

WSTĘP

ROZDZIAŁ 1. ORGANIZACJE W TURYSTYCE

- 1.1. Turystyka: działalność gospodarcza
- 1.2. Przedsiębiorstwo w turystyce
- 1.3. Przedsiębiorca w turystyce

ROZDZIAŁ 2. OTOCZENIE TURYSTYKI

- 2.1. Przedsiębiorczość i gospodarka rynkowa
- 2.1. Otoczenie przedsiębiorczości
- 2.2. Makrootoczenie
- 2.3. Otoczenie konkurencyjne (bliższe)
- 2.4. Środowisko przyrodnicze

ROZDZIAŁ 3. ZARZĄDZANIE

- 3.1. Menedżer i jego funkcje
- 3.2. Strategie przedsiębiorstw
- 3.3. Planowanie
- 3.4. Strukturyzacja przedsiębiorstwa
- 3.5. Motywacja i modele motywowania
- 3.6. Kontrolowanie

ROZDZIAŁ 4. BIZNESPLAN W TURYSTYCE I SPORCIE

- 4.1. Biznesplan - cele i struktura
- 4.2. Analiza retrospektywna
- 4.3. Analiza prospektywna. Plan finansowy
- 4.4. Kalkulowanie kosztów imprezy turystycznej
- 4.5. Ocena efektywności. Próg rentowności

ROZDZIAŁ 5. PRACA I EKWIWALENT PRACY

- 5.1. Polityka kadrowa
- 5.2. Stosunek pracy
- 5.3. Umowy cywilno-prawne

SPIS PRZYPADKÓW

SPIS TABEL

SPIS RYSUNKÓW

BIBLIOGRAFIA

Publikacje naukowe

Prasa i czasopisma

Przepisy prawa

Normy i materiały wewnętrzne