strategiczne działalności przedsiębiorstw handlu detalicznego żywnością na Podkarpaciu w ujęciu dynamicznym	287
BOGUMIŁ CZERWIŃSKI – Zmiany w otoczeniu organizacji a intensywność stosowania innowacji przez instytucje finansowe	301
RAFAŁ CZYŻYCKI, RAFAŁ KLÓSKA – Ewolucja struktury podmiotowej rynku w Polsce	311
KATARZYNA DOJWA, JOANNA WARDZAŁA-KORDYŚ – Wybrane instrumenty promocji w kreowaniu wizerunku Wojska Polskiego w okresie profesjonalizacji.....	321
SŁAWOMIR DYBKA – Wykorzystywanie działań promocyjnych w kreowaniu przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw handlu detalicznego	337
GRZEGORZ GODLEWSKI, KATARZYNA RUTKOWSKA – Zarządzanie sytuacją kryzysową w instytucji sportowej	349
LESZEK GRACZ, JOLANTA ŚWIDERSKA – Kreowanie wizerunku placówki medycznej a jej konkurencyjność na rynku usług zdrowotnych.....	359

ANDRZEJ KOWALKOWSKI – Spółki żywnościowe na rynku papierów wartościowych	367
MAGDALENA LAZAREK – Grupy marketingowe na rynku rolno-spo- żywym województwa zachodniopomorskiego	381
WIESŁAW ŁUKASIŃSKI – Kapitał relacyjny a konkurencyjność organizacji	389
JOANNA NEWERLI-GUZ – Walory ekologiczne jako czynnik budowy przewagi konkurencyjnej na rynku produktów kosmetycznych	401
GRAŻYNA NOWACZYK – Trendy w orientacji marketingowej szkół wyższych	411
JÓZEF PERENC – Strategia rozwoju morskiego portu Police w latach 2010–2020	419
MARCIN PIĄTKOWSKI – Znaczenie form zatrudnienia w funkcyj- nowaniu przedsiębiorstw	431
GRAŻYNA PLICHTA, JAROSŁAW PLICHTA – Czynniki wpływające na wiarygodność przedsiębiorstw handlowych na rynkach B2C	443
MARTA SIDORKIEWICZ, ANNA TOKARZ – Otoczenie jako źródło ryzyka w działalności przedsiębiorstw hotelarskich	453
TOMASZ SONDEJ – Rynek telewizji naziemnej i bariery jego rozwoju	463
WIESŁAW SZOPIŃSKI – Wpływ przeobrażeń w sferze konsumpcji na rozwój handlu wysyłkowego na przykładzie mieszkańców Tarnobrzega	473
WIESŁAW URBAN – Momenty prawdy jako sposób oceny jakości usług	485
BOGDAN WIERZBIŃSKI – Integracja działań przedsiębiorstw sfery MSP w procesach podnoszenia innowacyjności i zdolności konkurowania	497
BEATA ZATWARNICKA-MADURA – Równość płci w aspekcie społeczno-ekonomicznym w Unii Europejskiej	511
PIOTR ZAWADA – Konkurencyjność przedsiębiorstwa w okresie dyna- micznych zmian rynkowych na przykładzie Zakładów Chemicznych „Organika-Sarzyna” SA	521

CZĘŚĆ TRZECIA. Przedsiębiorstwo na globalnym rynku

DANUTA BABIŃSKA – Strategie przedsiębiorstw w otoczeniu rynków wschodzących	537
--	-----

REGINA KLIMKOWSKA – Przemysł samochodów osobowych w zmieniającym się otoczeniu	549
URSZULA KŁOSIEWICZ-GÓRECKA – Strategie przedsiębiorstw handlowych w okresie chwiejnego ożywienia gospodarczego	561
MARCIN KOMOR – Marketing międzykulturowy a Country Cluster – ujęcie teoretyczne.....	573
BARBARA KOS – Internetowe giełdy transportowe w działalności przedsiębiorstw TSL (transport–spedycja–logistyka).....	587
PAWEŁ KOWALSKI – Analiza portfela marek własnych wybranych międzynarodowych sieci handlowych w Polsce	597
JUSTYNA ŁAPIŃSKA – Funkcjonowanie przedsiębiorstw a między- narodowa konkurencyjność czeskiej gospodarki	609
ROBERT NOWACKI – Zarządzanie reklamą w przedsiębiorstwie – kontekst skuteczności w dobie globalizacji	619
KAROLINA ORZEŁ – Franchising jako opcja rozwoju firmy – strategia Chains Builder i Turnkey	633
KATARZYNA SZALONKA, GRAŻYNA ULLRICH – Doświadczenia aptek niemieckich w zarządzaniu asortymentem jako implikacja dla rozwoju działalności polskiego rynku aptecznego	645
URSZULA SZULCZYŃSKA, ALICJA KUBICKA – E-commerce w Polsce i Niemczech – wyniki badań ankietowych	659
MAJA SZYMURA-TYC, MARCIN BAŁON – Ekoinnowacja i marke- ting zrównoważony w procesach tworzenia wartości	675
GRAŻYNA ŚMIGIELSKA – Transnarodowe korporacje handlowe i ich wpływ na gospodarkę krajów goszczących	689
MONIKA ZAJKOWSKA – Wyzwania współczesnego przywództwa w otoczeniu zmian.....	701