

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Procesy globalizacji i integracji	9
Irena Pietrzyk	
Globalizacja a regionalizacja i regionalizm w gospodarce światowej	11
Ryszard Brol	
Wpływ procesów globalizacji na rozwój lokalny	29
Anna Dobaczewska	
Podstawy prawne transgranicznych form współpracy regionalnej w Europie	41
Marzena Piotrowska-Trybull	
Zmiany w systemie europejskiego szkolnictwa wyższego jako czynnik spójności społeczno-gospodarczej w Unii Europejskiej	57
Antoni Słonimski	
Transfer wiedzy, towarów i usług w międzynarodowej współpracy Białorusi na nowej granicy Unii Europejskiej	73
2. Przestrzeń i rozwój zrównoważony	87
Cezary Brzeziński	
Polityka zrównoważonego rozwoju miast w dokumentach Unii Europejskiej	89
Agnieszka Rzeńca	
Ochrona przyrody warunkiem trwałego i zrównoważonego rozwoju ..	103
Hanna Kruk	
Działalność parków krajobrazowych w świetle zrównoważonego rozwoju regionów	117
Maciej Smętkowski	
Region Kopenhagi w świetle koncepcji rozwoju policentrycznego	131
3. Tożsamość i wizerunek	153
Weronika Wiśniewska	
Znaczenie cech tożsamości lokalnej w przedsięwzięciach o zasięgu ponadlokalnym	155
Anna Matuchniak-Krasuska	
Łodźianie o swoim mieście. Studium socjologiczne	169

Zbigniew Przygodzki	
Mariusz E. Sokołowicz	
Rola wizerunku miasta w kontekście wzrostu znaczenia mobilności kapitału ludzkiego	183
Andrzej Raszkowski	
Marka w marketingu terytorialnym	205
4. Gospodarka	219
Ewa Kucharska-Stasiak	
Interpretacja wartości rynkowej i jej wpływ na wykorzystanie gruntów na terenie miast	221
Marcin Wiśniewski	
Rating jednostek samorządu terytorialnego w Polsce jako innowacyjny sposób wspierania rozwoju lokalnego i regionalnego	235
Marcin Wójcik	
Przestrzenne zróżnicowanie potencjału ekonomicznego w regionie centralnym a koncepcja bipolarnego rozwoju aglomeracji Warszawy i Łodzi	247
Elżbieta Adamowicz	
Dostępność transportowa jako determinanta atrakcyjności inwestycyjnej polskich regionów	263
Maria Kola	
Wspólnotowa pomoc publiczna jako źródło finansowania rozwoju regionalnego w Polsce	277
Jan Mertl	
Rola instytucji otoczenia biznesu w pobudzaniu przedsiębiorczości i tworzeniu nowych miejsc pracy w regionie łódzkim	291
Monika Słupińska	
Udział małych i średnich przedsiębiorstw regionu łódzkiego w Sektorowym Programie Operacyjnym Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw w latach 2004–2006	309